



Juan Carlos Miguel de Bustos

Generated from: Editor CVN de FECYT

Date of document: 04/12/2019

v 1.4.0

6d11c85c80d5a7904968c036b62ad8da

This electronic file (PDF) has embedded CVN technology (CVN-XML). The CVN technology of this file allows you to export and import curricular data from and to any compatible data base. List of adapted databases available at: <http://cvn.fecyt.es/>



Summary of CV

This section describes briefly a summary of your career in science, academic and research; the main scientific and technological achievements and goals in your line of research in the medium -and long- term. It also includes other important aspects or peculiarities.

Juan Carlos Miguel de Bustos holds a degree on Economics and a degree in Philosophy and is a PhD in Communication Sciences at the UPV-EHU. He is also has a Master in Economy from the University of Grenoble. Since 1987 he is a Professor at the University of the Basque Country, where he lectures on the economic aspects of the cultural industries. Since 2005 he is a full professor of the Area of Audiovisual Communication. He participates in PhD courses from different departments and countries. He occupied the UNESCO chair at the Universities of Grenoble and Lyon. He assesses research projects from different Spanish organizations. He currently works around Internet economy (Big Data, Blockchain and Creative Industries). He is the Director of the journal of communication ZER.

**C****V****N**

CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6d11c85c80d5a7904968c036b62ad8da

General quality indicators of scientific research

This section describes briefly the main quality indicators of scientific production (periods of research activity, experience in supervising doctoral theses, total citations, articles in journals of the first quartile, H index...). It also includes other important aspects or peculiarities.

Google Scholar citations: 700 citations. h-Index, 14. i10 index, 242. ResearchGate Score 6,18; 1889 reads; 115 Citations. Academia.edu: 120 followers; 1580 Total Views.



Juan Carlos Miguel de Bustos

Surname(s): **Miguel de Bustos**
Name: **Juan Carlos**
DNI: **14917251A**
ORCID: **0000-0001-9507-7219**
ScopusID: **56003554400**
Date of birth: **30/06/1955**
Gender: **Male**
Nationality: **Spain**
Country of birth: **Spain**
Aut. region/reg. of birth: **Castile and León**
Contact province: **Biscay**
City of birth: **Palencia**
Contact address: **Lersundi, 14,7A**
Postcode: **48009**
Contact country: **Spain**
Contact aut. region/reg.: **Basque Country**
Contact city: **Bilbao**
Land line phone: **(34) 946015229**
Fax: **(34) 946013596**
Email: **jc.miguel@ehu.eus**
Mobile phone: **(34) 655731076**

Current professional situation

Employing entity: Universidad del País Vasco

Department: Comunicación Audiovisual, CC. Sociales y de la Comunicación Dpto./Secc./

Professional category: Catedrático de Universidad

City employing entity: Barrio Sarriena s/n; 40940 Leioa,

Phone: (34) 946015229. Móvil **Fax:** (34) 946013596

Email: jc.miguel@ehu.eus

655731076

Start date: 11/05/2005

Type of contract: Plantilla

Dedication regime: Full time

Primary (UNESCO code): 530905 - Monopoly and competition; 630899 - Other

Secondary (UNESCO code): 630899 - Other

Identify key words: Audiovisual industry

Previous positions and activities

	Employing entity	Professional category	Start date
	Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales	Técnico de Formación	10/10/1981

Employing entity: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

Type of entity: INEM

Professional category: Técnico de Formación



C

V

n

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

6d11c85c80d5a7904968c036b62ad8da

| **Start-End date:** 10/10/1981 - 10/10/1983



Education

University education

1st and 2nd cycle studies and pre-Bologna degrees

- 1** **University degree:** Higher degree
Name of qualification: Master
Degree awarding entity: Univ. Grenoble **Type of entity:** University Research Institute
Date of qualification: 1987
- 2** **University degree:** Higher degree
Name of qualification: Licenciatura en Filosofía
Degree awarding entity: Universidad del País Vasco-EHU
Date of qualification: 1985
- 3** **University degree:** Higher degree
Name of qualification: Licenciatura CC. Económicas. U.P.V
Degree awarding entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Date of qualification: 1978

Doctorates

Doctorate programme: Doctor en Ciencias de la Información
Degree awarding entity: Universidad del País Vasco-EHU **Type of entity:** University
Date of degree: 1992

Language skills

Language	Listening skills	Reading skills	Spoken interaction	Speaking skills	Writing skills
English	B2	C2	B2	B2	B2
French	C2	C2	C2	C2	C1

Teaching experience



General teaching experience

- 1** **Name of the course:** Taller de Investigación
University degree: Master de Comunicación
Start date: 09/2010 **End date:** 09/2019
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 2** **Name of the course:** Comunicación y cultura sostenible en la Sociedad de la Información
University degree: de Master de Investigación del Departamento de Economía Aplicada,
Start date: 03/2008 **End date:** 03/2019
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Económicas y empresariales
- 3** **Name of the course:** Estructura del Sistema comunicativo
University degree: Grado en Comunicación Audiovisual
Start date: 09/2016 **End date:** 12/2016
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 4** **Name of the course:** Marketing (conceptos, estrategias y técnicas
University degree: PCEO Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing
Start date: 09/2016 **End date:** 12/2016
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 5** **Name of the course:** Estructura del Sistema comunicativo
University degree: Grado en Comunicación Audiovisual
Start date: 09/2015 **End date:** 12/2015
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 6** **Name of the course:** Marketing (conceptos, estrategias y técnicas
University degree: PCEO Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing
Start date: 09/2015 **End date:** 12/2015
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 7** **Name of the course:** Estructura del Sistema comunicativo
University degree: Grado en Comunicación Audiovisual
Start date: 09/2014 **End date:** 12/2014
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 8** **Name of the course:** Marketing (conceptos, estrategias y técnicas
University degree: PCEO Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing
Start date: 09/2014 **End date:** 12/2014



Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

- 9** **Name of the course:** Estructura del Sistema comunicativo
University degree: Grado en Comunicación Audiovisual
Start date: 09/2013 **End date:** 12/2013
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 10** **Name of the course:** Marketing (conceptos, estrategias y técnicas)
University degree: PCEO Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing
Start date: 09/2013 **End date:** 12/2013
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 11** **Name of the course:** Introducción a las Relaciones públicas
University degree: Grado de Publicidad y Relaciones públicas
Start date: 07/09/2012 **End date:** 22/12/2012
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 12** **Name of the course:** Estructura del Sistema comunicativo
University degree: Grado en Comunicación Audiovisual
Start date: 09/2012 **End date:** 12/2012
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 13** **Name of the course:** Marketing (conceptos, estrategias y técnicas)
University degree: PCEO Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing
Start date: 09/2012 **End date:** 12/2012
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 14** **Name of the course:** Les GAFA. Espaces et Stratégies,
University degree: Doctorat Industries culturelles
Start date: 09/01/2012 **End date:** 09/05/2012
End date: 09/05/2012
Entity: Université de Grenoble-Alpes **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Ecole de Communication
- 15** **Name of the course:** Las TICs y la globalización
University degree: Master en Relaciones Internacionales
Start date: 05/2003 **End date:** 05/2012
End date: 05/2012
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 16** **Name of the course:** Espacios y rutinas productivas
University degree: Maestría
Start date: 2009 **End date:** 2012
End date: 2012



Entity: Universidad de Quilmes (argentina)

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Comunicación

17 Name of the course: Estructura del Sistema comunicativo

University degree: Grado en Comunicación Audiovisual

Start date: 09/2011

End date: 12/2011

Entity: Universidad del País Vasco

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

18 Name of the course: Marketing (conceptos, estrategias y técnicas)

University degree: PCEO Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing

Start date: 09/2011

End date: 12/2011

Entity: Universidad del País Vasco

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

19 Name of the course: Espaces et stratégies de communication

University degree: Doctorat Department de Communication. Université La Sorbonne Nouvelle, Paris III

Start date: 01/11/2011

End date: 30/11/2011

End date: 30/11/2011

Entity: Université La Sorbonne Nouvelle, Paris III

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Faculté de Communication

20 Name of the course: Estructura del Sistema comunicativo

University degree: Grado en Comunicación Audiovisual

Start date: 09/2010

End date: 12/2010

Entity: Universidad del País Vasco

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

21 Name of the course: Marketing (conceptos, estrategias y técnicas)

University degree: PCEO Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing

Start date: 09/2010

End date: 12/2010

Entity: Universidad del País Vasco

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

22 Name of the course: Nuevas tecnologías de comunicación. Nuevas formas de exclusión

University degree: Programa de Doctorado del Departamento de Economía Aplicada I, Programa de Doctorado del Departamento de Economía Aplicada

Start date: 05/1998

End date: 05/2010

End date: 05/2010

Entity: Universidad del País Vasco

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Económicas y empresariales

23 Name of the course: Estructura del Sistema comunicativo

University degree: Grado en Comunicación Audiovisual

Start date: 09/2009

End date: 12/2009

Entity: Universidad del País Vasco

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

24 Name of the course: Marketing (conceptos, estrategias y técnicas)

University degree: PCEO Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing

Start date: 09/2009

End date: 12/2009



Entity: Universidad del País Vasco

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

25 Name of the course: Estructura del Sistema comunicativo

University degree: Grado en Comunicación Audiovisual

Start date: 09/2008

End date: 12/2008

Entity: Universidad del País Vasco

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

26 Name of the course: Marketing (conceptos, estrategias y técnicas)

University degree: PCEO Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing

Start date: 09/2008

End date: 12/2008

Entity: Universidad del País Vasco

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

27 Name of the course: Estructura del Sistema comunicativo

University degree: Grado en Comunicación Audiovisual

Start date: 09/2007

End date: 12/2007

Entity: Universidad del País Vasco

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

28 Name of the course: Marketing (conceptos, estrategias y técnicas)

University degree: PCEO Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing

Start date: 09/2007

End date: 12/2007

Entity: Universidad del País Vasco

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

29 Name of the course: Estructura del Sistema comunicativo

University degree: Grado en Comunicación Audiovisual

Start date: 09/2006

End date: 12/2006

Entity: Universidad del País Vasco

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

30 Name of the course: Marketing (conceptos, estrategias y técnicas)

University degree: PCEO Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing

Start date: 09/2006

End date: 12/2006

Entity: Universidad del País Vasco

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

31 Name of the course: Estructura del Sistema comunicativo

University degree: Grado en Comunicación Audiovisual

Start date: 09/2005

End date: 12/2005

Entity: Universidad del País Vasco

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

32 Name of the course: Marketing (conceptos, estrategias y técnicas)

University degree: PCEO Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing

Start date: 09/2005

End date: 12/2005

Entity: Universidad del País Vasco

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación



- 33** **Name of the course:** Estructura del Sistema comunicativo
University degree: Grado en Comunicación Audiovisual
Start date: 09/2004 **End date:** 12/2004
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 34** **Name of the course:** Marketing (conceptos, estrategias y técnicas)
University degree: PCEO Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing
Start date: 09/2004 **End date:** 12/2004
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 35** **Name of the course:** Marketing (conceptos, estrategias y técnicas)
University degree: PCEO Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing
Start date: 09/2004 **End date:** 12/2004
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 36** **Name of the course:** Estructura del Sistema comunicativo
University degree: Grado en Comunicación Audiovisual
Start date: 09/2003 **End date:** 12/2003
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 37** **Name of the course:** Marketing (conceptos, estrategias y técnicas)
University degree: PCEO Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing
Start date: 09/2003 **End date:** 12/2003
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 38** **Name of the course:** Estrategias de los grupos multimedia
University degree: Programa de Doctorado de Periodismo
Start date: 06/2001 **End date:** 06/2003
End date: 06/2003
Entity: Universidad Ramón Llul **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: fac. de CC. de la Comunicación
- 39** **Name of the course:** Mercancías culturales y precios en Internet
University degree: Master Multimedia
Start date: 06/2001 **End date:** 06/2003
End date: 06/2003
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 40** **Name of the course:** Política audiovisual en Europa
University degree: Master en Integración Europea. La Unión Europea
Start date: 03/1993 **End date:** 03/2003
End date: 03/2003
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación



- 41** **Name of the course:** Estructura del Sistema comunicativo
University degree: Grado en Comunicación Audiovisual
Start date: 09/2002 **End date:** 12/2002
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 42** **Name of the course:** Marketing (conceptos, estrategias y técnicas)
University degree: PCEO Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing
Start date: 09/2002 **End date:** 12/2002
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 43** **Name of the course:** El desarrollo de los mercados en Internet. Los retos a superar
University degree: Programa de Doctorado de Programa de Doctorado del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, bienio 2000-2002: Nuevas Tecnologías, Industrias y Sociedad.
Start date: 06/2000 **End date:** 06/2002
End date: 06/2002
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 44** **Name of the course:** Industrias culturales e Internet
University degree: Programa de Doctorado de Programa de Doctorado del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, bienio 2000-2002: Nuevas Tecnologías, Industrias y Sociedad.
Start date: 06/2000 **End date:** 06/2002
End date: 06/2002
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 45** **Name of the course:** Taller de tesis
University degree: Programa de Doctorado de Programa de Doctorado del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, bienio 2000-2002: Nuevas Tecnologías, Industrias y Sociedad.
Start date: 06/2000 **End date:** 06/2002
End date: 06/2002
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 46** **Name of the course:** Estructura del Sistema comunicativo
University degree: Grado en Comunicación Audiovisual
Start date: 09/2001 **End date:** 12/2001
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 47** **Name of the course:** Marketing (conceptos, estrategias y técnicas)
University degree: PCEO Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing
Start date: 09/2001 **End date:** 12/2001
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 48** **Name of the course:** Estructura del Sistema comunicativo
University degree: Grado en Comunicación Audiovisual
Start date: 09/2000 **End date:** 12/2000

Entity: Universidad del País Vasco

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

49 Name of the course: Marketing (conceptos, estrategias y técnicas)

University degree: PCEO Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing

Start date: 09/2000

End date: 12/2000

Entity: Universidad del País Vasco

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

50 Name of the course: Economía de los Media y del Multimedia

University degree: Programa de Doctorado del Departamento Comunicación Audiovisual y Publicidad, bienio 1998-2000: La Comunicación en la Sociedad de la información: Estructuras, Contenidos y tendencias

Start date: 05/1998

End date: 05/2000

End date: 05/2000

Entity: Universidad del País Vasco

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

51 Name of the course: Estructura del Sistema comunicativo

University degree: Grado en Comunicación Audiovisual

Start date: 09/1999

End date: 12/1999

Entity: Universidad del País Vasco

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

52 Name of the course: Marketing (conceptos, estrategias y técnicas)

University degree: PCEO Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing

Start date: 09/1999

End date: 12/1999

Entity: Universidad del País Vasco

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

53 Name of the course: Economía política del cine

University degree: Programa de Doctorado del Departamento Comunicación Audiovisual y Publicidad, bienio 1997-1999: Restaurar la mirada. Presente, Pasado y Futuro del Cine Español

Start date: 05/1997

End date: 05/1999

End date: 05/1999

Entity: Universidad del País Vasco

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

54 Name of the course: Estructura del Sistema comunicativo

University degree: Grado en Comunicación Audiovisual

Start date: 09/1998

End date: 12/1998

Entity: Universidad del País Vasco

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

55 Name of the course: Marketing (conceptos, estrategias y técnicas)

University degree: PCEO Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing

Start date: 09/1998

End date: 12/1998

Entity: Universidad del País Vasco

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación



- 56** **Name of the course:** Nouvelle économie et industries culturelles.
University degree: Programas de Formación Doctoral UFR-IUP Sciences de l'Information et de la Communication
Start date: 05/1998 **End date:** 05/1998
End date: 05/1998
Entity: Université Paris XIII **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: fac. Sciences de l'Information et de la Communication
- 57** **Name of the course:** Industrias culturales y globalización.
University degree: Programa de Doctorado del Departamento de Derecho Internacional Público, Relaciones Internacionales e Historia del Derecho, bienios 1995-1997
Start date: 05/1995 **End date:** 05/1998
End date: 05/1998
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 58** **Name of the course:** Estructura del Sistema comunicativo
University degree: Grado en Comunicación Audiovisual
Start date: 09/1997 **End date:** 12/1997
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 59** **Name of the course:** Marketing (conceptos, estrategias y técnicas
University degree: PCEO Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing
Start date: 09/1997 **End date:** 12/1997
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 60** **Name of the course:** Estructura Industrial de la Comunicación
University degree: Programa de Doctorado del Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura, bienio 1995-1997
Start date: 05/1995 **End date:** 05/1997
End date: 05/1997
Entity: Universidad de Sevilla **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Comunicación
- 61** **Name of the course:** Industrias culturales y globalización.
University degree: Programa de Doctorado del Departamento de Economía Aplicada I, bienio 1993-1995
Start date: 05/1993 **End date:** 05/1997
End date: 05/1997
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 62** **Name of the course:** Industria multimedia en España
University degree: Master en Comunicación Interactiva
Start date: 03/1995 **End date:** 03/1997
End date: 03/1997
Entity: Universitat Autònoma de Barcelona **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias de la Comunicación



- 63** **Name of the course:** Estructura del Sistema comunicativo
University degree: Grado en Comunicación Audiovisual
Start date: 09/1996 **End date:** 12/1996
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 64** **Name of the course:** Empresa informativa
University degree: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo con Grado de Licenciatura
Start date: 09/1995 **End date:** 06/1996
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 65** **Name of the course:** Industrias culturales y Desarrollo internacional
University degree: Programa de Doctorado de Programa de Doctorado del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, bienio 2000-2002: Nuevas Tecnologías, Industrias y Sociedad.
Start date: 06/1993 **End date:** 06/1996
End date: 06/1996
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 66** **Name of the course:** Empresa informativa
University degree: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo con Grado de Licenciatura
Start date: 09/1994 **End date:** 06/1995
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 67** **Name of the course:** Introducción a la publicidad
University degree: Licenciatura en Publicidad y Relaciones públicas
Start date: 12/01/1995 **End date:** 30/05/1995
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 68** **Name of the course:** Economía de la Publicidad y del Diseño
University degree: Master en: Nuevas Tecnologías aplicadas al diseño gráfico.
Start date: 07/1994 **End date:** 07/1994
End date: 07/1994
Entity: Centro de Diseño de Gasteiz **Type of entity:** Centro Público
- 69** **Name of the course:** Empresa informativa
University degree: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo con Grado de Licenciatura
Start date: 09/1993 **End date:** 06/1994
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 70** **Name of the course:** Empresa informativa
University degree: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo con Grado de Licenciatura
Start date: 09/1992 **End date:** 06/1993
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación



- 71 Name of the course:** Empresa informativa
University degree: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo con Grado de Licenciatura
Start date: 09/1991 **End date:** 06/1992
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 72 Name of the course:** Empresa informativa
University degree: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo con Grado de Licenciatura
Start date: 09/1990 **End date:** 06/1991
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 73 Name of the course:** Empresa informativa
University degree: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo con Grado de Licenciatura
Start date: 09/1989 **End date:** 06/1990
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 74 Name of the course:** Empresa informativa
University degree: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo con Grado de Licenciatura
Start date: 09/1988 **End date:** 06/1989
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- 75 Name of the course:** Empresa informativa
University degree: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo con Grado de Licenciatura
Start date: 11/1987 **End date:** 06/1988
Entity: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Experience supervising doctoral thesis and/or final year projects

- 1 Project title:** Propuesta de un modelo para medir el impacto de la cultura en el desarrollo sostenible. Los casos de Estocolmo, Bilbao y Guadalajara
Entity: UPV-EHU **Type of entity:** University
Student: Alicia Paola Partida Hernandez
Date of reading: 17/07/2018
- 2 Project title:** La evolución de la industria discográfica: Un análisis de los procesos de innovación en Europa
Entity: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UPV-EHU
Student: Gaizka Insunza Aranzeta
Date of reading: 2016



Scientific and technological experience

Scientific or technological activities

R&D projects funded through competitive calls of public or private entities

- 1** **Name of the project:** Global Media Concentration Research Project (Intend)
Entity where project took place: Carleton University
City of entity: Canada
Name principal investigator (PI, Co-PI....): Eli Noam; Dwaine Winzeck
Nº of researchers: 54
Start-End date: 13/01/2020 - 31/12/2022
Total amount: 2.000.000 €
- 2** **Name of the project:** Transformación de la televisión autonómica: debilitamiento del servicio público y perspectivas de desarrollo tecnológico en un entorno de crisis
Entity where project took place: Universidad de Navarra **Type of entity:** University
City of entity: Pamplona, Foral Community of Navarre, Spain
Name principal investigator (PI, Co-PI....): Ana Azurmendi Adarraga
Nº of researchers: 2
Funding entity or bodies: MINECO
Start-End date: 01/01/2014 - 31/12/2017
Participating entity/entities: 9 Universidades
Total amount: 40.000 €
Applicant's contribution: Financiación y producción propia en las televisiones públicas autonómicas
- 3** **Name of the project:** Las políticas de comunicación en la Europa mediterránea en el contexto de la crisis financiera (2008-2015). Análisis del caso español. CSO2013-42523-P
Type of project: Basic research (including archaeological digs, etc) **Geographical area:** European Union
Degree of contribution: Researcher
Entity where project took place: Universitat Autònoma de Barcelona **Type of entity:** University
City of entity: Universidad Autonoma de Barcelona, Catalonia, Spain
Name principal investigator (PI, Co-PI....): Isabel Fernandez Alonso
Nº of researchers: 12
Funding entity or bodies: MINECO
Type of participation: en el proyecto (Colaborador)
Start-End date: 01/01/2014 - 31/12/2016
Participating entity/entities: 9 Universidades
Sub-project amount: 34.000 €
Relevant results: Gedisa
Dedication regime: Part time

Applicant's contribution: Políticas de comunicación televisiones autonómicas

- 4** **Name of the project:** Rutinas de innovación en la alta gastronomía vasca
Entity where project took place: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
City of entity: Bilbao, Basque Country, Spain
Name principal investigator (PI, Co-PI....): Juan Carlos Miguel de Bustos
Nº of researchers: 5
Funding entity or bodies: UPV-EHU **Type of entity:** University
City funding entity: Leioa
Type of participation: en el proyecto (IP)
Start-End date: 01/06/2013 - 01/06/2015
Participating entity/entities: Universidad del país vasco y Universidad de Deusto
Total amount: 5.800 €

- 5** **Name of the project:** Impacto de Internet en la redefinición de las televisiones públicas autonómicas
Entity where project took place: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
City of entity: Bilbao, Basque Country, Spain
Name principal investigator (PI, Co-PI....): (y entidad a la que pertenece): J.C. Miguel (UPV)
Nº of researchers: 14
Funding entity or bodies: Ministerio de Ciencia y Tecnología
Type of participation: en el proyecto (IP)
Start-End date: 01/01/2010 - 01/01/2012
Participating entity/entities: 13 universidades.
Total amount: 28.000 €

- 6** **Name of the project:** La concentration de la propriété des médias et le pluralisme de l'information dans le contexte du web, média d'information
Type of project: Basic research (including archaeological digs, etc)
Entity where project took place: Université de Québec à Montréal
City of entity: Montreal, Canada
Name principal investigator (PI, Co-PI....): Éric George Investigador responsable (y entidad a la que pertenece): Éric George (UQAM)
Nº of researchers: 6
Funding entity or bodies: Québec
CRSH **Type of entity:** Public Research Body
City funding entity: Quebec
Type of participation: Team member
Start date: 01/01/2008 **Duration:** 5 years - 11 months - 30 days
Participating entity/entities: 3
Total amount: 22 €
Dedication regime: Part time
Applicant's contribution: Establecimiento de metodología de análisis de la concentración por ramas, para analizar los movimientos horizontales, verticales, concéntricos, conglomerados y de convergencia

- 7** **Name of the project:** Las industrias culturales y las telecomunicaciones en el País vasco y Navarra
Entity where project took place: Universidad del País Vasco **Type of entity:** University
City of entity: Bilbao, Basque Country, Spain
Name principal investigator (PI, Co-PI....): (y entidad a la que pertenece): Juan Carlos Miguel
Nº of researchers: 6
Funding entity or bodies: UPV
Type of participation: en el proyecto (dirección):
Start date: 17/12/2002 **Duration:** 1 year - 11 months - 30 days
Total amount: 12.000 €
- 8** **Name of the project:** Propuesta de un Centro de arte. Mugarte
Name principal investigator (PI, Co-PI....): (y entidad a la que pertenece): Fernando Golvano
Nº of researchers: 3
Funding entity or bodies: Ayuntamiento de Irún
Type of participation: en el proyecto (miembro del equipo investigador)
Start date: 12/2002
Participating entity/entities: Id.
- 9** **Name of the project:** Las industrias culturales en España
Name principal investigator (PI, Co-PI....): (y entidad a la que pertenece): Enrique Bustamante (U. Complutense)
Nº of researchers: 10
Funding entity or bodies: Fundación Alternativas (Madrid)
Type of participation: en el proyecto (miembro del equipo investigador):
Start date: 05/2001 **Duration:** 1 year - 1 month
- 10** **Name of the project:** Estructuras industriales y política del audiovisual en España (1977-1990): análisis y perspectivas
Name principal investigator (PI, Co-PI....): (y entidad a la que pertenece): R. Zallo (UPV)
Nº of researchers: 4
Funding entity or bodies: Universidad del País Vasco
Type of participation: en el proyecto (miembro del equipo investigador)
Start date: 2001
Participating entity/entities: Id.
- 11** **Name of the project:** Proyecto de "Parque de Servicios Especializados en Vitoria-Gasteiz".
Name principal investigator (PI, Co-PI....): (y entidad a la que pertenece): R. Zallo (UPV)
Nº of researchers: 3
Funding entity or bodies: Ayuntamiento de Vitoria
Type of participation: en el proyecto (miembro del equipo investigador)
Start date: 05/1991
Participating entity/entities: Id.

12 **Name of the project:** La prensa
Name principal investigator (PI, Co-PI....): (y entidad a la que pertenece): Josu Bilbao (UPV)
Nº of researchers: 6
Funding entity or bodies:
Universidad del País Vasco y CNRS (Francia)
Type of participation: en el proyecto (miembro del equipo investigador)
Participating entity/entities: Id.

13 **Name of the project:** La prensa
Name principal investigator (PI, Co-PI....): (y entidad a la que pertenece): Josu Bilbao (UPV)
Nº of researchers: 6
Funding entity or bodies:
Universidad del País Vasco y CNRS (Francia)
Type of participation: en el proyecto (miembro del equipo investigador)
Participating entity/entities: Id.

R&D non-competitive contracts, agreements or projects with public or private entities

Name of the project: Diseño de un proyecto participativo para la renovación de la radio televisión vasca
Degree of contribution: Researcher
Name principal investigator (PI, Co-PI....): Carmelo Garitaonandia Garnacho
Nº of researchers: 8
Funding entity or bodies:
PARLAMENTO VASCO / EUSKO LEGEBILTZARRA
City funding entity: Spain
Start date: 13/10/2016 **Duration:** 3 months
Total amount: 16.000 €

Results

Industrial and intellectual property

Companies: ?

Scientific and technological activities

Scientific production

Publications, scientific and technical documents

- 1** Juan Carlos Miguel de Bustos. La Latina. Who will control the media? The impact of GAFAM on the media industries in the digital economy. 74 - 6, pp. 803 - 821. La Latina, 2019.
Type of production: Scientific paper **Format:** Journal
- 2** Miguel J. C. Los señores de los datos. Boletín electrónico de Hegoa. 53, 2018.
Type of production: Scientific paper **Format:** Scientific and technical document or report
- 3** LOs GAFAM (Google, Amazon, Facebook, Apple y Microsoft). Viento Sur. 19, 10/10/2017. ISSN 1133-5637
Type of production: Scientific paper
- 4** GAFAM, Media and Entertainment groups and big data. Les Enjeux. 18, pp. 39 - 52. 2017.
Type of production: Scientific paper **Format:** Journal
- 5** Juan Carlos Miguel. Big data and Big GAFA. Thoughts on the data economy. Economía della cultura. 4/2016, pp. 507 - 525. Il Mulino, 2016.
Type of production: Scientific paper
- 6** Juan C. Miguel de Bustos y M. A. Casado del Río. Emergencia de los GAFA y cambios en el sistema comunicativo global. Revista Telos. 29(4), pp. 9 - 26. Madrid 2016.
Type of production: Scientific paper
- 7** Juan C. Miguel de Bustos y M. A. Casado del Río. GAFAnomy (Google, Amazon, Facebook and Apple): The Big Four and the b-Ecosystem. Libro: M. Gómez-Uranga, J. M. Zabala-Iturriagagoitia, & J. Barrutia (Eds.), Dynamics of Big Internet Industry Groups and Future Trends. 104, pp. 38 - 48. Madrid 2016. ISBN . 978-84-370-9513-4
Type of production: Scientific paper
- 8** M. A. Casado del Río; J. A. Guimerà i Orts; J. C. Juan C. Miguel de Bustos. Impacto de los recortes en las televisiones autonómicas en la industria audiovisual. Los casos de Euskadi y Cataluña (2007-2014). Revista Communication & Society. Dossier À l'occasion, pp. 51 - 65. Grenoble <https://lesenjeux.univ-grenoble-alpes.fr/2016-dossier/08-Miguel%20de%20Bustos/index.html> 2016.
Type of production: Scientific paper
- 9** Juan C. Miguel. Los grupos mundiales de comunicación y de entretenimiento, en el camino hacia la digitalización. Revista Les Enjeux de l'information et de la communication. pp. 127 - 164. Grenoble GRESEC. Grenoble, 2016.
Type of production: Scientific paper **Format:** Journal
- 10** Los grupos mundiales de comunicación y de entretenimiento, en el camino hacia la digitalización. Les Enjeux. 2016.
Type of production: Scientific paper **Format:** Journal

- 11** Mikel Gómez; Jon Mikel Zabala; Juan Carlos Miguel. Epigenetic Economic Dynamics: the Evolution of Big Internet Business Ecosystems, Evidence for Patents. revista: Technovation, The International Journal of Technological Innovation, Entrepreneurship and Technology Management, ElsevierReferencia. pp. 61 - 78. 2015.
Type of production: Scientific paper
- 12** Mikel Gómez; Jon Mikel Zabala; Juan Carlos Miguel. Evolutionary Epigenetic Economics: How to Better Understand the Trends of Big Internet Groups. SSRN. Amsterdam<http://ssrn.com/abstract=2200421>, 2014.
Type of production: Scientific paper **Format:** Scientific and technical document or report
- 13** Casado M.A.; Miguel Juan C.Crise et politisation de la radiotélévision de service public en Espagne. Les enjeux. 14/2, pp. 51 - 65. Université de Grenoble, 2013.
Type of production: Scientific paper **Format:** Journal
- 14** Juan C. Miguel; Miguel A Casado; et Ramón Zallo. Crise et politisation de la radiotélévision de service public en Espagne. Revista Les Enjeux de l'information et de la communication. 2013.
Type of production: Scientific paper
- 15** M. A. Casado del Río y Juan C. Miguel de Bustos. El impacto de la crisis en EITB. Libro J. Marzal Felici (Ed.), Las televisiones pública autonómicas del s. XXI. 14 - 2, pp. 51 - 65. Grenoble2013. ISBN . 978-84-370-9650-6
Type of production: Scientific paper
- 16** Juan Carlos Miguel y Miguel Angel Casado. Sobre gratuidad y pago en Internet. Crisis en la industria periodística. Telos. pp. 45 - 67. Nueva YorkHampton Press, 2012. ISSN 0213-084X
Type of production: Scientific paper **Format:** Journal
- 17** Juan Carlos Miguel. Reseña del libro G. López García, El ecosistema comunicativo valenciano, Tirant lo Blanch, 2010. revista: ZER Referencia. 16, n. 31, pp. 305 - 307. Leioa2011. ISSN 1989-631X
Type of production: Scientific paper
- 18** Juan Carlos Miguel y Miguel Angel Casado. Gratuidad y pago en Internet. revista: G+C. 83, pp. 42 - 52. Madrid2010. ISSN 1889-5190
Type of production: Scientific paper
- 19** Juan Carlos Miguel. On Cultural Ecology. revista: Infoamerica-Iberoamerican Communication ReviewReferencia. 4, pp. 26 - 33. Granada2010. ISSN 1130-8001
Type of production: Scientific paper
- 20** Juan Carlos Miguel. Reseña del libro J Bourdon, Introduction aux médias, Montchrestien, París, 2009. revista: ZER Referencia. n. 29, pp. 320 - 322. Leioa2010. ISSN 1989-631X
Type of production: Scientific paper
- 21** Juan Carlos Miguel. Reseña del libro J. L. Manfredi, La televisión pública en Europa, Fundación Autor, 2008. revista: ZER Referencia. n. 28, pp. 235 - 237. Leioa2010. ISSN 1989-631X
Type of production: Scientific paper
- 22** Juan Carlos Miguel. Cambios estructurales en marcha. Los grupos de comunicación españoles. mayo, pp. 43 - 52. Madrid2009. ISBN 978-84-611-7386-0
Type of production: Scientific paper
- 23** Juan Carlos Miguel. Reseña del libro J M Alvarez Monzoncillo, La televisión etiquetada, Ariel-Telefónica, 2011. revista: ZER Referencia. 1, pp. 49 - 58. Málaga2009. ISSN 1989-631X
Type of production: Scientific paper



- 24** Juan Carlos Miguel. Reseña del libro I. Küster, Marketing del vino, Pirámide-ESIC, 2011. revista: ZER Referencia. n. 25, pp. 327 - 329. Leioa2008. ISSN 1989-631X
Type of production: Scientific paper
- 25** J. C. Miguel. Los fundamentos de las Ciencias de la Información y de la Comunicación. revista: Telos. 70, pp. 127 - 129. Madrid2007.
Type of production: Scientific paper
- 26** J. C. Miguel. Periodistas y magnates. revista: Telos. 25, pp. 327 - 329. Madrid2007.
Type of production: Scientific paper
- 27** J. C. Miguel. Sobre pluralismo y diversidad. ZER. 68, Madrid09/2006. ISSN 1137-1102
Type of production: Scientific paper
- 28** J. C. Miguel. La crítica enológica en la prensa española. ZER. 66, pp. 138 - 142. Madrid2006. ISSN 1137-1102
Type of production: Scientific paper
Impact index in year of publication: o similares): A alto
- 29** E. Bustamante; J. C. Miguel. Les groupes de communication ibéro-américains à l'heure de la convergence. revista: Reseaux. 66, pp. 138 - 142. Madrid2006. ISBN 2-7462-1272-2 e ISSN: 0751-7971
Type of production: Scientific paper
- 30** J. C. Miguel. L'information-communication, objet de connaissance. revista: Telos. 21, pp. 270 - 273. Leioa2006.
Type of production: Scientific paper
Impact index in year of publication: o similares):
- 31** B. Arregocés; J.C. Miguel. Hacia un nuevo modelo de la industria musical. revista: Telos ISSN: 0213-084x. 72, pp. 62 - 81. Lima2005.
Type of production: Scientific paper
- 32** E. Bustamante; J.C. Miguel. Los grupos iberoamericanos a la hora de la convergencia. revista Diálogos de la comunicación. 131, pp. 53 - 83. París2005.
Type of production: Scientific paper
- 33** J. C. Miguel. El ciberplagio. Textos. 11 - 12, pp. 465 - 484. Sevilla2004. ISSN 1133-9829
Type of production: Scientific paper
- 34** J. C. Miguel; R. Eizaguirre; E. López; J. Oter. factores de éxito en las series y sagas. Ambitos. 16, pp. 9 - 26. Leioa2004. ISSN 1137-1102
Type of production: Scientific paper
- 35** J. C. Miguel. Industrias culturales, gratuidad y precios en. ZER. 30, pp. 67 - 83. BarcelonaGrao, 2002. ISSN 1137-1102
Type of production: Scientific paper
- 36** P. Azpillaga J. C. Miguel; R. Zallo. Las industrias culturales en la era informacional. revista: ZER. 9, pp. 133 - 147. Leioa2000. ISSN 1137-1102
Type of production: Scientific paper

- 37** J. C. Miguel. E. Fernandez Peña. Las alianzas en inicio del mercado del cable en España: un enfoque institucional. revista: ZER. 5, pp. 53 - 74. Leioa1998. ISSN 1137-1102
Type of production: Scientific paper
- 38** P. Azpillaga; J. C. Miguel; R. Zallo. Évolution des pròces de travail et des formes de valorisation dans les industries culturelles. revista: Sciences de la Société. 4, pp. 71 - 96. Leioa1998. ISSN 1168-1446
Type of production: Scientific paper
- 39** J. C. Miguel. Comunicación, Cultura y desarrollo. revista: Cuadernos de Hegoa. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad del País vasco. 16, pp. 93 - 108. Toulouse1997.
Type of production: Scientific paper
- 40** J. C. Miguel. Ces livres que vous avez aimés. Les bestsellers au Québec. revista: Cahiers de Recherche Sociologique. 16, pp. 36. Bilbao06/1996.
Type of production: Scientific paper
- 41** J. C. Miguel. Industrias y políticas culturales en España y País vasco. revista: Voces y Culturas. 24, pp. 259-263. Québec06/1996. ISSN 1130-6491
Type of production: Scientific paper
- 42** J. C. Miguel. Bibliografía sobre Comunicación y Desarrollo. revista: Afinidades. 43, pp. 21 - 29. Madrid11/1995. ISBN 7-24.84-88890-03-6
Type of production: Scientific paper
- 43** J. C. Miguel. El audiovisual en Europa y el Gatt. Especificidad, exclusión, excepción. revista: HIKA. 43, pp. 75 - 94. Bilbao11/1995. ISBN 7-24.84-88890-03-6
Type of production: Scientific paper
- 44** J.C. Miguel. Concentración y talla en los medios españoles. pp. 52:.. MontrealGRICIS (Groupe de Recherche sur les Industries Culturelles et l'Informatisation Sociale), Université de Québec à Montréal si libro);, 04/1995. ISBN 84-8112-059-6
Type of production: Scientific paper
- 45** J. C. Miguel. Los grupos europeos de comunicación. revista: Telos. 48, pp. 50 - 53. Donostia06/1994.
Type of production: Scientific paper
- 46** J. C. Miguel. Grupos de comunicación y estrategias. revista: ANALISI. 3, pp. 7 - 26. Fundación Universitaria San Pablo Ceu Valencia11/1993. ISSN 0211-2175
Type of production: Scientific paper
- 47** J. C. Miguel. Poder y economía o Goliat y el síndrome del gigantismo. revista: Comunicación y Estudios Universitarios. Revista de Ciencias de la Información. 35, pp. 28 - 45. Madrid11/1993. ISBN 84-600-8771-9
Type of production: Scientific paper
- 48** J. M. Charon; J. C. Miguel. Et Pedro Ramírez créa EL MUNDO. revista: Médiaspouvoirs. 14, pp. 131 - 150. Barcelona03/1992. ISSN 0762-5642
Type of production: Scientific paper

- 49** J. C. Miguel; J. Bilbao; C. Garitaonandía S. López; J.J. Cheval; J. M. Desvois. La presse régional en Espagne. revista: Communication. 9, pp. 145-146. Barcelona06/1991. ISSN 0382-7798
Type of production: Scientific paper
- 50** J. C. Miguel. El Correo Español. El Pueblo Vasco, un grand d'Espagne. revista: Médiaspouvoirs. 19, pp. 93 - 100. París1990. ISSN 0762-5642
Type of production: Scientific paper
- 51** J. C. Miguel. El estudio de la diversificación multimedia. revista: Telos. 17, pp. 5 - 18. París1990.
Type of production: Scientific paper
- 52** J. C. Miguel; R. Zallo. Evolución de los movimientos de capitales en el sector de la comunicación. revista: Economía Industrial NIPO: 226-89-017-X Indicadores de calidad (. 22, pp. 133 - 145. Madrid1990.
Type of production: Scientific paper
Impact index in year of publication: o similares):
- 53** J. C. Miguel; R. Zallo. Las industrias culturales en España. revista: Revista Económica NIPO: 226-89-017-X. 267, pp. 97 - 108. Madrid06/1989.
Type of production: Scientific paper
- 54** 38, pp. 75 - 76. Madrid06/1989.
Type of production: Scientific paper
- 55** LOs GAFAM (Google, Amazon, Facebook, Apple y Microsoft). galde. 19, 02/12/2017.
Type of production: Popular science article
- 56** Juan C. Miguel de Bustos; Ramón Zallo; M. A. Casado del Río. Las televisiones autonómicas públicas y privadas: Tecnología, proximidad y gobernanza tras la última crisis. Eladio Gutiérrez (coordinador) "Televisión abierta, Situación actual y tendencias de futuro de la TDT".pp. 197 - 218. BarcelonaColegio de ingenieros de telecomunicaciones de Madrid, 2017. ISBN 9788493504953
Type of production: Book chapter
- 57** Miguel Angel Casado; Juan Carlos Miguel; Isabel Sarabia. Medios públicos autonómicos: merma en la financiación, gobierno parlamentario y externalización creciente. libro Isabel Fernandez Alonso (Ed.), Austeridad y clientelismo. Política audiovisual en España, en el contexto mediterráneo y de la crisis financieraReferencia. pp. 507 - 525. RomaGedisa, 2017. ISBN 9788416919024
Type of production: Book chapter
- 58** Casado del Río M. A.; Miguel J. C.El impacto de la crisis en EITB. Las televisiones públicas autonómicas del Siglo XXI. pp. 55 - 74. Aldea Global, 2015.
Type of production: Book chapter
- 59** 1; Juan C. Miguel de Bustos. La crisis de la televisión pública autonómica. Libro J. Marzal Felici, J. Izquierdo, & A. Casero Ripollés (Eds.), La crisis de la televisión pública. El caso de RTVV y los retos de la nueva gobernanza. pp. 1 - 232. BarcelonaUniversidades de Valencia, Autónoma de Barcelona, Jaume I de castellón, 2015. ISBN 978-84-370-9513-4
Type of production: Book chapter

- 60** Juan Carlos Miguel y Victor Santiago Pozas. NOMIC and the Congo's war. innovation: Economic, social and cultural aspects. pp. 265 - 267. LeioaReno University, 2012. ISBN 978-1-935709-02-2
Type of production: Book chapter
- 61** Juan Carlos Miguel. Prólogo. libro Juan Carlos Miguel, y Miguel Angel del Río, Televisiones autonómicas. Evolución y crisis del modelo público de proximidadReferencia. pp. 1 - 320. BarcelonaGedisa, 2012. ISBN 978-84-9784-724-7
Type of production: Book chapter
- 62** Ramón Zallo y Juan Carlos Miguel (Coords.). Prólogo. Ekonomiaz. 78, pp. 1 - 425. GasteizGobierno Vasco, 2012. ISSN 0213-3865
Type of production: Book chapter
- 63** Juan Carlos Miguel; Fermín Galindo; Miguel Angel del Río. Servicio público y nuevas tecnologías. libro Juan Carlos Miguel y Miguel Angel del Río (Coords.)Televisiones autonómicas. Evolución y crisis del modelo público de proximidad Referencia. pp. 178 - 189. BarcelonaPopular, 2012. ISBN . 978-84-9784-724-7
Type of production: Book chapter
- 64** Juan Carlos Miguel. Strategies of the Media Groups in the Convergence Era. Political Economy, Communication and Knowledge: A Latin American Perspective. pp. 4 - 13. BarcelonaHampton Press, 2012. ISBN 978-1-61289-026-5
Type of production: Book chapter
- 65** Juan Carlos Miguel y Miguel Angel del Río. Televisión pública y participación. libro en M. Lamuedra, El Futuro de la televisión pública. La necesaria alianza con la ciudadanía, Referencia. 78, pp. 7 - 23. GasteizGobierno Vasco, 2012. ISBN . 978-84-7884-522-4
Type of production: Book chapter
- 66** Juan Carlos Miguel. Comunicación Sostenible y desarrollo humano en la sociedad de la información. pp. 315. MadridMinisterio de Asuntos exteriores. Agencia de Cooperación Exterior, 2007. ISBN 84-8347-010-1
Type of production: Book chapter
Impact source: Española de Cooperación Internacional. Ministerio de Asuntos
- 67** Juan Carlos Miguel. Internet y desarrollo. pp. 185 - 215. TenerifeIDECO- Cabildo de Tenerife, 2007. ISBN 978-84-8347-055-8
Type of production: Book chapter
- 68** Juan Carlos Miguel; Victor Santiago Pozas. Polarización ideológica o económica?. Relaciones entre los medios y el poder político y corporativo. revista: Viento Sur Referencia. pp. 185 - 215. TenerifeIDECO- Cabildo de Tenerife, 2007. ISSN 1133-5637
Type of production: Book chapter
- 69** Juan Carlos Miguel. Industrias culturales: Internet, financiación, gratuidad y precios. pp. 87 - 121. ParísL'Harmattan, 2005. ISBN 987-1004-71-0
Type of production: Book chapter
- 70** Juan Carlos Miguel. La télévision généraliste en Espagne. pp. 97 - 121. Buenos AiresLa Crujía, 2005. ISBN 2-7475-8168-3
Type of production: Book chapter
Impact index in year of publication: de

- 71** Juan Carlos Miguel. Los grupos de comunicación: la hora de la convergencia. pp. 253 - 298. Buenos AiresLa Crujía, 2004. ISBN 84-7432-966-3
Type of production: Book chapter
- 72** R. Zallo; P. Azpillaga; J. C. Miguel. Komunikabideak hemen. Egitura mediatikoa Hego Euskal Herrian. pp. 431 - 446. Laval, QuébecPresses de l'Université de Laval., 2003. ISBN 84-95589-38-9
Type of production: Book chapter
- 73** Juan Carlos Miguel. Les groupes de communication occidentaux à l'heure de la convergence. pp. 227 - 256. BarcelonaGedisa, 2003. ISBN 2-7637-8000-8
Type of production: Book chapter
- 74** J.C. Miguel. Caracterización de la estrategias de los grupos de comunicación ante los nuevos servicios.pp. 319 - 338. ParisL'Harmattan., 2001. ISBN 84-607-2731-9
Type of production: Book chapter
- 75** P. Azpillaga y J.C. Miguel. Euskal Herriko balizko komunikazio-esparrua: ikus-entzunezkoaren arauketa eta komunikazioko enpresen egitura. pp. 179 - 186. MadridFundación Gral. De la U. Complutense., 2001. ISBN 84-8438-010-6
Type of production: Book chapter
Impact index in year of publication: o similares):
- 76** J.C. Miguel. Alianzas digitales. pp. 399 - 424. BilbaoServicio Editorial. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea., 2000.
Type of production: Book chapter
- 77** J.C. Miguel y C. Eguia. Ecología Cultural: una alternativa global. pp. 57 - 100. BilbaoUdako Euskal Unibertsitea., 2000. ISBN 84-8373-257-2
Type of production: Book chapter
Impact index in year of publication: o similares):
- 78** P. Azpillaga; J.C. Miguel; R. Zallo. Alianzas digitales. pp. 247 - 268. MadridComunicación 2.000., 1999. ISBN 950-786-238-2
Type of production: Book chapter
- 79** Juan Carlos Miguel. Télévision et médias en Espagne. Documento de trabajo:. pp. 61 - 82. Buenos AiresBiblos., 1999.
Type of production: Book chapter
- 80** J. C. Miguel. La televisión pública en Europa. revista: ZER. pp. 35 - 68. MéxicoUniversidad de Guadalajara (si libro);, 1994. ISSN 1137-1102
Type of production: Book chapter
- 81** J.C. Miguel. Los grupos multimedia. Estructuras y estrategias en los medios europeos. pp. 141 - 152. MadridFundesco ., 1993. ISBN 84-7676-240-2
Type of production: Book chapter
- 82** J.C. Miguel. Mesoanálisis en la economía de los medios. inicial: 29 final:, BilbaoUniversidad del País Vasco., 1992. ISBN 968-895-577-9
Type of production: Book chapter



- 83** J.C. Miguel. Las empresas informativas en la Europa sin fronteras. pp. 505 - 514. Pamplona Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra (si libro);, 1990. ISBN 84-7585-387-0
Type of production: Book chapter
- 84** **Type of production:** Book chapter
- 85** Juan Carlos Miguel. Estrategias de los grupos de comunicación a la hora de la convergencia. pp. 1 - 228. Madrid 2007. ISBN 987-1004-79-6
Type of production: Scientific book or monograph
Impact index in year of publication: o similares):
Impact source: Española de Cooperación Internacional. Ministerio de Asuntos Exteriores
- 86** J. C. Miguel. La segmentation des industries culturelles dans le contexte de la Convergence. pp. 68. Irún Alberdania., 2002. ISBN 2-7475-0669-X
Type of production: Scientific book or monograph
- 87** J.C. Miguel. Los grupos multimedia. Algunas consideraciones desde la economía industrial. pp. : 349. Barcelona Casa Editorial Bosch., 1993. ISBN 84-87146-43-0
Type of production: Scientific book or monograph
- 88** Zallo R.; Casado M. A.; Nerekan A. Comunicación de proximidad: cada vez más lejos. Marco, experiencias y regulación. Comunicación de proximidad: cada vez más lejos. Marco, experiencias y regulación. pp. 1 - 300. Universidad del País Vasco-EHU, 2015.
Type of production: Scientific edition
- 89** M. A. Casado del Río; Juan C. Miguel de Bustos; P. Azpillaga Goenaga; R. Zallo Elguezabal; E. Arana Arrieta; J. Amezcua Albizu. Televisión autonómica y gubernamentalización. Crisis y políticas: la radiotelevisión pública en el punto de mira. Bilbao. pp. 1 - 288. Barcelona Ha sido también editado en la Universidad de la Frontera (Chile): Gedisa, 2013. ISBN 978-84-9860-864-9
Type of production: Scientific edition
- 90** Ramón Zallo y Juan Carlos Miguel (Coords.). Industrias culturales y creativas en la sociedad del conocimiento desigual., Ekonomiaz. pp. 1 - 728. Bilbao Gobierno Vasco, 2012. ISSN 0213-3865
Type of production: Scientific edition
- 91** Mikel Gomez Uranga y Juan Carlos Miguel (Eds.). Innovation and creatives spaces. pp. 125 - 144. Reno, Nevada Universidad de Reno, 2011.
Type of production: Scientific edition
- 92** Armand Mattelart y André Vitalis. De Orwell al cibercontrol. Gedisa. pp. 1 - 257. Paris (France): Gedisa, 2015. ISBN 9788497848848
Type of production: Translation
Total no. authors: 2
- 93** Armand Mattelart y Michel Sénécal. Por una mirada mundo. Pour un regard monde, La Découverte, 2012. pp. 1 - 276. Barcelona Gedisa, 2013. ISBN 978-84-97848-02-2
Collection: Aldea Global. Universidad Autónoma de Barcelona, Universitat Jaume I, Universitat Pompeu Fabra y Universidad de Valencia
Type of production: Translation

**94 Type of production: (**

95 P. Azpillaga; J. C. Miguel; R. Zallo. El sector de las. revista: Telos. 17, n. 1, pp. 73 - 104. Laval. Québec1996.

Impact source: s de noticias en España

96 J. C. Miguel. Sobre comunicación y desarrollo. Una perspectiva internacional. El Nuevo Orden Mundial de la Información y de la Comunicación. revista: Afinidades. 43, pp. 21 - 29. Madrid11/1995. ISBN 7-24.84-88890-03-6

97 J. C. Miguel; F. Pastor. Sobre comunicación y desarrollo. Una perspectiva internacional. El Nuevo Orden Mundial de la Información y de la Comunicación. Actas de Congreso. 5, pp. 75 - 94. BilbaoHegoa, 06/1994.

Works submitted to national or international conferences

1 Title of the work: BIG GAFAM: BIG DATA

Name of the conference: Colloque: Numérisation généralisée de la société

Corresponding author: Yes

City of event: Québec, Canada

Date of event: 02/05/2018

End date: 04/05/2018

Organising entity: CRICIS - UQAM

City organizing entity: Québec, Canada

2 Title of the work: Economie industrielle des GAFA (Google, Facebook, Amazon et Apple)

Name of the conference: 20 ans de coopération scientifique à travers le monde, et après ?.

City of event: Grenoble, Francia,

Date of event: 15/10/2016

(p.o. de firma): J. C. Miguel.

3 Title of the work: Media Communication Groups and the GAFA (Google, Facebook, Amazon et Apple)

Name of the conference: International Forum in Media and Communication Research

City of event: Grenoble, Francia,

Date of event: 2015

Organising entity: GRESEC/Consortio de Universidades chinas

(p.o. de firma): J. C. Miguel.

4 Title of the work: Impacto de los recortes en las televisiones autonómicas en la industria audiovisual. Los casos de Euskadi y Catalunya

Name of the conference: XXX CICOM. Congreso Internacional de Comunicación de la Universidad de Navarra.

City of event: Pamplona, Navarra,

Date of event: 2011

(p.o. de firma): M.A. Casado del Río; Josep Angel Guimera i Orts; J. C. Miguel de Bustos.

5 Title of the work: La concentración en España

Name of the conference: El periodismo y la concentración de la propiedad de los medios en America latina

City of event: Buenos Aires,

Date of event: 2006



(p.o. de firma):.

- 6 Title of the work:** Marketing de productos audiovisuales
Name of the conference: Distribuir Audiovisuales (VIII Festival de Vídeo de Canarias):
City of event: Centro Insular de Cultura. Las Palmas de Gran Canaria,
Date of event: 2001
(p.o. de firma): J. C. Miguel. "Cabildo de Gran Canaria".
- 7 Title of the work:** Comunicación y desarrollo
Name of the conference: II Curso de comunicación y desarrollo
City of event: Universidad del País Vasco. Bilbao. Fecha: 28 de febrero de 1996,
(p.o. de firma): J. C. Miguel.
- 8 Title of the work:** Conferencia inaugural: gratuidad y precios en Internet
Name of the conference: I Jornada Nacional de Doctorandos. Problemas metodológicos de la comunicación
City of event: Universidad Complutense de Madrid Fecha: 9 de mayo de 2008,
(p.o. de firma): J. C. Miguel. "online (<http://www.ulepicc.es>)".
- 9 Title of the work:** Cultura y Desarrollo
Name of the conference: II Congreso de Educación para el desarrollo
City of event: Palacio de Europa,
(p.o. de firma): J. C. Miguel.
- 10 Title of the work:** Ecología Cultural
Name of the conference: Análisis de 10 años de desarrollo. Límites y potencialidades para una estrategia de desarrollo
City of event: Hegoa. Instituto de estudios sobre el Desarrollo y la Economía Internacional Bilbao Fecha: 18-20 de febrero de 1999,
(p.o. de firma): J. C. Miguel; C. Eguía. "Hegoa, 1996".
- 11 Title of the work:** Economie des comparaisons
Name of the conference: Jornadas de estudio internacionales: Pour une histoire comparatiste des médias
City of event: París. Univ. de la Sorbona Fecha: 14 junio de 2002,
(p.o. de firma): J. C. Miguel. "En Internet".
- 12 Title of the work:** Economía Directa
Name of the conference: IX IBERCOM. El espacio iberoamericano de la comunicación en la era digital
City of event: Sevilla Fecha: 15-18 de noviembre de 2006,
(p.o. de firma): J. C. Miguel. "Pendiente, en Ed. Gedisa, Barcelona".
- 13 Title of the work:** Evolución y crisis en las televisiones autonómicas públicas españolas
Name of the conference: Comloc 2013. XII Congreso de comunicación local
City of event: Castellón Fecha: 16 y 17 de diciembre de 2013,
(p.o. de firma): J. C. Miguel.
- 14 Title of the work:** Formación y cambio técnico
Name of the conference: I Jornadas de Economía Crítica
City of event: FUHEM. Madrid Fecha: 1 de marzo de 1988,
(p.o. de firma): J. C. Miguel.



- 15 Title of the work:** Grupos multimedia. Algunas consideraciones desde la perspectiva de la economía industrial
Name of the conference: IV Jornadas Internacionales de Ciencias de la Información sobre "El Nuevo Mapa Informativo Europeo".
City of event: Ciencias de la Información de la Universidad. de Navarra. Fecha: 9 y 10 de Noviembre de 1989,
(p.o. de firma): J. C. Miguel.
- 16 Title of the work:** Internet y Desarrollo
City of event: Madrid Fecha: 21 y 22 de marzo de 2007,
(p.o. de firma): J. C. Miguel. "En Gedisa. Pendiente".
- 17 Title of the work:** La Federal Communication Commission sur la structuration des ICIC aux Etats Unis
Name of the conference: Colloque International: Mutations des industries de la culture, de l'information et de la communication.
City of event: París Fecha: 25-27 de septiembre de 2006,
(p.o. de firma): J. C. Miguel. "en Internet".
- 18 Title of the work:** La ciudad creativa
Name of the conference: La Ciudad
City of event: Centro cultural Koldo Michelena. Fecha: 11-13 noviembre de 1995,
(p.o. de firma): J. C. Miguel.
- 19 Title of the work:** La estrategias multimedia
Name of the conference: Cultura y Comunicación en la era digital
City of event: Tenerife Fecha: 21 y 22 de marzo 2006,
(p.o. de firma): J. C. Miguel. "En Ed. Gedisa, a finales de abril de 2007".
- 20 Title of the work:** La guerre digital en Espagne
Name of the conference: XIV Congreso Mundial de Sociología
City of event: Montreal Fecha: 26 julio-1 de agosto de 1998,
(p.o. de firma): J. C. Miguel.
- 21 Title of the work:** La politique de Communications est morte. Vive la gouvernance
Name of the conference: Recherches critiques sur la communication
City of event: Université Paris VIII-MSH Paris Nord Fecha: 4 de febrero de 2011,
(p.o. de firma): J. C. Miguel.
- 22 Title of the work:** La televisión pública: el motor de la TDT en España
Name of the conference: La televisión pública: el motor de la TDT en España
City of event: Pamplona. Fac. CC. de la Comunicación Fecha: 10-11 noviembre de 2005,
(p.o. de firma): J. C. Miguel; Carmelo Garitaonadía. "XX Congreso de Comunicación. Univ. de Navarra".
- 23 Title of the work:** Le pluralisme en Europe
Name of the conference: Colloque International « Concentration de la propriété des médias, changement technologiques et pluralisme de l'information »
City of event: Université de Québec à Montréal, Montréal Fecha: 26-27 septiembre de 2013,
(p.o. de firma): J. C. Miguel.



- 24** **Title of the work:** Les groupes de communication occidentaux à l'heure de la concurrence
Name of the conference: BUGS 2000
City of event: Montreal Fecha: 21-23 abril del 2002,
(p.o. de firma): J. C. Miguel. "Una selección de ponencias han visto la luz en libro: reseñado en libros".
- 25** **Title of the work:** Los grupos de comunicación: Goliat o el síndrome del gigantismo
Name of the conference: II Congrés de Mitjans de Comunicació
City of event: Universidad de Valencia. Fecha: 30 de Octubre de 1993,
(p.o. de firma): J. C. Miguel. ISBN 84-7502-434-3
- 26** **Title of the work:** Mutaciones en las industrias culturales
Name of the conference: I Congreso Nacional ULEPICC-España. Pensamiento crítico, comunicación y cultura
City of event: Sevilla Fecha: 17 de noviembre de 2006,
(p.o. de firma): J. C. Miguel. "En CD.". ISBN 84-690-1432-3
- 27** **Title of the work:** Nuevas políticas de comunicación en Europa
Name of the conference: Poder político e Comunicación
City of event: Castelo de Soutomaior,
(p.o. de firma): J. C. Miguel.
- 28** **Title of the work:** Propuestas para un modelo de financiación y de gestión
Name of the conference: Modelos de organización y funcionamiento de los medios de comunicación públicos en la Sociedad de la Información
City of event: UIMP,
(p.o. de firma): J. C. Miguel. "UIMP (en prensa)".
- 29** **Title of the work:** Regional Press in Spain
Name of the conference: Congreso Mundial de la AIERI
City of event: Sydney Fecha: 18-23 de agosto de 1996,
(p.o. de firma): J. C. Miguel y otros.
- 30** **Title of the work:** les industries culturelles á l'heure du numérique
Name of the conference: The European Audiovisual Seminars
City of event: Turín Fecha: 5-8 de diciembre de 1998,
(p.o. de firma): J. C. Miguel. "University of the West of England".
- 31** **Name of the conference:** Congrès des Sociétés Savantes
City of event: Universidad de Québec à Montreal. Fecha: 4 de junio de 1995,
outes de l'information et globalisation.

R&D management and participation in scientific committees

Scientific, technical and/or assessment committees

Committee title: Observatoire des Industries culturelles

Affiliation entity: Maison des Sciences de l'Homme/CNRS, Paris

Start date: 2006

Organization of R&D activities

- 1** **Title of the activity:** La necesaria supervivencia de la prensa en el mundo digital
Type of activity: Codirector **Geographical area:** National
Start date: 2024
- 2** **Title of the activity:** Crisis y políticas. La radiotelevisión pública en el punto de mira
Type of activity: Comité organizador **Geographical area:** internacional
Start date: 04/2005

Other achievements

Stays in public or private R&D centres

- 1** **Entity:** Universidad de Quilmes (Argentina) **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: CC. de la Comunicación
City of entity: Quilmes, Argentina
Start-End date: 01/05/2013 - 08/05/2013
Goals of the stay: Contracted
Provable tasks: Impartición de seminarios
- 2** **Entity:** Université Sthendal
Faculty, institute or centre: Faculté de Communication
City of entity: Grenoble, France
Start-End date: 01/02/2012 - 31/05/2012 **Duration:** 4 months - 120 days
Name of programme: Cátedra UNESCO
Goals of the stay: Contracted
- 3** **Entity:** Universidad de Québec en Montréal **Type of entity:** University Research Institute
Faculty, institute or centre: CRICIS
City of entity: Montreal, Canada
Start-End date: 01/01/1995 - 31/08/1995 **Duration:** 8 months - 28 days
Name of programme: The Public Broadcasting System
Goals of the stay: Post-doctoral
- 4** **Entity:** París III
City of entity: París, France
Start date: 10/2011 **Duration:** 56 days



Name of programme: Espacio en las industrias culturales
Goals of the stay: Contracted

- 5 Entity:** CCPR
City of entity: Glasgow,
Start date: 09/2009 **Duration:** 210 days
Name of programme: Servicio Público e Internet
Goals of the stay: Guest

Summary of other achievements

- 1 Description of the achievement:** Comparecencia ante el Parlamento Vasco, para la presentación del Proyecto de Renovación participativa de EITB
Accrediting entity: PARLAMENTO VASCO / EUSKO LEGEBILTZARRA
City accrediting entity: Gasteiz, Basque Country, Spain
Conferral date: 26/11/2018
- 2 Description of the achievement:** Participación como experto en la Investigación sobre Pluralismo y concentración, con miembros de la Universidad de Ottawa, París XI, Universidad de Quebec, durante 2008.
Accrediting entity: TELUQ
City accrediting entity: Montreal,
Conferral date: 2008
- 3 Description of the achievement:** Participación en la Conferencia organizada en Roma por la OCDE sobre el Futuro de las industrias de contenido. 30-31 de enero de 2006. Roma.
Accrediting entity: OCDE
City accrediting entity: Roma,
Conferral date: 30/01/2006
- 4 Description of the achievement:** Contribución de experto al diseño de las políticas futuras de la Comisión Europea en el Mercado electrónico europeo, abril de 2005.
Accrediting entity: Comisión europea
Conferral date: 04/2005
- 5 Description of the achievement:** Participación en las jornadas sobre Las industrias culturales en el entorno digital. 11 al 12 de Septiembre de 2000, Lyon.
Accrediting entity: Université de Lyon
Conferral date: 11/09/2000
- 6 Description of the achievement:** Presidente de dos talleres sobre Aproximaciones teóricas A1/A4. Congreso BUGS 2000
Accrediting entity: Université de Québec à Montréal
City accrediting entity: Montreal, Canada
Conferral date: 21/04/2000
- 7 Description of the achievement:** - Cinco quinquenios. Último quinquenio: 9-11-2012



- 8 Description of the achievement:** - Cuatro sexenios de investigación. Último sexenio: 1-1-2013
- 9 Description of the achievement:** - Evaluador de 3C (Triple C), desde 2011.
- 10 Description of the achievement:** - Evaluador de Becas Fullbright, para Estados Unidos en humanidades, Caixa, 2009.
- 11 Description of the achievement:** - Evaluador de City, Culture and Society, Elsevier
- 12 Description of the achievement:** - Evaluador de Communication, Universidad de Laval (Québec), desde 2012.
- 13 Description of the achievement:** - Evaluador de EURAM Annual Conference 2009. Universidad de Liverpool /<http://euram2009.org>)
- 14 Description of the achievement:** - Evaluador de Global Media and China, Sage,
- 15 Description of the achievement:** - Evaluador de Journal of Media Innovations
- 16 Description of the achievement:** - Evaluador de Quaderns del CAT
- 17 Description of the achievement:** - Evaluador de la Licenciatura de Comunicación Internacional de la Universidad a Distancia de Québec. 1996.
- 18 Description of the achievement:** - Evaluador de la Revista Analisi, desde 2007.
- 19 Description of the achievement:** - Evaluador de la revista online La Latina, desde enero de 2009.
- 20 Description of the achievement:** - Evaluador de un proyecto de investigación para la Fac. de CC. De la Información de Navarra. Año 2002.
- 21 Description of the achievement:** - Evaluador de. Organizada por la Universidad de Liverpool. (<http://www.euram2009.org>)



- 22 Description of the achievement:** - Evaluador del Ministerio de Educación español, de proyectos de investigación, 2016.
- 23 Description of the achievement:** - Evaluador del Ministerio de la Universidad e Investigación italiano, de proyectos de investigación. Desde Junio 2001 a 2005.
- 24 Description of the achievement:** - Investigador asociado del grupo de investigación CRICIS (Universidad e Québec en Montreal), desde 2008.
- 25 Description of the achievement:** - Miembro de Tribunal de Tesis doctoral en la Universidad Michel de Montaigne (Burdeos). 8 nov. 1997.
- 26 Description of the achievement:** - Miembro de la AIERI Asociación Internacional de Investigadores en Comunicación , desde 1996.
- 27 Description of the achievement:** - Miembro de la European Association for Evolutionary Political Economy, desde 1995.
- 28 Description of the achievement:** - Miembro del Consejo Científico de la European Audiovisual Summer School. 1996/1997/1998.
- 29 Description of the achievement:** - Miembro del Consejo científico de la revista Technologies, Information and Société, de Canadá, desde 2007
- 30 Description of the achievement:** - Miembro del Consejo editorial de la revista ZER, desde 2002.
- 31 Description of the achievement:** - Miembro del Consejo editorial de la revista latinoamericana de Economía política de la Comunicación (Eptic), desde 1997.
- 32 Description of the achievement:** - Secretario de la revista de comunicación ZER. UPV-EHU
- 33 Description of the achievement:** -Evaluador de Becas Fullbright, para Estados Unidos en el Campo de Audiovisual y Arte, 2015 y 2016
- 34 Description of the achievement:** -Evaluador de ACSUG (Agencia de evaluación gallega), 2014, 2015 y 2016.
- 35 Description of the achievement:** -Evaluador de Profesorado de Aneca, 2014 y 2015.