

M^a AZUCENA VICENTE MOLINA

Email de contacto: azucena.vicente@ehu.eus

Teléfono: 94.601.3867

Azucena Vicente Molina es Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales (1989) y Licencia en Bellas Artes (2006), por la Universidad del País Vasco; Máster en Gestión Medioambiental por el Instituto de Investigaciones Ecológicas & The Open International University (1994) y Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales, sobresaliente cum laude, por UPV/EHU (2001).

Es profesora titular del Departamento de Economía Financiera II (UPV/EHU), en el que lleva ejerciendo tareas de docencia e investigación desde 1990. Además de la docencia en los distintos grados impartidos en la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko), participa en el Máster en Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización y en el Máster en Enología Innovadora de la UPV/EHU.

En cuanto a labores de gestión, es Directora del Departamento de Economía Financiera II (desde 10/11/2017), y coordinadora del área de Economía y Empresa del Máster en Enología Innovadora (UPV/EHU) (<https://www.ehu.eus/es/web/master/master-enologia-innovadora>). Es Secretaria y miembro del Consejo Editorial de la revista Cuadernos de Gestión (<http://www.ehu.eus/cuadernosdegestion/revista/es/>), e investigadora del Instituto de Economía Aplicada a la Empresa (<http://www.ehu.es/ieae>).

Es autora de numerosos artículos de investigación en revistas internacionales y nacionales y otras publicaciones. Ha realizado varias estancias en universidades extranjeras y participado en diferentes proyectos de investigación. Actualmente trabaja en las siguientes líneas de investigación: Comportamiento del consumidor, Economía circular, Marketing ecológico, Energías renovables, Movilidad sostenible y su impacto sobre la salud de las personas.

Ha realizado tareas de asesoría técnica y evaluación de proyectos de ecoinnovación para la *Executive Agency of Competitiveness and Innovation* (EACI) de la Comisión Europea (Bruselas, Unión Europea).

Está acreditada para impartir docencia universitaria en inglés.

M^a AZUCENA VICENTE MOLINA

Email de contacto: azucena.vicente@ehu.eus

Teléfono: 94.601.3867

Azucena Vicente Molina is a graduated in Economics and Business Management (1989) and Fine Arts (2006), by the University of the Basque Country. She holds an Environmental Management Master by the Ecology Research Institute & The Open International University (1994) and a PhD degree in Economics and Business Management, by the University of the Basque Country (2001), with outstanding, *cum laude*.

She is a Senior lecturer of the University of the Basque Country (Spain) in the Department of Financial Economics and Marketing (Financial Economics II), in which she has been working since 1990. She teaches marketing in several graduate degrees of the Economics and Business Faculty (Bilbao, Sarriko), and in the Master in Business Management from the Innovation and Internationalization, and in the Master of Innovative Enology of the University of the Basque Country.

Regarding management tasks, she has been the Director of the Department of Financial Economics II, since 10/11/2017, and the coordinator of the area of Economics and Business of the Master in Innovative Enology (<https://www.ehu.es/es/web/master/master-enologia-innovadora>) of the University of the Basque Country since 2009. She is also the Academic Secretary and member of the Editorial Board of the Journal *Cuadernos de Gestión* (<http://www.ehu.es/cuadernosdegestion/revista/es/>), and researcher of the Institute of Economics Applied to Business (<http://www.ehu.es/ieae>).

She is author of numerous papers in international and national journals, books, and other publications. She has done several stays at foreign universities and participated in various research projects. Her research interests include: Consumer behavior, Circular economy, Green marketing, Renewable energy and Sustainable mobility and its impact on human health.

She has carried out tasks of technical advice and evaluation of eco-innovation projects for the Executive Agency of Competitiveness and Innovation (EACI) of the European Commission of the European Union in Brussels.

English: TOPTULTE, Test of Performance for Teaching at University Level Through the medium of English.