

<b>Parte A. DATOS PERSONALES</b>		<b>Fecha del CVA</b>	12/2023
Nombre y apellidos	Maria Carmen Etxebarria Miguel		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	<a href="http://www.researcherid.com/rid/G-2391-2011">http://www.researcherid.com/rid/G-2391-2011</a>	
	Código Orcid	<a href="http://orcid.org/0000-0002-4923-7370">http://orcid.org/0000-0002-4923-7370</a>	
	Scopus ID	6508018591	

**A.1. Situación profesional actual**

Organismo	Universidad del País Vasco (UPV/EHU)		
Dpto./Centro	Economía Aplicada I / Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Dirección	Avda. Lehendakari Aguirre, 83. Bilbao		
Teléfono	946013887	correo electrónico	<a href="mailto:carmen.etxebarria@ehu.eus">carmen.etxebarria@ehu.eus</a>
Categoría profesional	Catedrática de Universidad	Fecha inicio	Junio 2017
Espec. cód. UNESCO	530999, 531299, 531210, 531204, 530602, 530801		
Palabras clave	Sostenibilidad, redes, gobernanza, innovación, estudios urbanos y regionales, capital social y marketing		

**A.2. Formación académica (título, institución, fecha)**

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales (Grado y Máster)	Universidad del País Vasco (UPV/EHU)	1985
MBA (Máster en Gestión de Empresas)	Universidad de Deusto	1989
Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad del País Vasco (UPV/EHU)	1992

**A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)**

Sexenios reconocidos por la CNEAI de la ANECA: **5** último año 2022

Número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años: **3**

Publicaciones totales en primer cuartil del JCR (Q1): **26**

Publicaciones Totales en Código Orcid: **136**

Publicaciones Totales en Publons: **110**

Publicaciones Totales en Web of Science: **65**

Publicaciones Totales en Scopus: **59**

Total Citas: 937 (Web of Science); 1.102 (Scopus); 2.795 (Google Scholar).

Índices H: 19 (Web of Science); 21 (Scopus); 32 (Google Scholar); índice i10: 59 (Google Scholar).

**Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)**

Es **Catedrática de Universidad** en el Departamento de Economía Aplicada de la UPV/EHU desde 2017 y Senior Associate Member del European Studies Centre (St Antony's College) de la Universidad de Oxford desde 2007. Fue premiada por el **mejor expediente nacional de Licenciatura** en el año 1986 (convocatoria realizada por **Arthur Andersen y Cía en toda España**). Máster en Gestión de Empresas (MBA) por la Universidad de Deusto en 1989. Ha participado en más de 25 proyectos de investigación competitivos, siendo la investigadora principal en más de 20 proyectos

otorgados por distintos organismos como el MINECO, el MICINN, el Ministerio de Educación y Ciencia, el Gobierno Vasco, a través de diferentes Departamentos, y la Universidad del País Vasco. Ha sido la Investigadora principal del Grupo de Investigación Consolidado del Sistema Universitario Vasco (Nivel A) “Gobernanza y Marketing para la Sostenibilidad”, durante 4 convocatorias.

Es **evaluadora de la ANEP desde 2007 y de otras Agencias** de Evaluación Autonómicas y también de diversas **revistas internacionales incluidas en el Journal Citation Report (JCR)**. Entre los **destinos de sus publicaciones recientes (2013-2023)**, destacan las revistas internacionales incluidas en JCR: Public Management Review, Journal of Urban Affairs; Journal of Intellectual Capital; Technological Forecasting and Social Change; Journal of Environmental Management; Innovation, Global Environmental Change, Journal of Cleaner Production, Journal of Environmental Planning and Management, Regional Studies, Journal of Sustainable Tourism, Energy Policy, Environment and Planning A, Papers in Regional Sciences, International Journal of Urban and Regional Research, European Urban & Regional Studies, Journal of Destination Marketing and Management, Geoforum, European Journal of Marketing, Electronic Commerce Research, International Journal of Advertising, European Planning Studies, The Service Industries Journal y Computers in Human Behavior.

### **Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES** (*ordenados por tipología*)

#### **C.1. Publicaciones** en revistas en los **10 últimos años**

- Barrutia, J.M. & Echebarria, C. (2023). Scrutinizing governments’ collaborative learning: Partner selection strategies and knowledge dimensions’ development. Public Management Review. <https://doi.org/10.1080/14719037.2023.2231962>
- Echebarria, C., Aguado-Moralejo, I. & Barrutia, J. M. (2023). Analyzing spatial vulnerability in cities by combining the analytic hierarchy process and geographic information systems: the case of Vitoria-Gasteiz, Spain. Journal of Urban Affairs. <https://doi.org/10.1080/07352166.2023.2226875>.
- Peña-Lang, M.B., Barrutia, J.M. & Echebarria, C. (2023). Service quality and students’ academic achievement. Quality Assurance in Education, 31(2), 247–262.
- Aguado-Moralejo, I., Echebarria, C., & Barrutia, J. M. (2022). Efecto barrio en Bilbao: evidencia empírica reciente. Estudios Geográficos, 83(292), e093.
- Aguado-Moralejo, I., Echebarria, C., & Barrutia, J. M. (2022). De los anillos verdes a las infraestructuras verdes: tres estudios de caso en América. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, (92).
- Apaolaza, V., Paredes, M. R., Hartmann, P., Barrutia, J. M., & Echebarria, C. (2022). How does mindfulness relate to proenvironmental behavior? The mediating influence of cognitive reappraisal and climate change awareness. Journal of Cleaner Production, 357, 131914.
- Barrutia, J. M., Echebarria, C. (2022): Harnessing social interaction and intellectual capital in intergovernmental networks. Journal of Intellectual Capital 23(3), 639-665.
- Barrutia, J. M., Echebarria, C. (2022): Public managers’ perception of exploitative and explorative innovation: An empirical study in the context of Spanish municipalities. International Review of Administrative Sciences 88 (1), 131-151.
- Barrutia, J. M., Echebarria, C., Aguado-Moralejo, I., Apaolaza-Ibáñez, V., & Hartmann, P. (2022). Leading smart city projects: Government dynamic capabilities and public value creation. Technological Forecasting and Social Change, 179, 121679.
- Eletxigerra, A., Barrutia, J. M., & Echebarria, C. (2022). Expanding the task-dominant value cocreation narrative: the role of consumer expertise and social and mental processes. Journal of Travel Research, 61(5), 1061-1087.
- Aguado-Moralejo, I., Echebarria, C., & Barrutia, J. M. (2021). Airbnb: ¿economía colaborativa o nuevo modelo de negocio? Evidencia empírica reciente desde una ciudad de tamaño medio como Bilbao. Investigaciones Geográficas (España), (76), 97-118.

- Barrutia, J. M., Echebarria, C. (2021): Public managers' attitudes towards networks: Different motivations, different attitudes. *Public Management Review*, 23(7), 1006-1031.
- Barrutia, J. M., & Echebarria, C. (2021). Effect of the COVID-19 pandemic on public managers' attitudes toward digital transformation. *Technology in Society*, 67, 101776.
- Echebarria, C., Barrutia, J. M., Aguado, I. (2021): The Smart City Journey: A Systematic Review and Future Research Agenda. *Innovation*, 34(2), 159-201.
- Eletxigerra A., Barrutia, J. M., Echebarria, C. (2021): Tourist expertise and pre-travel value co-creation: Task-related processes and beyond. *Tourism Management Perspectives* 37, 100772.
- Barrutia, J. M., Echebarria, C. (2019): Comparing three theories of participation in pro-environmental, collaborative governance networks. *Journal of Environmental Management* 240(4), 108-118.
- Barrutia, J. M., Echebarria, C. (2019): Public managers' attitudes towards networks: Different motivations, different attitudes. *Public Management Review*. 21(3), 446-472.
- Barrutia, J. M., Velez, A., Echebarria, C. (2019): Openness and front end of innovation: does customer type matter? *Journal of Business and Industrial Marketing*, 34(3), 536-549.
- Aguado, I., Echebarria, C., Barrutia, J. M. (2019): Aplicación de un análisis cluster para el estudio de la segregación social en el municipio de Bilbao. *Boletín Asociación de Geógrafos Españoles*, 81, 2763.
- Echebarria, C., Barrutia, J. M., Aguado, I. (2018): Local sustainability processes worldwide: a systematic review of the literature and research agenda. *Journal of Environmental Planning and Management* 61(8), 1289-1317.
- Eletxigerra, A., Barrutia, J. M., Echebarria, C., (2018): Place Marketing examined through a Service-Dominant Logic lens: A review. *Journal of Destination Marketing & Management*, 9, 72-84.
- Aguado, I., Echebarria, C., Barrutia, J.M (2017): Anillos verdes: algunas experiencias europeas. *Boletín Asociación de Geógrafos Españoles*, 73(1), 33-60.
- Apaolaza V., Hartmann, P, Echebarria, C., Barrutia, J. M., (2017): Organic label's halo effect on sensory and hedonic experience of wine: A pilot study. *Journal of Sensory Studies* 32 (1), 1-11.
- Echebarria, C., Barrutia, J.M, Aguado, I., Apaolaza V., Hartmann, P (2016): Capturing the benefits that emerge from regional sustainability networks: The Castile-La Mancha Network of Sustainable Cities and Towns. *Papers in Regional Science*, 95, S27-S49.
- Barrutia, J.M, Paredes, M.R., Echebarria, C. (2016): Value co-creation in e-commerce contexts: Does product type matter? *European Journal of Marketing* 50, 442-463.
- Barrutia, J.M, Echebarria, C., Paredes, M.R., Hartmann, P., Apaolaza, V. (2015): From Rio to Rio+20: twenty years of participatory, long-term oriented and monitoring local planning?.*Journal of Cleaner Production* 106, 594-607.
- Barrutia, J.M, Echebarria, C. (2015): Resource-Based View of Sustainability Engagement. *Global Environmental Change*, 34, 70-82.
- Barrutia, J.M, Echebarria, C. (2015): Factors affecting the attitude of tourism destination local authorities towards sustainable planning tools in a networking context. *The Balearic Network of Sustainability. Journal of Sustainable Tourism* 23 (2), 207-233.
- Barrutia, J.M, Echebarria, C., Apaolaza, V., Hartmann, P. (2014): Informal and formal sources of knowledge as drivers of regional innovation: digging a little further into complexity. *Environment and Planning A*, 46(2), 414-432.
- Paredes, M.R., Barrutia, J.M, Echebarria, C. (2014): Resources for value co-creation in e-commerce: A review. *Electronic Commerce Research*, 14(2), 111-136.
- Hartmann, P., Apaolaza, V., D'Souza C., Barrutia, J.M., Echebarria, C. (2014): Environmental Threat Appeals in Green Advertising: The Role of Fear Arousal and Coping Efficacy. *International Journal of Advertising*, 33 (4), 741-765..

- Apaolaza, V., Hartmann, P., He, J., Barrutia, J.M., Echebarria, C. (2014): Choosing celebrity endorsers for advertising campaigns in cosmopolitan China: Does their ethnicity matter?. *South African Journal of Business Management* 45(3), 45-55.
- Barrutia, J.M., Echebarria, C., Hartmann, P., Apaolaza, V. (2013): Municipal managers' engagement in multi-scalar governance arrangements: an empirical analysis grounded in relational economic geography. *Geoforum*, 50, 76-87.
- Hartmann, P., Apaolaza, V., D'Souza C., Echebarria, C., Barrutia, J.M. (2013): Nuclear power threats, public opposition and green electricity adoption: Effects of threat belief appraisal and fear arousal. *Energy Policy*, 62, 1366-1376.
- Echebarria, C., Barrutia, J.M. (2013): Limits of social capital as a driver of innovation: an empirical analysis in the context of European regions. *Regional Studies*, 47(7), 1001-1017.
- Apaolaza, V., Hartmann, P., Medina, E., Barrutia, J.M., Echebarria, C. (2013): The relationship between use of the online social networking site Tuenti and teenagers' feelings of loneliness, self-esteem and subjective well-being: the relevance of socializing. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1282-1289.
- Barrutia, J.M., Echebarria, C. (2013): Why do municipal politicians participate in- and are loyal to-LA21 networks? *Journal of Cleaner Production*, 45(2), 42-52.
- Aguado, I., Barrutia, J.M., Echebarria, C. (2013): The Green Belt of Vitoria-Gasteiz. A successful practice for sustainable urban planning. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 61(1), 181-193.
- Barrutia, J.M., Echebarria, C. (2013): Networks: A Social Marketing Tool. *European Journal of Marketing*, 47(1/2), 324-343.

## C.2. Proyectos de investigación más relevantes (últimos años)

- **Programa de Grupos de Investigación Consolidados** del Gobierno Vasco. Convocatoria **2021**. Título: Gobernanza y Marketing para la Sostenibilidad. Entidad financiadora: Gobierno Vasco. Investigadores principales: José María Barrutia y Carmen Echebarria. Duración: 2022-2025; Tipo de participación: investigadora principal; Estado del proyecto: concedido. Grupo A.
- **Plan Nacional de I+D**. Convocatoria **2021**. Título: Oportunidades en la transición hacia una economía baja en carbono que mitiga el cambio climático: Estimulando al consumo bajo en carbono a través de incentivos y nudges. Entidad financiadora: **MICINN**. Investigadores principales: Patrick Hartmann y José María Barrutia. Duración: 30/12/2022-31/12/2024; Tipo de participación: investigadora; Estado del proyecto: concedido.
- **Plan Nacional de I+D**. Convocatoria **2016**. Título: Innovación pública colaborativa y transformativa: impulsores y consecuencias. Entidad financiadora: **MINECO**. Investigadores principales: José María Barrutia y Carmen Echebarria. Duración: 30/12/2016-31/12/2019; Tipo de participación: investigadora principal; Estado del proyecto: concedido.
- **Programa de Grupos de Investigación Consolidados** del Gobierno Vasco. Convocatoria **2019**. Título: Gobernanza y Marketing para la Sostenibilidad. Entidad financiadora: Gobierno Vasco. Investigadores principales: José María Barrutia y Carmen Echebarria. Duración: 2019-2021; Tipo de participación: investigadora principal; Estado del proyecto: concedido. Grupo A.
- **Programa de Grupos de Investigación Consolidados** del Gobierno Vasco. Convocatoria **2015**. Título: Política regional y marketing del sector público. Entidad financiadora: Gobierno Vasco. Investigador principal: Carmen Echebarria. Universidad País Vasco. Duración: 2017-2018; Tipo de participación: investigadora principal; Estado del proyecto: concedido

## C.3. Dirección de Programas de Doctorado

- Programa de Doctorado CAMBIOS EN LAS FORMAS DE INTERVENCION PUBLICA Y DINAMICAS REGIONALES EN EL CONTEXTO DE LA UNION EUROPEA de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU). Septiembre 1997- Septiembre 2001.

-Programa de Doctorado POLÍTICAS PÚBLICAS EN LA UNION EUROPEA de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU). Septiembre 2000- Septiembre 2003.

#### C.4. Premios recibidos

- Premio al **MEJOR EXPEDIENTE NACIONAL DE LICENCIATURA** en el año 1986, convocatoria realizada por **Arthur Andersen y Cía en toda España)**

-Premio al **MEJOR ARTÍCULO** (The Best Paper Award published in *International Journal of Advertising* in **2014**, ICORIA 2015)

-Premio Knut Hold al **MEJOR ARTÍCULO** (The Knut Hold Award for Best Conference Paper ISPIM **2010**).

#### C.5. Movilidad (Estancias en el Exterior)

Estancia en la Universidad de Oxford, en Oxford, Inglaterra

Estancia en la Universidad de Strathclyde en Glasgow, Escocia

Estancia en la London School of Economics, en Londres, Inglaterra

Estancia en Brighton University, Inglaterra.

#### C.6. Dirección de Tesis Doctorales

He dirigido 5 Tesis Doctorales, cuatro de ellas con Premio Extraordinario de Doctorado y 3 con Mención Internacional.

#### C.7. Becas predoctorales dirigidas

- Directora de una Beca Predoctoral (FPI) del Gobierno Vasco, período Enero 2023-Diciembre 2026. Título de la Investigación propuesto para la Doctoranda es: “Soluciones basadas en la Naturaleza”. Carácter de la Beca: Plurianual. Plazo: 4 años. Beca otorgada a Izaskun Gómez de Salazar González.

- Directora de una Beca Predoctoral (FPI) del Gobierno Vasco, período Enero 2015-Diciembre 2018. Título de la Investigación propuesto para la Doctoranda es: “La ciudad como ecosistema de servicios”. Carácter de la Beca: Plurianual. Plazo: 4 años. Beca otorgada a Ainhize Eletzigerra Hernández.

- Directora de una Beca Predoctoral (FPU) de la UPV/EHU, período Febrero 2008-Enero 2012. Título de la Investigación propuesto para la Doctoranda: “El establecimiento de Indicadores como herramienta de evaluación en el marco de las políticas locales de Desarrollo Sostenible”. Carácter de la Beca: Plurianual. Plazo: 4 años. Beca otorgada a Cristina Fuentes Arias.

- Directora de una Beca Predoctoral (FPU) de la UPV/EHU, período Octubre 2000-Septiembre 2004. Título de la Investigación propuesto para la Doctoranda fue: “La evaluación de políticas públicas”. Carácter de la Beca: Plurianual. Plazo: 4 años. Beca otorgada a Itziar Aguado Moralejo.

#### C.8. Evaluadora para revistas científicas

**EVALUADORA** de artículos científicos en numerosos años y ocasiones para las revistas Public Management Review, Online Information Review, Journal of Urban Technology; Innovation-European Journal of Social Sciences; Urban Governance; Technovation; Technology Analysis & Strategic Management, Journal of Environmental Planning & Management; Regional Studies; CIRIEC, Public Policy; Journal of Economic Geography, Environment and Planning A; Papers in Regional Science, Social Science Journal; Australasian Marketing Journal; European Journal of Marketing, International Journal of Tourism Research, Journal of Cleaner Production, Economic Geography, Annals of Regional Science, Energy Efficiency, European Journal of Marketing, Journal of Applied Economics, Revista Internacional de Sociología, European Urban and Regional Studies, Revista de Economía Mundial; INNOVAR-Journal of Administrative and Social Sciences, Journal of Urban Affairs; The Service Industries Journal, Investigaciones Regionales, Ekonomiaz: Revista Vasca de Economía, Cuadernos de Gestión.