

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA		12/10/2019
Nombre y apellidos	JOSE MARIA BARRUTIA LEGARRETA			
DNI/NIE/pasaporte	14247469G	Edad	60	
Núm. identificación del/de la investigador/a	WoS Researcher ID	G-2405-2011 http://www.researcherid.com/rid/G-2405-2011		
	SCOPUS Author ID	8222193400		
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID) **	https://orcid.org/0000-0002-1179-8359		

(*) Al menos uno de los dos es obligatorio

(**) Obligatorio

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad del País Vasco (UPV/EHU)		
Dpto./Centro	Economía Financiera II / Facultad de Economía y Empresa		
Dirección	Avda. Lehendakari Aguirre, 83. Bilbao		
Teléfono	946013861	correo electrónico	josemaria.barrutia@ehu.es
Categoría profesional	Catedrático de Universidad	Fecha inicio	02/05/2016
Palabras clave	Servicios, Sector Público, Marketing Social, Actitudes y comportamiento, Cocreación de Valor, Calidad de servicio, Sostenibilidad, Gobernanza, Redes de Políticas, Capital Social, Innovación.		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad del País Vasco (UPV/EHU)	1982
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad del País Vasco (UPV/EHU)	1997

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Número de Sexenios de Investigación: 3 (2000-2005, 2006-2011, 2012-2017). Número de Sexenios de Transferencia: 1 (2019). Número de Tesis Doctorales Dirigidas en los últimos 10 años: 4 (Doctorandos: Ainhize Gilsanz, 2010; Mario Paredes, 2013; Alexander Vélez, 2018, Ainhize Eletxigerra, 2019).

Publicaciones Totales incluidas en Research ID de Web of Science: 53 (está incompleto, faltan publicaciones incluidas en JCR; ver ORCID y google scholar); citas: 506; índice-H: 13. Citas 2019: 95. Publicaciones incluidas en Q1: 28. Publicaciones Totales incluidas en google scholar: 115; citas totales: 1630; citas año 2019: 223; índice-H: 24.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Catedrático de Universidad en el área de Comercialización e Investigación de Mercados, de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) y Senior Associate Member del European Studies Centre (St Antonys College) de la Universidad de Oxford, manteniendo estancias largas en 2007-2008 (un año) y 2017 (seis meses; programa Salvador Madariaga) y estancias medias (hasta 2 meses) y cortas con continuidad. Antes de reincorporarse a tiempo completo en la Universidad, en 2001, fue Gerente de la empresa consultora Price Waterhouse-Coopers y Director de Marketing de un Banco Regional. En situación de Servicios Especiales fue Asesor de Asuntos Económicos y Sociales para el Departamento de Presidencia del Gobierno Vasco (2004-2007) y Director de Economía y Planificación del Gobierno Vasco (2013-2016). Ha sido copresidente del comité de gestión de los fondos europeos en el País Vasco (FEDER), presidente de la comisión de precios de Euskadi y patrono fundador de Ikerbasque-Basque Foundation for Science, que actualmente cuenta con 153 investigadores. Ha participado como investigador en una treintena de proyectos competitivos y como IP en otros muchos, entre los que destacan dos proyectos dirigidos del MICINN (2010-2013) y MINECO (2016-2019), la dirección de la Unidad de Formación e Investigación (UFI) en Dirección Empresarial y Gobernanza Territorial y Social de la UPV/EHU (2011-2016) compuesta por un total de 53 investigadores, concedida en el marco del proyecto EUSKAMPUS, Campus de Excelencia Científico Internacional de la UPV/EHU, y la dirección del Grupo Consolidado de Investigación del Gobierno Vasco (2019-2021) al que pertenece desde 2001. Es miembro fundador de la



Asociación de Profesores Universitarios de Marketing (AEMARK) en la que fue responsable del área de Marketing de Servicios entre 2007 y 2014. Entre los destinos de sus publicaciones recientes destacan revistas de alto impacto como: Journal of Service Research, International Journal of Advertising, Public Management Review, Journal of Environmental Management, Global Environmental Change, Regional Studies y Computers in Human Behavior. Ha coordinado equipos humanos en la Universidad y también en empresas privadas y en la administración pública. Es evaluador de la ANEP y otras agencias regionales desde 2007, miembro del comité de expertos de los sexenios de transferencia (2019), editor de una revista internacional (IJFSM) y evaluador de revistas de alto impacto.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones ISI/JCR más relevantes desde 2009

- Barrutia, J. M., Echebarria, C., (2020): Public managers' perception of exploitative and explorative innovation: An empirical study in the context of Spanish municipalities. International Review of Administrative Sciences. DOI: 10.1080/14719037.2018.1500630. FI: 2,129, en Q2.
- Echebarria, C., Barrutia, J. M., Aguado, I. (2020): The Smart City Journey: A Systematic Review and Future Research Agenda. Innovation. DOI. 10.1080/13511610.2020.1785277. FI: 1,279, en Q3.
- Barrutia, J. M., Echebarria, C. (2020): Public managers' attitudes towards networks: Different motivations, different attitudes. Public Management Review. DOI 10.1080/14719037.2019.1708440. FI: 4,221, Q1.
- Barrutia, J. M., Echebarria, C. (2019): Comparing three theories of participation in pro-environmental, collaborative governance networks. Journal of Environmental Management, 240, 108-118. FI: 4,865, Q1.
- Barrutia, J. M., Echebarria, C. (2019): Drivers of exploitative and explorative innovation in a collaborative public-sector context. Public Management Review, 21(3), 446-472. FI: 3,162, Q1.
- Barrutia, J. M., Velez, A., Echebarria, C. (2019): Openness and front end of innovation: does customer type matter?. Journal of Business & Industrial Marketing, 34(3), 536-549. FI: 1,7, Q2.
- Aguado-Moralejo, I., Echebarria, C., Barrutia, J.M. (2019): Application of a cluster analysis for the study of social segregation in the municipality of Bilbao. BAGE, 81, 1-35. FI: 0,598, Q4.
- Eletxigerra, A., Barrutia, J.M., Echebarria, C. (2018): Place marketing examined through a service-dominant logic lens: A review. Journal of Destination Marketing & Management, 9, 72-84. FI: 3,800, Q1.
- Echebarria, C., Barrutia, J.M., Eletxigerra, A., Hartmann, P., Apaolaza, V. (2018): Local sustainability processes worldwide: a systematic review of the literature and research agenda. Journal of Environmental Planning and Management, 61(8), 1289-1317. FI: 1,855, Q2.
- Apaolaza, V., Hartmann, P., Echebarria, C., Barrutia, J.M. (2017): Organic label's halo effect on sensory and hedonic experience of wine: A pilot study. Journal of Sensory Studies, 32(1), 122-143. FI: 2,072, Q1.
- Aguado, I., Barrutia, J.M., Etxebarria, C. (2017): Anillos verdes: Algunas experiencias europeas. BAGE, 73, 33-60. FI: 0,598, Q4.
- Barrutia, J.M., Paredes, M.R., Echebarria, C. (2016): Value co-creation in e-commerce contexts: Does product type matter? European Journal of Marketing, 50(3/4). FI: 1,006, Q3.
- Echebarria, C., Barrutia, J.M., Aguado, I. Apaolaza, V., Hartmann, P. (2016): Capturing the benefits that emerge from regional sustainability networks: The Castile-La Mancha Network of Sustainable Cities and Towns. Papers in Regional Science. 95(S1), 27-49. FI: 1,541, Q1.
- Barrutia, J.M., Echebarria, C. (2015): Resource-Based View of Sustainability Engagement. Global Environmental Change, 34, 70-82. FI: 5,089, Q1.
- Barrutia, J.M., Echebarria, C. (2015): Factors affecting the attitude of tourism destination local authorities towards sustainable planning tools in a networking context. The Balearic Network of Sustainability. Journal of Sustainable Tourism, 23(2), 207-233. FI: 1,959, Q1.
- Barrutia, J.M., Echebarria, C., Paredes, M.R., Hartmann, P., Apaolaza, V. (2015): From Rio to Rio+20: twenty years of participatory, long-term oriented and monitoring local planning?. Journal of Cleaner Production. 106, 594-607. FI: 3,844, Q1.
- Barrutia, J.M., Echebarria, C., Apaolaza, V., Hartmann, P. (2014): Informal and formal sources of knowledge as drivers of regional innovation: digging a little further into complexity. Environment and Planning A, 46(2), 414-432. FI: 1,604, Q1.



- Hartmann, P., Apaolaza, V., D'Souza C., Barrutia, J.M., Echebarria, C. (2014): Environmental Threat Appeals in Green Advertising: The Role of Fear Arousal and Coping Efficacy. *International Journal of Advertising*, 33 (4), 741-765. FI: 1,754, Q1.
- Barrutia, J.M., Espinosa, M. P. (2014): Consumer expertise matters in price negotiation: An empirical analysis of the determinants of mortgage loan prices in Spain prior to the financial crisis. *European Journal of Marketing*, 48(12/12), 1962-1985. FI: 1,006, Q3.
- Paredes, M.R., Barrutia, J.M., Echebarria, C. (2014): Resources for value co-creation in e-commerce: A review. *Electronic Commerce Research*, 14(2), 111-136. FI: 1,773, Q2.
- Apaolaza, V., Hartmann, P. Lopez, C., Barrutia, J.M., Echebarria, C. (2014): Natural ingredients claim's halo effect on consumers' sensory perception of perfumes. *Food Quality and Preference*, 36, 81-86. FI: 2,727, Q1.
- Apaolaza, V. Hartmann, P., He, J., Barrutia, J.M., Echebarria, C. (2014): Choosing celebrity endorsers for advertising campaigns in cosmopolitan China: Does their ethnicity matter?. *South African Journal of Business Management* 45(3), 45-55. FI: 0,231, Q4.
- Barrutia, J.M., Gilsanz, A. (2013): Integrating consumer expertise and the embodied knowledge of firms as co-creators of value in an electronic commerce context. *Journal of Service Research*, 16(2), 231-246. FI: 4,071, Q1.
- Barrutia, J.M., Echebarria, C. (2013): Why do municipal politicians participate in- and are loyal to- LA21 networks?. *Journal of Cleaner Production*, 45(2), 42-52. FI: 3,844, Q1.
- Barrutia, J.M., Echebarria, C., Hartmann, P., Apaolaza, V. (2013): Municipal managers' engagement in multi-scalar governance arrangements: an empirical analysis grounded in relational economic geography. *Geoforum*, 50, 76-87. FI: 1,877, Q1.
- Echebarria, C., Barrutia, J.M. (2013): Limits of social capital as a driver of innovation: an empirical analysis in the context of European regions. *Regional Studies*, 47(7), 1001-1017. FI: 2,068, Q1
- Hartmann, P., Apaolaza, V., D'souza C., Echebarria, C., Barrutia, J.M. (2013): Nuclear power threats, public opposition and green electricity adoption: Effects of threat belief appraisal and fear arousal. *Energy Policy*, 62, 1366-1376. FI: 2,575, Q1.
- Apaolaza-Ibáñez, V., Hartmann, P., Medina-Robredo, E., Barrutia, J.M., Echebarria, C. (2013): The relationship between use of the online social networking site Tuenti and teenagers' feelings of loneliness, self-esteem and subjective well-being: the relevance of socializing. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1282-1289. FI: 2,696, Q1.
- Barrutia, J.M., Echebarria, C. (2013): Networks: A Social Marketing Tool. *European Journal of Marketing*, 47(1/2), 324-343. FI: 1,006, Q3.
- Aguado, I., Barrutia, J.M., Echebarria, C. (2013): The Green Belt of Vitoria-Gasteiz. A successful practice for sustainable urban planning. *BAGE*, 61(1), 181-193. FI: 0,180, Q4
- Barrutia, J.M., Echebarria, C. (2012): Greening regions: The effect of social entrepreneurship and co-decision/creation on the embrace of good sustainable development practices. *Journal of Environmental Planning and Management*, 55(10), 1348-1368. FI: 1,455, Q3.
- Barrutia, J.M., Echebarria, C. (2011): Explaining and measuring the embrace of local agenda 21s by local governments. *Environment and Planning A*, 43 (2), 451-469. FI: 1,604, Q1.
- Barrutia, J.M., Echebarria, C. (2011): An Evolutionary View of Policy Networks Management. *European Planning Studies*, 19(3), 379-401. FI: 1,025, Q3.
- Barrutia, J.M., Echebarria, C. (2010): Developing a new framework to explain transverse evolution of knowledge-driven regional policy networks. *International Journal of Urban and Regional Research*, 34(4), 906-924. FI: 1,672, Q1.
- Barrutia, J.M., Echebarria, C. (2010): Social Capital, Research and Development and Innovation: An Empirical Analysis of Spanish and Italian Regions. *European Urban and Regional Studies*, 17(4), 371-385. FI: 2,780, Q1.
- Barrutia, J.M., Echebarria, C. (2010): Social expertise: A new view to explain spatial divergences in personal consumer loan prices. *The Service Industries Journal*, 30 (11), 1803-1816. FI: 1,017, Q3.
- Echebarria, C., Barrutia, J.M., Aguado, I. (2009): The ISC Framework: Modelling Drivers for the Degree of Local Agenda 21 Implantation in Western Europe. *Environment and Planning A*, 41(4), 980-995. FI: 1,604, Q1.
- Barrutia, J.M., Charterina, J., Gilsanz, A. (2009): E-Service Quality: An Internal, Multichannel and Pure Service Perspective. *The Service Industries Journal*, 29 (12), 1707-1721. FI: 1,017, Q3.



- Aguado, I., Echebarria, C., Barrutia, J.M. (2009): El desarrollo sostenible a lo largo de la historia del pensamiento económico. Revista de Economía Mundial, 21, 87-110. FI: 0,228, Q4.

C.2. Proyectos

- Plan Nacional de I+D. Convocatoria 2016. Título: INNOVACION PUBLICA COLABORATIVA Y TRANSFORMATIVA: IMPULSORES Y CONSECUENCIAS. Referencia: ECO2016-76348-R. IP1: JOSE MARIA BARRUTIA. IP2: Carmen Echebarria. Duración en años: 4 (2016-2020) (extendido). Cuantía de la subvención: 20.000€. Entidad financiadora: MINECO. Tipo de participación: investigador principal. Estado del proyecto: concedido.

- Plan Nacional de I+D. Convocatoria 2010. Título: Efecto r@d y co-innovación: el caso del desarrollo sostenible Glocal en España. Código: ECO2010-20792. Entidad financiadora: MICINN. Convocatoria 2010. IP: JOSE MARIA BARRUTIA, Universidad País Vasco. Duración: 01/01/2011-31/12/2013. Cuantía de la subvención: 29.040€. Tipo de participación: investigador principal. Estado del proyecto: concedido/finalizado.

- Programa de Grupos de Investigación Consolidados del Gobierno Vasco. Convocatoria 2018. Título: Gobernanza y Marketing para la Sostenibilidad. Código: GIC 2012/57, IT1354-19. Entidad financiadora: Gobierno Vasco, Departamento de Educación, Universidades e Investigación. IP: JOSE MARIA BARRUTIA. Universidad País Vasco. Duración: 01/01/2019-31/12/2021. Cuantía de la subvención: 76.000€ (incluida la contratación de un becario pre-doctoral). Estado del proyecto: concedido.

- Programa de Creación de las UFI: Unidades de Formación e Investigación. Convocatoria 2011. Título: Unidad de Formación e Investigación en Dirección Empresarial y Gobernanza Territorial y Social. Código: UFI2011/51. Entidad financiadora: Universidad del País Vasco (con fondos europeos). Convocatoria 2011. IP: JOSE MARIA BARRUTIA. Universidad País Vasco. Duración: 01/11/2011-30/06/2016; Cuantía de la subvención: 106.666,03€. Tipo de participación: investigador principal. Estado del proyecto: concedido/finalizado.

- Programa de Grupos de Investigación Consolidados del Gobierno Vasco. Convocatoria 2015. Título: Gobernanza y Marketing para la Sostenibilidad. Código: GIC 2015/57, IT-601-13. Entidad financiadora: Gobierno Vasco, Departamento de Educación, Universidades e Investigación. IP: Carmen Echebarria. Universidad del País Vasco. Duración: 01/01/2016 - 31/12/2018. Estado del proyecto: concedido/finalizado.

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

Fue Investigador Principal en dos proyectos continuados de investigación Universidad-Empresa, cofinanciados por una empresa privada (Campo&Ochandiano) por importe de 32654 euros. En el sector privado, como profesor a tiempo parcial, fue Gerente de Cuentas de Banca Corporativa (Grandes Empresas) de Banco Bilbao (1984-1988); Consultor Senior y Gerente de Consultoría en Price Waterhouse (1988-1992) (participando en más de 40 proyectos de consultoría/transferencia) y Director de Marketing de Banco de Vitoria (1993-2001). En el sector público, en situación de servicios especiales, fue Asesor de Asuntos Económicos y Sociales en el Departamento de Presidencia del Gobierno Vasco (2004-2007) y Director de Economía y Planificación en el Departamento de Hacienda y Finanzas del Gobierno Vasco (2013-2016). En ambos periodos perteneció al Comité de Seguimiento del Plan de Ciencia Tecnología e Innovación. Fue co-presidente del Comité de Seguimiento de los Programas Operativos FEDER País Vasco (2007-2013 y 2014-2018). Fue presidente de la Comisión de Precios de Euskadi entre 2013 y 2016. Fue miembro de la Comisión Vasca de Estadística que dirige las actuaciones de Eustat (Ente Vasco de Estadística). Fue miembro del Comité de Inversiones de la Iniciativa Pyme (Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas), de la Red de Autoridades Ambientales (Ministerio de Economía y Hacienda), de la Red de Políticas de Igualdad (Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad) y de la Red REBECA de Economía Baja en Carbono (Ministerio de Industria, Energía y Turismo). Fue patrono fundacional de Ikerbasque-Basque Foundation for Science, en 2007, que actualmente cuenta con 153 investigadores.

C.4. Principales premios

- Best Paper Award 2014, International Journal of Advertising (ICORIA) (2014): Hartmann, P., Apaolaza, V., D'Souza, C., Barrutia, J. M., & Echebarria, C.

- The Knut Hold Award (ISPIM-International Society for Professional Innovation Management), 2010: Barrutia, J. M., & Echebarria, C.