



Comisión Interministerial de Ciencia y
Tecnología

Curriculum vitae

Nombre: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Fecha: 29/01/2021

Apellidos: APARICIO DE CASTRO
DNI: 30618432G

Fecha de nacimiento : 17/05/1969

Nombre: MARIA GLORIA
Sexo: Mujer

Situación profesional actual

Organismo: Universidad del País Vasco UPV-EHU
Facultad: Facultad de Economía y Empresa
Dpto.: Economía Financiera II (Economía de la Empresa y Comercialización)
Dirección postal: Avda. Lehendakari Agirre,83, 48015 (Bilbao)

Teléfono: 94-6013865
Correo electrónico: gloria.aparicio@ehu.eus

Especialización (Códigos UNESCO): 531100 ORGANIZ. Y DIRECCION DE EMPRESAS.
Categoría profesional: PROFESORADO TITULAR DE UNIVERSIDAD

Fecha: 21/08/1999

Situación administrativa: Ocupando plaza.

Dedicación: Tiempo completo 8 horas

Líneas de investigación

Marketing General. Marketing de Servicios. Marketing Relacional; Distribución Comercial; Dirección y Gestión de Empresas Familiares

Formación Académica

Titulación Superior	Centro	Fecha
Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales (Sección Empresa)	Facultad de Economía y Empresa (UPV-EHU)	30/06/1992
Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Facultad de Economía y Empresa (UPV-EHU)	14/07/1997

Doctorado	Centro	Fecha
Gestión Empresarial y Contabilidad en el Marco Europeo	Facultad de Economía y Empresa UPV-EHU	30/06/1994

Idiomas

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Inglés	BIEN	BIEN	BIEN

Participación en Proyectos de I+D financiados en Convocatorias públicas

Título del proyecto: Empresa Institutua: a Collaborative Project to Improve Research

Código del proyecto: COLAB20/05

Entidad financiadora: UPV/EHU

Entidades participantes: Instituto de Economía Aplicada a la Empresa UPV-EHU

Duración, desde: 01/01/2021 hasta: 31/12/2022

Cuantía de la subvención: 23.760,00

Investigadores/as responsables: Lertxundi Lertxundi, Aitziber; Aldamiz-Echevarria Gonzalez De Durana, Covadonga

Número de investigadores participantes: Integrantes de grupos de investigación miembros del Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV-EHU.

Título del proyecto: Gobernanza, Emprendimiento y Gestión de Intangibles en la Empresa Familiar con criterios ESG (ESG-GEGIEF)

Código del proyecto: GIU19/057

Entidad financiadora: UPV/EHU

Duración, desde: 01/01/2020 hasta: 31/12/2022

Cuantía de la subvención: 19.890,81

Investigadores/as responsables: Maseda Garcia, Amaia; Iturralde Jainaga, Txomin

Número de investigadores participantes: 6

Título del proyecto: Intangibles propios de la Empresa Familiar. Recursos únicos para la Generación de Valor.

Entidad financiadora: FESIDE. Fundación Emilio Soldevilla para la Investigación y Desarrollo de la Economía de la Empresa

Duración, desde: 14/03/2018 hasta: 31/12/2018

Cuantía de la subvención: 5.000,00

Investigadores/as responsables: Maseda Garcia, Amaia

Número de investigadores participantes: 7

Título del proyecto: Social Capital: Recurso para la Generación de Valor en la Empresa Familiar

Código del proyecto: RTI2018-097579-B-I00

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad - MINECO

Duración, desde: 01/01/2019 hasta: 31/12/2021

Cuantía de la subvención: 47.916,00

Investigadores/as responsables: Maseda Garcia, Amaia

Número de investigadores participantes: 7

Título del proyecto: Crafting Growth: Exploring Emerging Potential and Challenges of Extended Collaboration for Scotland Craft Beer Sector
Entidad financiadora: Scottish Universities Insight Institute
Entidades participantes: Varias Universidades Europeas
Duración, desde: 01/02/2017 hasta: 01/07/2017
Cuantía de la subvención: 20.000,00
Investigadores/as responsables: Nicola Duncan
Número de investigadores participantes: dos representantes de cada universidad participante.

Título del proyecto: Aplicación del Marketing Experiencial en la Universidad Española: Definición del Constructo
Entidad financiadora: Fundación Emilio Soldevilla para la Investigación y Desarrollo de la Economía de la Empresa
Duración, desde: 03/02/2017 hasta: 03/08/2018
Cuantía de la subvención: 3.750,00
Investigadores/as responsables: Lafuente Ruiz De Sabando, Amaya
Número de investigadores participantes: 4

Título del proyecto: Metodologías Activas Basadas en el Trabajo Colaborativo: ¿En Qué Medida Pueden Mejorar el Rendimiento y el Engagement del Alumnado?
Entidad financiadora: PIE HBT ADITUA MODALITATEA UPV/EHU
Duración, desde: 03/03/2017 hasta: 31/12/2018
Cuantía de la subvención: 3.500,00
Investigadores/as responsables: García Merino, Jose Domingo
Número de investigadores participantes: 7

Título del proyecto: 13th Workshop on Family Firm Management Research bajo el lema Creativity and Family Business
Código del proyecto: RC_2017_1_0011
Entidad financiadora: Gobierno Vasco
Duración, desde: 25/05/2017 hasta: 26/09/2017
Cuantía de la subvención: 3.712,00
Investigadores/as responsables: Iturralde Jainaga, Txomin
Número de investigadores participantes: 6

Título del proyecto: Gobernanza, Emprendimiento Y Empresa Familiar (GEEF)
Código del proyecto: GIU16/46
Entidad financiadora: UPV/EHU
Duración, desde: 01/01/2017 hasta: 31/12/2019
Cuantía de la subvención: 13.400,00
Investigadores/as responsables: Maseda Garcia, Amaia
Número de investigadores participantes: 8

Título del proyecto: 13TH Workshop on Family Firm Management Research bajo el Lema Creativity a Family Businesses

Código del proyecto: OC16/21

Entidad financiadora: UPV/EHU

Duración, desde: 27/05/2017 hasta: 26/09/2017

Cuantía de la subvención: 6.000,00

Investigadores/as responsables: Iturralde Jainaga, Txomin

Número de investigadores participantes: 6

Título del proyecto: Marco de trabajo del marketing experiencial aplicado a las Universidades

Entidad financiadora: Fundación Emilio Soldevilla para la Investigación y Desarrollo de la Economía de la Empresa

Duración, desde: 02/02/2015 hasta: 02/08/2016

Cuantía de la subvención: 5.000,00

Investigadores/as responsables: Lafuente Ruiz De Sabando, Amaya

Número de investigadores participantes: 4

Título del proyecto: Metodologías Activas Basadas En El Trabajo Colaborativo: ¿En Qué Medida Pueden Mejorar el Rendimiento y el Engagement del Alumnado?

Entidad financiadora: PIE HBT ADITUA MODALITATEA UPV/EHU

Duración, desde: 01/03/2015 hasta: 01/03/2017

Cuantía de la subvención: 3.000,00

Investigadores/as responsables: Urionabarrenetxea Zabalandikoetxea, Sara

Número de investigadores participantes: 8

Título del proyecto: Gobierno corporativo y desempeño empresarial: comportamiento y valores en la empresa familiar

Código del proyecto: EHU14/52

Entidad financiadora: UPV/EHU

Entidades participantes:

Duración, desde: 09/10/2014 hasta: 08/10/2016

Cuantía de la subvención: 14.240,00

Investigadores/as responsables: Iturralde Jainaga, Txomin

Número de investigadores participantes: 5

Título del proyecto: Coordinación cooperativa para el diseño y evaluación de las competencias transversales de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Entidad financiadora: Vicerrectorado de estudios de Grado e Innovación. UPV/EHU

Duración, desde: 12/02/2013 hasta: 30/12/2014

Cuantía de la subvención: 3.000,00

Investigadores/as responsables: Aparicio De Castro, María Gloria

Número de investigadores participantes: 5

Título del proyecto: Programa para la Investigación del Comercio, los Servicios al Consumo y el Turismo en las Ciudades

Código del proyecto: PES12/22

Entidad financiadora: UPV-EHU

Duración, desde: 01/09/2012 hasta: 30/08/2015

Cuantía de la subvención: 9.585,98

Investigadores/as responsables: Charterina Abando, Jon

Número de investigadores participantes: 2

Título del proyecto: Dirección Empresarial y Gobernanza Territorial y Social

Código del proyecto: UF111/51

Entidad financiadora: UPV/EHU

Entidades participantes: Instituto de Economía Aplicada a la Empresa

Duración, desde: 01/11/2011 hasta: 31/12/2014

Cuantía de la subvención: 113.796,38

Investigadores/as responsables: Barrutia Legarreta, Jose Maria

Número de investigadores participantes: Miembros del Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV-EHU.

Título del proyecto: Programa de Investigación Estratégica en Comercio.

Código del proyecto: IE09-258

Entidad financiadora: Gobierno Vasco

Entidades participantes (UPV-EHU) y Tecnalia (Centro Tecnológico País Vasco)

Duración, desde: 01/01/2009 hasta: 31/12/2011

Cuantía de la subvención: 193.233,00

Investigadores/as responsables: Charterina Abando, Jon y Gloria Aparicio

Número de investigadores participantes: 8

Título del proyecto: Proyecto de Innovación Educativa: Utilización de Narraciones Digitales como Recurso de Aprendizaje

Entidad financiadora: UPV/EHU

Duración, desde: 01/01/2009 hasta: 31/12/2010

Investigadores/as responsables: Calvo Melero, Miguel

Número de investigadores participantes: 10

Título del proyecto: URBANRETAIL. Comercio y Ciudad. Planificación Estratégica del Comercio Minorista en Entornos Urbanos

Entidad financiadora: FESIDE- Fundación Emilio Soldevilla para la Investigación y Desarrollo de la Economía de la Empresa

Duración, desde: 05/03/2009 hasta: 05/09/2010

Cuantía de la subvención: 10.000,00

Investigadores/as responsables: Aparicio De Castro, María Gloria

Número de investigadores participantes: 4

Título del proyecto: Desarrollo y Aplicación de la Empresa Digital Extendida a las Pymes Bizkainas En un Entorno Globalizado

Código del proyecto: 12/71/2003/23/1

Entidad financiadora: Diputacion Foral de Bizkaia

Duración, desde: 01/01/2003 hasta: 31/12/2004

Cuantía de la subvención: 101.376,00

Investigadores/as responsables: Rodriguez Castellanos, Arturo

Título del proyecto: CITAAEDEM. Índice de Citas en Economía de la Empresa

Entidad financiadora: Ministerio de Educación, Cultura y Deportes

Duración, desde: 01/09/2001 hasta: 30/06/2002

Cuantía de la subvención: 25.000,00

Investigadores/as responsables: RICARDO HERNÁNDEZ MOGOLLÓN

Publicaciones o Documentos Científico-Técnicos

(CLAVE: L = libro completo, CL = capítulo de libro, A = artículo, R = "review", E = editor, S = Documento Científico-Técnico restringido.)

ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Iturralde Jainaga, Txomin, Maseda García, Amaia.

Título: A holistic bibliometric overview of the student engagement research field

ISSN: 0309-877X

Nombre revista: Journal of Further and Higher Education

Volumen: on line first (<https://doi.org/10.1080/0309877X.2020.1795092>)

Fecha: 2020

Autores: Alayo, M.; Iturralde Jainaga, Txomin, Maseda García, Amaia, Aparicio De Castro, Gloria.

Título: Mapping family firm internationalization research: bibliometric and literature review

ISSN: 1863-6683

Nombre revista: Review of Managerial Science

Volumen: on line first (<https://doi.org/10.1007/s11846-020-00404-1>)

Fecha: 2020

Autores: Bengoa, Alex.; Maseda García, Amaia; Iturralde Jainaga, Txomin; Aparicio De Castro, Gloria.

Título: A bibliometric review of the technology transfer literature

ISSN: 0892-9912

Nombre revista: The Journal of Technology Transfer

Volumen: on line first (<https://link.springer.com/article/10.1007/s10961-019-09774-5>)

Fecha: 2020

Autores: Sanchez Famoso, Valeriano; Maseda Garcia, Amaia; Iturralde Jainaga, Txomin; Sharon M. Dane; Aparicio de Castro, Gloria

Título: The Potential of Internal Social Capital in Organizations: An Assessment of Past Research and Suggestions for the Future

ISSN: 0047-2778

Nombre revista: Journal Of Small Business Management

Volumen: 58 Número: 1 Páginas, inicial: 32 final: 72

Fecha: 2020

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Iturralde Jainaga, Txomin; Sanchez Famoso, Valeriano

Título: Innovation in family firms: a holistic bibliometric overview of the research field

ISSN: 2444-877X

Nombre revista: European journal of family business

Volumen: 9 Número: 2 Páginas, inicial: 71 final: 85

Fecha: 2019

Autores: Maseda Garcia, Amaia; Iturralde Jainaga, Txomin; Aparicio De Castro, Gloria; Boulkeroua, Lotfi; Cooper, Sarah.

Título: Family board ownership, generational involvement and performance in family SME: a test of the s-shape hypothesis

ISSN: 2444-8494

Nombre revista: European Journal of Management and Business Economics

Volumen: 28

Número: 3

Páginas, inicial: 285

final: 300

Fecha: 2019

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Basco, Rodrigo; Iturralde Jainaga, Txomin; Maseda Garcia, Amaia

Título: An exploratory study of firm goals in the contest of family firms: an institutional logics perspective

ISSN: 1877-8585

Nombre revista: Journal Of Family Business Strategy.

Volumen: 8

Número: 3

Páginas, inicial: 157

final: 169

Fecha: 2017

Autores: Aparicio De Castro, Maria Gloria; Maitane González; Zorrilla Calvo, Maria Pilar

Título: Transformación digital de la cadena de suministro para una distribución omnicanal: La experiencia de Amazon

ISSN: 1132-0176

Nombre revista: Distribución y Consumo

Volumen: II

Número: 147

Páginas, inicial: 103

final: 110

Fecha: 2017

Autores: Catalan Martinez, Elena Natividad; Aparicio De Castro, Gloria

Título: Interpretation of the Student Engagement paradigm in Spain (a bibliometric review)

ISSN: 2444-250X

Nombre revista: Tecnología, Ciencia y Educación.

Volumen:

Número: 6

Páginas, inicial: 49

final: 60

Fecha: 2017

Autores: Charterina Abando, Jon; Aparicio De Castro, Gloria

Título: A comparison of antecedents of satisfaction in city break traveling

ISSN: 1138-1442

Nombre revista: Revista Española De Investigación De Marketing Esic

Volumen: 19

Número: 2

Páginas, inicial: 71

final: 82

Fecha: 2015

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Aldamiz-Echevarria González De Durana, Covadonga; Aguirre García, Maria Soledad

Título: Orígenes, elementos determinantes y resultados de un exitoso proceso de colaboración entre competidores y otros agentes: el cluster de la alta cocina vasca

ISSN: 0002-6549

Nombre revista: Alta Direccion

Volumen: 50

Número: 50

Páginas, inicial: 49

final: 67

Fecha: 2015

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Jagoba Velasco Villaluenga
Título: Colaboración fabricante distribuidor en la era del Shopper Marketing con la Gestión por Categorías como eje estratégico de actuación
ISSN: 1132-0176
Nombre revista: Distribucion y Consumo
Volumen: Número: 139 Páginas, inicial: 9 final: 17
Fecha: 2015

Autores: Aldamiz-Echevarria Gonzalez De Durana, Covadonga; Aguirre Garcia, Maria Soledad; Aparicio De Castro, Gloria
Título: Orígenes, elementos determinantes y resultados de un exitoso proceso de colaboración entre competidores y otros agentes: el cluster de la Alta Cocina Vasca
ISSN: 1131-6837
Nombre revista: Cuadernos de Gestión
Volumen: 14 Número: 2 Páginas, inicial: 51 final: 72
Fecha: 2014

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Charterina Abando, Jon
Título: The integration of culture and commerce for sustainable urban regeneration in the neighbourhoods of Bilbao La Vieja, San Francisco and Zabala (Bilbao)
ISSN: 1752-9638
Nombre revista: Journal of Urban Regeneration and Renewal.
Volumen: 8 Número: 1 Páginas, inicial: 52 final: 65
Fecha: 2014

Autores: Zorrilla Calvo, Maria Pilar; Aparicio De Castro, Gloria
Título: La experiencia de compra en el contexto urbano desde una perspectiva holística
ISSN: 1132-0176
Nombre revista: Distribucion y Consumo
Volumen: II Número: 132 Páginas, inicial: 20 final: 26
Fecha: 2014

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Zorrilla Calvo, Maria Pilar
Título: Experiences of public-private collaboration for stimulating urban retail environments in the basque country
ISSN: 1450-216X
Nombre revista: European Journal Of Scientific Research.
Volumen: 75 Número: 3 Páginas, inicial: 423 final: 433
Fecha: 2012

Autores: Aparicio De Castro, Maria Gloria; Charterina Abando, Jon
Título: Public-Private Partnership in the Revitalization of Urban Trade (Spain): Comparative Vision of the Participation of Local Authorities and Traders Associations
ISSN: 1537-1514
Nombre revista: China-Usa Business Review.
Volumen: 10 Número: 3 Páginas, inicial: 176 final: 187
Fecha: 2011

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Tejada Barrenechea, Susana; Zorrilla Calvo, Maria Pilar
Título: Diez Años de Experiencias de colaboración público-privada para la dinamización del comercio urbano en España: La visión de las Administraciones Locales
ISSN: 1132-0176
Nombre revista: Distribución y Consumo
Volumen: Número: 111 Páginas, inicial: 40 final: 51
Fecha: 2010

Autores (p.o. de firma): Aparicio De Castro, Gloria; Aguirre Garcia, Maria Soledad
Título: La Gestión de Calidad y el Marketing Interno como Factores de Competitividad en Empresas de Servicios: el Caso de las Empresas Vascas de Servicios con Gestión Avanzada
ISSN: 1131-6837
Nombre revista: Cuadernos de Gestión
Volumen: 2 Número: 2 Páginas, inicial: 27 final: 49
Fecha: 2002

Autores: Aparicio De Castro, Maria Gloria
Título: Anexo del Caso Bertoko
ISSN: 1131-6837
Nombre revista: Cuadernos de Gestion
Volumen: 2 Número: 1 Páginas, inicial: 113 final: 113
Fecha: 2002

Autores: Albizu Gallastegui, Eneka; Landeta Rodriguez, Jon; Basterretxea Markaida, Imanol; Aparicio De Castro, Gloria; Aguirre Garcia, Maria Soledad
Título: Intervención de las Instituciones Públicas Vascas en la Mejora de la Gestión en las Pequeñas Empresas: Un Instrumento de Fomento del Empleo
ISSN: 1575-7048
Nombre revista: Lan harremanak.
Volumen: 1 Número: 2 Páginas, inicial: 107 final: 117
Fecha: 2001

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Lafuente Ruiz De Sabando, Amaya; Barañano Orbe, Leire
Título: Casos de Empresas: Bertoko
ISSN: 1131-6837
Nombre revista: Cuadernos de Gestion
Volumen: 1 Número: 2 Páginas, inicial: 107 final: 117
Fecha: 2001

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Aguirre Garcia, Maria Soledad
Título: Fidelidad del Cliente y Marketing Interno: Un Modelo Ampliado de la Cadena de la Lealtad
ISSN: 1019-6838
Nombre revista: Revista Europea De Dirección y Economía de la Empresa.
Volumen: 9 Número: 3 Páginas, inicial: 79 final: 87
Fecha: 2000

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Landeta Rodriguez, Jon; Basterretxea Markaida, Imanol; Albizu Gallastegui, Eneka; Aguirre Garcia, Maria Soledad

Título: Consideraciones sobre la implantación de sistemas de mejora en la gestión de la pequeña empresa: el programa Premie

ISSN: 1131-6837

Nombre revista: Cuadernos de Gestion

Volumen: Número: 21 Páginas, inicial: 119 final: 140

Fecha: 1999

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Aguirre Garcia, Maria Soledad

Título: La Satisfacción de la Clientela Industrial: Factores Determinantes y Formas de Medición

ISSN: 1133-2417

Nombre revista: Qualitas Hodie

Número: 49 Páginas, inicial: 59 final: 62

Fecha: 1999

Autores: Aparicio de Castro, Maria Gloria

Título: El Enfoque de Marketing Relacional en la Banca: un Análisis Conceptual a partir de sus Factores Definitorios

ISSN: 1131-6837

Nombre revista: Cuadernos de Gestion

Volumen: 2 Número: 20 Páginas, inicial: 47 final: 63

Fecha: 1998

Autores: Aparicio de Castro, Gloria; Aguirre Garcia, Maria Soledad

Título: La Satisfacción de la Clientela Industrial: Factores Determinantes y Formas de Medición I

ISSN: 1133-2417

Nombre revista: Qualitas Hodie

Número: 48 Páginas, inicial: 25 final: 31

Fecha: 1998

Autores: Aparicio de Castro, Maria Gloria; Perez Martinez, Miguel Angel

Título: Factores impulsores en la evolución de la oferta bancaria

ISSN: 1131-6837

Nombre revista: Cuadernos de Gestion

Volumen: 17 Páginas, inicial: 91 final: 113

Fecha: 1996

PUBLICACIONES

Autores: Aparicio de Castro, Gloria; Idigoras Gamboa, Idoia Maria; Iturralde Jainaga, Txomin; Maseda Garcia, Amaia

Título: TOUS, S.A.: Incorporando la cuarta generación cumplidos 100 años de historia empresarial

ISBN: <http://hdl.handle.net/10810/49741>

Clave: Publicación Docente

Fecha: 2.021

Lugar de publicación: Bilbao

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Idigoras Gamboa, Idoia Maria; Iturralde Jainaga, Txomin; Maseda Garcia, Amaia

Título: JOYERIA TOUS, S.A.: 2020, Celebrando el centenario de una empresa familiar

ISBN: <http://hdl.handle.net/10810/39223>

Clave: Publicación Docente

Fecha: 2.020

Lugar de publicación: Bilbao

Autores: Iturralde Jainaga, Txomin; Basco, Rodrigo; Maseda Garcia, Amaia; Aparicio De Castro, Gloria
Título: Radiografía de la Empresa Familiar en Bizkaia 2019-20
ISBN: 978840926253-7
Clave: Informe Técnico
Páginas, inicial: 1 final: 34
Fecha: 2.020
Editorial (si libro): Cámaras de Comercio Vascas
Lugar de publicación: Bilbao

Autores (p.o. de firma): Iturralde Jainaga, Txomin; Rodrigo Basco ; Maseda Garcia, Amaia; Aparicio De Castro, Gloria
Título: La empresa familiar vasca en el contexto europeo: el desafío de crecer, madurar y permanecer
ISBN: 9788409261536
Clave: Informe Técnico
Páginas, inicial: 1 final: 40
Fecha: 2.020
Editorial (si libro): Cámaras de Comercio Vascas
Lugar de publicación: Bilbao

Autores: Aparicio de Castro, Gloria; Idigoras Gamboa, Idoia Maria; Iturralde Jainaga, Txomin; Maseda Garcia, Amaia
Título: JOYERIA TOUS, S.A: Somos joyeros desde 1920
ISBN: <https://addi.ehu.es/handle/10810/32643>
Clave: Publicación Docente
Fecha: 2.019
Editorial (si libro): Repositorio ADDI de la UPV-EHU
Lugar de publicación: Bilbao

Autores: Rodríguez Rojas, Ana Vilma; Iturralde Jainaga, Txomin; Aparicio De Castro, Gloria
Título: The State of the art of Knowledge economy research field: a performance analysis
ISBN: 978-84-09-14122-7
Clave: Capitulo de Libro
Páginas, inicial: 1144 final: 1160
Fecha: 2.019
Título Publicación Completa: Management in a Smart Society: business and technological challenges
Editorial (si libro): European Academic Publisher
Lugar de publicación: Madrid

Autores: Aparicio de Castro, Gloria; Iturralde Jainaga, Txomin; Zorrilla Calvo, Maria Pilar
Título: The Student Engagement: A holistic bibliometric overview of the research field
ISBN: 978-84-09-04503-6
Clave: Capitulo de Libro
Páginas, inicial: 303 final: 323
Fecha: 2.018
Título Publicación Completa: Local Entrepreneurship & Globalization
Editorial (si libro): European Academic Publisher
Lugar de publicación: Bucarest

Autores: Iturralde Jainaga, Txomin; Aparicio De Castro, Gloria; Maseda Garcia, Amaia
Título: Mapping the Intellectual Structure of the Student Engagement Field at Universities
ISBN: 978-84-697-9480-7
Clave: Capitulo de Libro
Páginas, inicial: 8745 final: 8754
Fecha: 2.018
Título Publicación Completa: INTED2018 (12th International Technology, Education and Development Conference) Conference Proceedings
Editorial (si libro): IATED (International Academy of Technology, Education and Development)
Lugar de publicación: Valencia

Autores: Aparicio de Castro, Gloria; Iturralde Jainaga, Txomin; Maseda Garcia, Amaia
Título: A bibliometric analysis of Entrepreneurship Education in Business, Management and Education
ISBN: 978-84-09-01355-5
Clave: Capitulo de Libro
Páginas, inicial: 1106 final: 1126
Fecha: 2.018
Título Publicación Completa: Hacia la mejora social, económica e interdisciplinar en innovación, turismo e ingeniería
Editorial (si libro): European Academic Publisher
Lugar de publicación: Gandia

Autores: Catalan Martinez, Elena Natividad; Aparicio de Castro, Gloria
Título: Estamos dispuestos a investigar en docencia? El Student Engagement como marco del Scholarship in Teaching and Learning
ISBN: 978-84-8102-785-3
Clave: Capitulo de Libro
Páginas, inicial: 62 final: 92
Fecha: 2.016
Título Publicación Completa: Nuevas perspectivas en la Investigación Docente de la Historia Económica
Editorial (si libro): Universidad de Cantabria
Lugar de publicación: Cantabria

Autores: Sanchez Famoso, Valeriano; Aparicio De Castro, Gloria; Iturralde Jainaga, Txomin; Maseda Garcia, Amaia

Título: Social Capital Literature Review

ISBN: 978-84-608-1783-3

Clave: Capitulo de Libro

Páginas, inicial: 206 final: 231

Fecha: 2.016

Título Publicación Completa: People, Source of Innovation and Value Creation in the Organization

Editorial (si libro): European Academic Publishers

Lugar de publicación: Riga

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Catalan Martinez, Elena Natividad

Título: The current state of Student Engagement at universities: Review of IATED Congress papers (2011-2015)

ISBN: 978-84-608-8860-4

Clave: Capitulo de Libro

Páginas, inicial: 5889 final: 5894

Fecha: 2.016

Título Publicación Completa: EDULEARN16 (8th annual International Conference on Education and New Learning Technologies) Conference Proceedings

Lugar de publicación: Barcelona

Autores: Zorrilla Calvo, Maria Pilar; Tamayo Orbegozo, Unai; Rincon Diez, Virginia; Gilsanz Lopez, Ainhize; Aparicio de Castro, Gloria

Título: IKD Baliabideak

ISSN: 2254-9153

Clave: Publicación ONLINE <http://cvb.ehu.es/ikd-baliabideak/aparicio-08-2014.htm>

Fecha: 2.015

Título Publicación Completa: Desarrollo de una idea de negocio a partir de un hobby en el grado en marketing

Lugar de publicación: Leioa

Autores: Aparicio de Castro, Gloria; Ruiz Roqueñi, Maite; Catalan Martinez, Elena Natividad

Título: A model for implementing non-especific competencies (NSCs) in degree studies, defined using a Delphi study in spanish universities

ISBN: 978-3-319-10803-2

Clave: Capitulo de Libro

Páginas, inicial: 47 final: 61

Fecha: 2.015

Título Publicación Completa: Sustainable Learning in Higher Education, Innovation, Technology, and Knowledge Management

Editorial (si libro): Springer International Publishing

Lugar de publicación: Switherland

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Forcada Sainz, Francisco Javier; Lafuente Ruiz De Sabando, Amaya; Zorrilla Calvo, Maria Pilar
Título: Management challenges in higher education: New proposals from experiential marketing literature review
ISBN: 978-84-606-5763-7
Clave: Capitulo de Libro
Páginas, inicial: 297 final: 306
Fecha: 2.015
Título Publicación Completa: INTED2015 proceedings
Editorial (si libro): IATED
Lugar de publicación: Madrid

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Villalba Merlo, Francisco Javier; Zorrilla Calvo, Maria Pilar; Celestino Martínez; Gilsanz Lopez, Ainhize; Emmanuel Martinez, Eva; Tamayo Orbegozo, Unai; Pando Garcia, Julian
Título: Distribución Comercial en la era omnicanal
ISBN: 978-84-368-3284-6
Clave: Libro Completo
Páginas, inicial: final:
Fecha: 2.015
Título Publicación Completa:
Editorial (si libro): Pirámide, S.A.
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Zorrilla Calvo, Maria Pilar; Aparicio De Castro, Gloria
Título: Directivos & Gerentes
ISBN: http://issuu.com/directivosygerentes/docs/revista_
Clave: Reseña
Páginas, inicial: 26 final: 29
Fecha: 2.015
Título Publicación Completa: Distribución comercial en la era omnicanal
Editorial (si libro): ISSU
Lugar de publicación: Madrid

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Aldamiz-Echevarria Gonzalez De Durana, Covadonga
Título: Caso Google Glass: Paso a paso en el desarrollo y lanzamiento de un nuevo producto: tecnología para vestir
ISBN: 9781783997299
Páginas, inicial: 79 final: 86
Fecha: 2.014
Título Publicación Completa: Dirección Comercial: Políticas
Editorial (si libro): Pearson Educación
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Catalan Martinez, Elena Natividad; Aparicio De Castro, Gloria; Basarrate Urizar, Maria Begoña; Ruiz Roqueñi, Maite; Urkiola Fernandez, Miren Amaia
Título: Coordinar cinco grados. La experiencia de la Facultad de CCEE y Empresariales dela UPV/EHU
ISBN: 978-84-9082-033-9
Clave: Capitulo de Libro
Páginas, inicial: 34 final: 41
Fecha: 2.014
Título Publicación Completa: Innovación y Calidad en los Grados Universitarios de la UPV/EHU
Editorial (si libro): Servicio de publicaciones UPV/EHU
Lugar de publicación: Bilbao

Autor: Aparicio De Castro, Maria Gloria; Ruiz Roqueñi, Maite; Catalan Martinez, Elena Natividad
Título: La difícil tarea de coordinar cinco grados. La experiencia de la Facultad de CCEE y Empresariales de la UPV/EHU
ISBN: 978-84-15814-95-5
Clave: Otros
Fecha: 2.014
Título Publicación Completa: La difícil tarea de coordinar cinco grados. La experiencia de la Facultad de CCEE y Empresariales de la UPV/EHU
Editorial (si libro): Asociación Española de Economía
Lugar de publicación: Bilbao

Autores: Tamayo Orbegozo, Unai; Gilsanz Lopez, Ainhize; Aparicio De Castro, Gloria; Zorrilla Calvo, Maria Pilar
Título: Innovación y Calidad en los Grados Universitarios de la UPV-EHU
ISBN: 978-84-9082-033-9
Clave: Capitulo de Libro
Páginas, inicial: 208 final: 217
Fecha: 2.014
Título Publicación Completa: Marketineko graduko bi irakasgaien poi (proiektuetan oinarritutako ikaskuntza) Mrtodologian oinarrituz
Editorial (si libro): Servicio Editorial UPV-EHU
Lugar de publicación: Leioa

Autores: Aparicio De Castro, Gloria
Título: Dirección Comercial: Políticas
ISBN: 978-1-78399-729-9
Páginas, inicial: 1 final: 206
Fecha: 2.014
Título Publicación Completa: Coordinación de la Edición customizada del manual para la UPV/EHU
Editorial (si libro): Pearson Editorial
Lugar de publicación: Madrid

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Ruiz Roqueñi, Maite; Catalan Martinez, Elena Natividad
Título: Desarrollo e implantación de un sistema de coordinación en los centros universitarios: el caso de la Facultad de CC.EE y Empresariales (UPV/EHU)
ISBN: 9788473564007
Clave: Publicación Docente
Páginas, inicial: 1255 final: 1272
Fecha: 2.014
Título Publicación Completa: Retos actuales: la conquista de nuevos mercados
Editorial (si libro): ESIC
Lugar de publicación: Trujillo

Autores: Aldamiz-Echevarria Gonzalez De Durana, Covadonga; Aparicio De Castro, Gloria
Título: Caso Kaiku: EL desarrollo de la cartera de productos y la gestión de las marcas
ISBN: 9781783997299
Clave: Otros
Páginas, inicial: 43 final: 49
Fecha: 2.014
Título Publicación Completa: Dirección Comercial: Políticas
Editorial (si libro): Pearson Educación
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Aldamiz-Echevarria Gonzalez De Durana, Covadonga; Aparicio De Castro, Gloria
Título: Anexo: Seminario TomTom: La necesidad de un SIM que incluya previsión de demanda para hacer frente al entorno cambiante
ISBN: 9781783766062
Páginas, inicial: 131 final: 135
Fecha: 2.013
Título Publicación Completa: Dirección Comercial: Introducción
Editorial (si libro): Pearson
Lugar de publicación: Madrid

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Aldamiz-Echevarria Gonzalez De Durana, Covadonga
Título: Las necesidades de información de marketing en la empresa: Introducción a la previsión de ventas
ISBN: 9781783766062
Clave: Capitulo de Libro
Páginas, inicial: 119 final: 130
Fecha: 2.013
Título Publicación Completa: Dirección Comercial: Introducción
Editorial (si libro): Pearson
Lugar de publicación: Madrid

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Aldamiz-Echevarria Gonzalez De Durana, Covadonga; Aguirre Garcia, Maria Soledad

Título: La alta cocina vasca: un exitoso caso de coopetition

ISBN: 978-84-7356-819-7

Clave: Libro Completo

Páginas, inicial: 555 final: 564

Fecha: 2.011

Título Publicación Completa: Estrategias de Marketing. Un enfoque basado en el proceso de dirección

Editorial (si libro): ESIC

Lugar de publicación: Madrid

Autores: Aldamiz-Echevarria Gonzalez De Durana, Covadonga; Aparicio De Castro, Gloria; Aguirre Garcia, Maria Soledad

Título: Claves del éxito de una historia de cooperación entre competidores: El caso de siete grandes cocineros vascos

ISBN: 978-84-96543-41-6

Clave: Libro Completo

Fecha: 2.011

Título Publicación Completa:

Editorial (si libro): PMP Management Factory. Innobasque, Agencia Vasca de la Innovación

Lugar de publicación: Bilbao

Autores (p.o. de firma): Charterina Abando, Jon; Aparicio de Castro, Gloria

Título: Los clusters como modelo de colaboración para la competitividad del sector textil en la nueva economía

Clave: Artículo de Opinión

Páginas, inicial: 20 final: 22

Fecha: 2.011

Título Publicación Completa: Aitex Review (Textile Research Institute)

Editorial (si libro): AITEX

Lugar de publicación: Alicante

Autores: Aguirre Garcia, Maria Soledad; Aldamiz-Echevarria Gonzalez De Durana, Covadonga; Aparicio De Castro, Gloria

Título: Keys to success in an example of inter-competitor cooperation: The Case of the ¿Big Seven Basque Chefs?

ISBN: 978-84-96543-43-0

Clave: Libro Completo

Páginas, inicial: 1 final: 32

Fecha: 2.011

Editorial (si libro): Innobasque y PMP Management Factory

Lugar de publicación: Zamudio

Autores (p.o. de firma): Elizagarate Gutierrez, Victoria; Aparicio De Castro, Gloria; Zorrilla Calvo, Maria Pilar

Título: Estrategias horizontales para mejorar la competitividad del comercio urbano

ISBN:

Clave: Publicación ONLINE http://www.industria.ejgv.euskadi.net/r44-886/es/contenidos/informacion/adjuntos_portal_comercio/es_informa/adjuntos/estudio-estrategias.pdf

Fecha: 2.006

Autores: Vicente Molina, Maria Azucena; Ruiz Roqueñi, Maite; Forcada Sainz, Francisco Javier; Periañez Cañadillas, Iñaki; Aguirre Garcia, Maria Soledad; Aldamiz-Echevarria Gonzalez De Durana, Covadonga; Zorrilla Calvo, Maria Pilar; Pando Garcia, Julian; Aparicio De Castro, Maria Gloria; Barañano Orbe, Leire; Gomez Rodriguez, Pedro Manuel

Título: Sektore espezifikkoetako marketing

ISBN: 84-8373-681-0

Clave: Libro Completo

Páginas, inicial: 1 final: 514

Fecha: 2.004

Título Publicación Completa: Euskal Herriko Unibertsitateko Argitalpen Zerbitzua,

Editorial (si libro): Euskal Herriko Unibertsitateko Argitalpen Zerbitzua,

Lugar de publicación: Bilbao

Autores: Matey De Antonio, Jesus; Albizu Gallastegui, Eneka; Vicente Molina, Maria Azucena; Iturralde Jainaga, Txomin; Mitxeo Grajirena, Jone; Lafuente Ruiz De Sabando, Amaya; Vallejo Alonso, Maria Belen; Periañez Cañadillas, Iñaki; Zorrilla Calvo, Maria Pilar; Aparicio De Castro, Maria Gloria; Araujo De La Mata, Andres

Título: Informe de evaluación de la enseñanza. Departamento de Economía Financiera II

ISBN: (ISBN 84-8373-550-4)

Clave: Libro Completo

Fecha: 2.003

Editorial (si libro): Universidad del País Vasco

Lugar de publicación: Bilbao

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Aguirre Garcia, Maria Soledad

Título: Las Claves de la Gestión de la Satisfacción del cliente.

ISBN: 81-932111-8-4

Clave: Capitulo de Libro

Páginas, inicial: 58 final: 66

Fecha: 2.003

Título Publicación Completa: La gestión de calidad: claves para la gestión de la satisfacción de clientes en empresas de servicios-932111-8-4

Editorial (si libro): Ediciones PMP

Lugar de publicación: Bilbao

Autores: Aguirre Garcia, Maria Soledad; Apaolaza Ibañez, Vanesa; Aparicio De Castro, Gloria
Título: La influencia de la imagen corporativa en la satisfacción y lealtad del cliente: un análisis conceptual
ISBN: 84-931229-2-0
Clave: Capitulo de Libro
Páginas, inicial: 51 final: 64
Fecha: 2.001
Título Publicación Completa: Nuevos Desafíos de la Economía de la Empresa.
Editorial (si libro): Ediciones Milladoiro
Lugar de publicación: Galicia

Autores: Vicente Molina, Maria Azucena; Ruiz Roqueñi, Maite; Forcada Sainz, Francisco Javier; Periañez Cañadillas, Iñaki; Aguirre Garcia, Maria Soledad; Mediano Serrano, Lucia; Zorrilla Calvo, Maria Pilar; Pando Garcia, Julian; Aparicio De Castro, Gloria; Barañano Orbe, Leire; Aldamiz-Echevarria Gonzalez De Durana, Covadonga; Gomez Rodriguez, Pedro Manuel
Título: Marketing Bancario
ISBN: 978-84-368-1462-0
Clave: Capitulo de Libro
Páginas, inicial: 129 final: 158
Fecha: 2.000
Título Publicación Completa: Marketing en Sectores Específicos
Editorial (si libro): Pirámide
Lugar de publicación: Madrid

Autores: Vicente Molina, Maria Azucena; Ruiz Roqueñi, Maite; Forcada Sainz, Francisco Javier; Periañez Cañadillas, Iñaki; Aguirre Garcia, Maria Soledad; Aldamiz-Echevarria Gonzalez De Durana, Covadonga; Zorrilla Calvo, Maria Pilar; Pando Garcia, Julian; Aparicio De Castro, Gloria; Barañano Orbe, Leire; Gomez Rodriguez, Pedro Manuel
Título: Marketing de Servicios
ISBN: 84-368-1462-2
Clave: Capitulo de Libro
Páginas, inicial: 101 final: 124
Fecha: 2.000
Título Publicación Completa: Marketing en Sectores Específicos
Editorial (si libro): Pirámide
Lugar de publicación: Madrid

Autores: Maqueda Lafuente, Francisco Javier; Villalba Merlo, Francisco Javier; Ruiz Roqueñi, Maite; Aparicio De Castro, Maria Gloria; Gonzalez Valle, Maria Nieves; Periañez Cañadillas, Iñaki; Gomez Rodriguez, Pedro Manuel; Forcada Sainz, Francisco Javier

Título: Marketing en los mercados no lucrativos: el caso de la Universidad

ISBN: C-209/97

Clave: Capitulo de Libro

Páginas, inicial: 45 final: 60

Fecha: 1.997

Título Publicación Completa: Inquirens, Docens, Ducens

Editorial (si libro): Editorial Milladoiro

Lugar de publicación: Vigo

Participación en Contratos de I+D de especial relevancia con Empresas y/o Administraciones (nacionales y/o internacionales)

Título del contrato/proyecto: Impartición curso de formación en materia de distribución comercial, y la participación en el proceso de selección de las y los aspirantes a las becas de formación de técnicas y técnicos de gestión de la distribución comercial de la Dirección de Comercio

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: Gobierno Vasco - Consejería de Turismo, Comercio y Consumo

Entidades participantes:

desde: 16/09/2019 hasta: 30/11/2019

Investigador responsable: Zorrilla Calvo, Maria Pilar

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 47.905,88

Título del contrato/proyecto: Tendencias en retail. Diagnóstico de situación del comercio minorista en Bizkaia e Instrumentos de apoyo existentes para impulsar su competitividad

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: Diputación Foral De Bizkaia - Dpto.de Innovación y Promoción Económica

Entidades participantes:

desde: 04/11/2019 hasta: 30/11/2019

Investigador responsable: Zorrilla Calvo, Maria Pilar

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 10.672,94

Título del contrato/proyecto: Medición del impacto de las industrias creativas en el territorio gipuzkoano

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Administración financiadora: Diputac. Foral De Gipuzkoa - Dpto. Cultura, Turismo, Juventud y Deportes

Duración : 4 desde: 15/02/2018 hasta: 30/06/2018

Investigador responsable: Zorrilla Calvo, Maria Pilar

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 5.294,12

Título del contrato/proyecto: Informe de justificación y actualización de la Propuesta de Valor de MercaBilbao

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: Mercados Centrales De Abastecimiento De Bilbao Sa

desde: 01/09/2018 hasta: 15/11/2018

Investigador responsable: Aparicio De Castro, Gloria

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 4.588,24

Título del contrato/proyecto: Curso de formación en materia de distribución comercial y proceso de selección de becarios y becarias convocatoria 2018

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: Gobierno Vasco - Consejería de Turismo, Comercio y Consumo

Entidades participantes:

desde: 01/09/2018 hasta: 30/11/2018

Investigador responsable: Zorrilla Calvo, Maria Pilar

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 39.435,28

Título del contrato/proyecto: Curso de formación en materia de distribución comercial y proceso de selección de becarios y becarias convocatoria 2017

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: Gobierno Vasco - Consejería de Turismo, Comercio y Consumo

desde: 01/09/2017 hasta: 30/11/2017

Investigador responsable: Zorrilla Calvo, Maria Pilar

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 37.670,59

Título del contrato/proyecto: Curso de formación en materia de distribución comercial y participe en el proceso previo de selección de los becarios y becarias en la convocatoria del año 2016.

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: Gobierno Vasco - Dpto. Desarrollo Económico y Competitividad

Entidades participantes:

Desde: 03/06/2016 hasta: 30/11/2016

Investigador responsable: Zorrilla Calvo, Maria Pilar

Número de investigadores participantes:

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 37.670,60

Título del contrato/proyecto: Proceso de selección de aspirantes a las becas de formación de dinamizadores/as de la distribución comercial y organización del curso de formación-selección en materia de comercio

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: Gobierno Vasco - Dpto. Desarrollo Económico y Competitividad

Entidades participantes:

desde: 01/09/2015 hasta: 20/11/2015

Investigador responsable: Zorrilla Calvo, Maria Pilar

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 35.788,24

Título del contrato/proyecto: Proceso de Selección de becarios y organización del curso de formación-selección en materia de comercio

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: Gobierno Vasco - Dpto. Industria, Comercio y Turismo

Entidades participantes:

desde: 01/09/2014 hasta: 30/11/2014

Investigador responsable: Zorrilla Calvo, Maria Pilar

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 37.411,76

Título del contrato/proyecto: Plan Formativo para el Área de Fidelización y Promociones Segmentadas de Eroski

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: EROSKI, S.COOP.

desde: 01/07/2013 hasta: 10/09/2013

Investigador responsable: Aguirre Garcia, Maria Soledad

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 3.680,00

Título del contrato/proyecto: Proceso de Selección de becarios y organización del curso de formación-selección en materia de comercio

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Dpto. Industria, Comercio y Turismo

desde: 16/07/2013 hasta: 30/11/2013

Investigador responsable: Zorrilla Calvo, Maria Pilar

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 29.286,31

Título del contrato/proyecto: Proceso de selección de becarios y organización del curso de formación/selección en materia de comercio

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: Gobierno Vasco - Dpto. Industria, Comercio y Turismo

desde: 29/06/2012 hasta: 23/11/2012

Investigador responsable: Aparicio De Castro, Maria Gloria

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 36.887,55

Título del contrato/proyecto: Caso Claves del éxito de una historia de cooperación entre competidores: el caso de siete grandes cocineros vascos

Tipo de contrato: Formación y docencia

Empresa/Administración financiadora: Innobasque - Agencia Vasca de Innovación

Entidades participantes:

Duración : 3 desde: 01/03/2011 hasta: 30/06/2011

Investigador responsable: Aguirre Garcia, Maria Soledad

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 2.000,00

Título del contrato/proyecto: Proceso de selección de becarios y organización del curso de formación-selección en materia de comercio

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: Gobierno Vasco - Dpto. Industria, Comercio y Turismo

desde: 23/06/2011 hasta: 25/11/2011

Investigador responsable: Aparicio De Castro, Maria Gloria

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 37.288,14

Título del contrato/proyecto: Proceso de selección de becarios y organización del curso de formación-selección en materia de comercio

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: Gobierno Vasco - Dpto. Industria, Comercio y Turismo

desde: 02/09/2010 hasta: 03/12/2010

Investigador responsable: Aparicio De Castro, Gloria

Número de investigadores participantes:

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 36.724,12

Título del contrato/proyecto: Asesoramiento para la puesta en marcha del Plan de Dinamización del Sector Terciario de Getxo

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: Ayuntamiento De Getxo

Entidades participantes:

desde: 01/02/2009 hasta: 30/12/2009

Investigador responsable: Aparicio De Castro, Maria Gloria

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 10.323,52

Título del contrato/proyecto: Proceso de selección de becarios y organización del curso de formación-selección en materia de comercio

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: Gobierno Vasco - Dpto. Industria, Comercio y Turismo

desde: 03/09/2009 hasta: 23/11/2009

Investigador responsable: Aparicio De Castro, Maria Gloria

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 39.542,48

Título del contrato/proyecto: Plan de Marketing para la dinamización del sector terciario de Getxo. Estrategias y propuestas de acción en un marco de colaboración público-privada

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: Ayuntamiento De Getxo

desde: 01/09/2008 hasta: 30/12/2008

Investigador responsable: Zorrilla Calvo, Maria Pilar

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 6.529,41

Título del contrato/proyecto: Plan de Marketing para la dinamización del sector terciario de Getxo. Diagnóstico de situación del sector terciario en el municipio

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: Ayuntamiento De Getxo

desde: 01/09/2008 hasta: 30/12/2008

Investigador responsable: Zorrilla Calvo, Maria Pilar

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 15.708,00

Título del contrato/proyecto: Proceso de Selección de becarios y organización del curso de formación-selección en materia de comercio

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Dpto. Industria, Comercio y Turismo

desde: 03/09/2008 hasta: 30/11/2008

Investigador responsable: Zorrilla Calvo, Maria Pilar

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 39.542,48

Título del contrato/proyecto: Preparación del proceso de selección de becarios y organización del curso de formación-selección en comercio interior

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: Gobierno Vasco - Dpto. Industria, Comercio y Turismo

desde: 27/06/2007 hasta: 30/11/2007

Investigador responsable: Zorrilla Calvo, Maria Pilar

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 37.102,21

Título del contrato/proyecto: Estado de la cuestión en investigación sobre comercio. CIC Commerce

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: Gobierno Vasco - Dpto. Industria, Comercio y Turismo

desde: 01/10/2007 hasta: 30/12/2007

Investigador responsable: Zorrilla Calvo, María Pilar

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 9.344,02

Título del contrato/proyecto: El Diseño del Proceso De Transformacion del Programa Premie

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: Diputación Foral De Bizkaia - Dpto.de Innovación y Promoción Económica

desde: 01/12/2007 hasta: 31/12/2007

Investigador responsable: Landeta Rodriguez, Jon

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 10.344,83

Título del contrato/proyecto: Asistencia técnica para garantizar la transferencia horizontal e implementación del plan de trabajo derivado de la jornada de comercio realizada en el marco del proyecto Equal Mikrogunea cofinanciado en un 50% por el Fondo Social Europeo

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: Asociación Vasca De Agencias De Desarrollo Del País Vasco , Garapen

desde: 15/12/2007 hasta: 30/10/2008

Investigador responsable: Zorrilla Calvo, María Pilar

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 7.337,88

Título del contrato/proyecto: Estudio De Las Estrategias De Colaboración Vertical De Las CAPV

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: Gobierno Vasco - Dpto. Industria, Comercio y Turismo

desde: 01/06/2006 hasta: 15/11/2006

Investigador responsable: Zorrilla Calvo, María Pilar

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 25.817,22

Título del contrato/proyecto: Preparación del proceso de selección de becarios y organización del curso de formación-selección en comercio interior

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: Gobierno Vasco - Dpto. Industria, Comercio y Turismo

desde: 18/07/2006 hasta: 30/11/2006

Investigador responsable: Zorrilla Calvo, María Pilar

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 36.971,86

Título del contrato/proyecto: Asesoría Técnica Para La Puesta En Práctica Del Plan De Competitividad En Materia De Distribución Comercial

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: Gobierno Vasco - Dpto. Industria, Comercio y Turismo

desde: 10/11/2006 hasta: 31/12/2006

Investigador responsable: Zorrilla Calvo, María Pilar

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 5.194,86

Título del contrato/proyecto: Formación - selección en materia de comercio

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: Gobierno Vasco - Dpto. Industria, Comercio y Turismo

desde: 06/09/2005 hasta: 30/11/2005

Investigador responsable: Zorrilla Calvo, María Pilar

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 37.003,79

Título del contrato/proyecto: Asesoría técnica en materia de mejora de la competitividad de las empresas vascas de distribución comercial

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: UPV/EHU- Gobierno Vasco (dpto. de Industria, Comercio y Turismo)

desde: 28/10/2005 hasta: 31/12/2005

Investigador responsable: Landeta Rodríguez, Jon

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 8.415,00

Título del contrato/proyecto: Mejora De La Competitividad De Las Empresas Vascas De Distribución Comercial

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: Gobierno Vasco - Dpto. Industria, Comercio y Turismo

desde: 17/11/2005 hasta: 31/12/2005

Investigador responsable: Zorrilla Calvo, María Pilar

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 8.415,00

Título del contrato/proyecto: Evaluación del impacto del programa PREMIE y evolución de los indicadores

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: Diputación Foral De Bizkaia - Dpto.de Innovación y Promoción Económica

desde: 07/06/2001 hasta: 07/06/2001

Investigador responsable: Albizu Gallastegui, Eneka

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 7.771,70

Título del contrato/proyecto: Curso Básico de Gestión Empresarial

Tipo de contrato: Formación y docencia

Empresa/Administración financiadora: IBAE-ADEBI

desde: 10/01/2000 hasta: 25/02/2000

Investigador responsable: Forcada Sainz, Francisco Javier

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 12.621,25

Título del contrato/proyecto: Organización e impartición de un curso de selección-formación en materia de Comercio Interior

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Dpto. Industria, Comercio y Turismo

desde: 04/09/2000 hasta: 30/11/2000

Investigador responsable: Zorrilla Calvo, Maria Pilar

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 35.878,04

Título del contrato/proyecto: Estudio de mercado de iniciativas empresariales del Programa ACTIVAS.

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: Fondo De Formación Del F.P.E. (Trapaga)

desde: 16/03/1999 hasta: 30/04/1999

Investigador responsable: Aparicio De Castro, Maria Gloria

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 6.217,36

Título del contrato/proyecto: Encuesta satisfacción de clientes del Fondo de Formación

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: Global Desarrollo

desde: 15/09/1999 hasta: 22/12/1999

Investigador responsable: Aparicio De Castro, Maria Gloria

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 3.532,28

Título del contrato/proyecto: Informe de Comunicación para Cadem

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: Cadem

desde: 08/11/1995 hasta: 11/12/1995

Investigador responsable: Zorrilla Calvo, Maria Pilar

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 5.780,00

Contribuciones a Congresos

Autores: Iturralde Jainaga, Txomin; Maseda Garcia, Amaia; Aparicio De Castro, Gloria; Sarah Cooper
Título: Performance analysis of gender topic in family business literature
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXXIV Congreso Anual AEDEM

Publicación: Gestión empresarial y objetivos de desarrollo sostenible

Lugar celebración: Reus

Fecha: 17/09/2020 - 18/09/2020

Autores: Tamayo Orbegozo, Unai; Aparicio De Castro, Gloria; Gilsanz Lopez, Ainhize; Rincon Diez, Virginia; Zorrilla Calvo, María Pilar
Título: MARKETTEAM: Un equipo docente estructurado en el área de marketing
Tipo de participación: Comunicación Poster
Congreso: Jornada IKTD Jendartea 2019, EHUAgenda 2030: Punto de encuentro de experiencias IKTD i3

Publicación: 25ª Semana Europea de la Gestión Avanzada

Lugar celebración: Leioa

Fecha: 13/11/2019 - 13/11/2019

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Iturralde Jainaga, Txomin
Título: The Student engagement as the framework of the Scholarship of Teaching and Learning in the Higher Education
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: III Congreso Europeo SoTL (EuroSoTL2019)

Publicación: Explorando nuevos campos a través de un enfoque académico de la enseñanza y el aprendizaje

Lugar celebración: Bilbao

Fecha: 13/06/2019 - 14/06/2019

Autores: Alex Bengoa; Maseda Garcia, Amaia; Aparicio De Castro, Gloria; Iturralde Jainaga, Txomin
Título: A bibliometric performance analysis of the technology transfer literature
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXXIII Congreso Anual AEDEM

Publicación: Diversidad y talento: efectos sinergicos en la gestión

Lugar celebración: Sevilla

Fecha: 05/06/2019 - 07/06/2019

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Iturralde Jainaga, Txomin; Zorrilla Calvo, Maria Pilar
Título: The Student Engagement: A holistic bibliometric overview of the research field
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXVII AEDEM International Conference of the Academy

Publicación: Local Entrepreneurship and Globalization

Lugar celebración: Bucarest

Fecha: 04/09/2018 - 05/09/2018

Autores: Sanchez Famoso, Valeriano; Iturralde Jainaga, Txomin; Aparicio De Castro, Gloria; Maseda Garcia, Amaia
Título: Topics in internal social capital: a bibliometric and content analysis review
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: IFERA 2018 Conference

Publicación: Coping with Disruptions: Family Firm Continuity and Sustainability in Times of Rapid Change

Lugar celebración: Zwolle

Fecha: 03/07/2018 - 06/07/2018

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Iturralde Jainaga, Txomin; Maseda Garcia, Amaia
Título: A bibliometric Analysis of Entrepreneurship Education in Business, Management and Education
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXXII Annual Meeting of the Academy of Management and Business Education (AEDEM)

Publicación: Hacia la mejora social, económica y empresarial: avances interdisciplinares en innovación, turismo e ingeniería

Lugar celebración: Gandia

Fecha: 06/06/2018 - 08/06/2018

Autores: ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; MASEDA GARCIA, AMAIA

Título: Mapping the Intellectual Structure of the Student Engagement Field at Universities

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: INTED (International Technology, Education and Development)

Publicación: INTED2018 Proceedings

Lugar celebración: Valencia

Fecha: 05/03/2018 - 07/03/2018

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Catalan Martinez, Elena Natividad

Título: El compromiso social como vía para el compromiso universitario: Engagement y cooperación al desarrollo en la UPV/EHU

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Conferencia Internacional RED-U 2017

Lugar celebración: BILBAO

Fecha: 13/11/2017 - 14/11/2017

Autores: Tejada Barrenechea, Susana; Zorrilla Calvo, Maria Pilar; Aparicio De Castro, Gloria

Título: Reformulación de los BIDs como modelo de colaboración público-privada entre administraciones y comerciantes para la dinamización urbana en España

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXVI AEDEM International Conference of the Academy

Publicación: Actas de Congreso

Lugar celebración: Reggio Calabria

Fecha: 04/09/2017 - 05/09/2017

Autores: Alayo Anasagasti, Mikel; Aparicio De Castro, Gloria

Título: A bibliometric Review on Family Firms Internationalization: Analyzing the Evolution of the Field

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXVI AEDEM International Conference of the Academy

Publicación: Economy, Business and Uncertainty: ideas for a European and Mediterranean industrial policy?

Lugar celebración: Reggio Calabria

Fecha: 04/09/2017 - 05/09/2017

Autores: Aparicio De Castro, Gloria
Título: Marketing management differences in craft brewing: a comparative analysis using the Business Canvas Model
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 22nd CBIM Academic Workshop

Publicación: Actas de Congreso

Lugar celebración: Stockolm

Fecha: 19/06/2017 - 21/06/2017

Autores: Alayo Anasagasti, Mikel; Iturralde Jainaga, Txomin; Aparicio De Castro, Gloria; Maseda Garcia, Amaia
Título: Research on Family Firms' Internationalization: A Bibliometric Review
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: EIASM 13th Workshop on Family Firm Management Research

Publicación:

Lugar celebración: Bilbao

Fecha: 25/05/2017 - 27/05/2017

Autores: Tejada Barrenechea, Susana; Zorrilla Calvo, Maria Pilar; Aparicio De Castro, Gloria
Título: Aprender de la experiencia. Las prácticas exitosas en los procesos de colaboración público-privada entre Administraciones y comerciantes
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXVIII CONGRESO DE MARKETING AEMARK 2016

Lugar celebración: León

Fecha: 07/09/2016 - 09/09/2016

Autores: Sanchez Famoso, Valeriano; Iturralde Jainaga, Txomin; Maseda Garcia, Amaia; Aparicio De Castro, Gloria
Título: Social Capital Literature Review
Tipo de participación: Ponencia Invitada
Congreso: XXV AEDEM International Conference
Publicación: People, Source of Innovation and Value Creation in the organization

Lugar celebración: Riga

Fecha: 01/09/2016 - 02/09/2016

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Catalan Martinez, Elena Natividad
Título: The current state of student engagement at universities: review of IATED congress papers (2011-2015)
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: Edulearn

Publicación: 8th annual conference on education and new learning technologies

Lugar celebración: Barcelona

Fecha: 04/07/2016 - 06/07/2016

Autores: Catalan Martinez, Elena Natividad; Aparicio De Castro, Gloria
Título: ¿Estamos dispuestos a investigar en docencia? El 'student engagement' como marco del 'Scholarship in Teaching and Learning' en la Universidad Española
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XII Encuentro de Didáctica de la Historia Económica

Lugar celebración: Santander

Fecha: 09/06/2016 - 10/06/2016

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Iturralde Jainaga, Txomin; Maseda Garcia, Amaia; Rodrigo Basco
Título: An explorative study of family business goal
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: European Academy of Management

Publicación: Manageable cooperation

Lugar celebración: París

Fecha: 01/06/2016 - 04/04/2016

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Zorrilla Calvo, Maria Pilar; Gilsanz Lopez, Ainhize
Título: Dos asignaturas, cinco profesores y dos perfiles lingüísticos con un mismo diseño de proyecto: ABPy en el Grado en Marketing
Tipo de participación: Ponencia Invitada
Congreso: V Taller de Innovación Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UPV-EHU

Lugar celebración: Bilbao

Fecha: 17/06/2015 - 17/06/2015

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Forcada Sainz, Francisco Javier; Lafuente Ruiz De Sabando, Amaya; Zorrilla Calvo, Maria Pilar
Título: Management challenges in higher education: new proposals from experiential marketing literature review
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: INTED2015

Publicación: INTED2015 proceedings

Lugar celebración: Madrid

Fecha: 02/03/2015 - 04/03/2015

Autores: Charterina Abando, Jon; Aparicio De Castro, Gloria
Título: A comparison of the antecedents of satisfaction in city break traveling
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: XXVI Congreso de Marketing AEMARK

Lugar celebración: Elche

Fecha: 17/09/2014 - 19/09/2014

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Ruiz Roqueñi, Maite; Catalan Martinez, Elena Natividad
Título: A model for implementing non-specific competencies (NSCs) in degree Studies, defined using a Delphi study in spanish universities
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXIII International Conference of the Academy

Publicación: Sustainable Learning in Higer Education, Innovation, Technology, and Knowledge Management

Lugar celebración: París

Fecha: 01/09/2014 - 02/09/2014

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Ruiz Roqueñi, Maite; Catalan Martinez, Elena Natividad
Título: Recommendations for the implementation of competence curriculum in undergraduate studies in the Spanish University
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXIII AEDEM International Conference

Lugar celebración: Paris

Fecha: 01/09/2014 - 02/09/2014

Autores: Catalan Martinez, Elena Natividad; Aparicio De Castro, Gloria; Ruiz Roqueñi, Maite
Título: La difícil tarea de coordinar cinco grados. La experiencia de la Facultad de CCEE y Empresariales de la UPV-EHU
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: VI Jornadas de Docencia en Economía

Publicación: Libro de Abstracts

Lugar celebración: Bilbao

Fecha: 12/07/2014 - 13/07/2014

Autores: Charterina Abando, Jon; Aparicio De Castro, Gloria; Igor Makienko
Título: Is the consumption experience or the perceived quality? comparing antecedents of satisfaction in city break traveling.
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: Academy of Marketing Conference

Lugar celebración: Talbot Village

Fecha: 07/07/2014 - 10/07/2014

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Ruiz Roqueñi, Maite; Catalan Martinez, Elena Natividad
Título: Coordinar cinco grados, ¿Realidad o utopía?
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XI Encuentro de Didáctica de la Historia Económica

Lugar celebración: Santiago de Compostela

Fecha: 26/06/2014 - 27/06/2014

Autores: Aparicio De Castro, Maria Gloria; Ruiz Roqueñi, Maite; Catalan Martinez, Elena Natividad
Título: Desarrollo e implantación de un sistema de coordinación en los centros universitarios: el caso de la Facultad de CC.EE y Empresariales
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXVIII Congreso Anual AEDEM XXVIII AEDEM Meeting

Publicación: Retos actuales: la conquista de nuevos mercados

Lugar celebración: Trujillo

Fecha: 04/06/2014 - 06/06/2014

Autores: Rincon Diez, Virginia; Aparicio De Castro, Gloria; Gilsanz Lopez, Ainhize; Tamayo Orbegozo, Unai; Zorrilla Calvo, Maria Pilar
Título: Aprendizaje basado en proyectos en el grado en marketing de la UPV-EHU
Tipo de participación: Comunicación Poster
Congreso: III Jornadas Estatales de Aprendizaje Basado en Proyectos y Metodologías Activas

Lugar celebración: Pamplona

Fecha: 21/11/2013 - 23/11/2013

Autores: Zorrilla Calvo, Maria Pilar; Aparicio De Castro, Gloria
Título: La experiencia de compra en el contexto urbano desde una perspectiva holística. La dinamización comercial en un nuevo modelo de gobernanza para la smart city
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXXIX Reunión de Estudios Regionales

Publicación: Smart regions for a smarter growth strategy: new challenges of regional policy and potentials of cities to overcome a worldwide economic crisis

Lugar celebración: Oviedo

Fecha: 21/11/2013 - 22/11/2013

Autores: Catalan Martinez, Elena Natividad; Urkiola Fernandez, Miren Amaia; Ruiz Roqueñi, Maite; Aparicio De Castro, Gloria; Basarrate Urizar, Maria Begoña
Título: Coordinar cinco grados. La experiencia de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: IKD-Jendartea. XIX Semana Europea de la Calidad y la Excelencia
Publicación: Innovación y calidad en los grados universitarios de la UPV

Lugar celebración: Leioa

Fecha: 14/11/2013 - 15/11/2013

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Gilsanz Lopez, Ainhize; Rincon Diez, Virginia; Tamayo Orbegozo, Unai; Zorrilla Calvo, Maria Pilar
Título: Aprendizaje basado en proyectos: un diseño coordinado desde los equipos docentes de dos asignaturas de un mismo módulo
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: IKD-Jendartea

Lugar celebración: Leioa (Bizkaia)

Fecha: 14/11/2013 - 15/11/2013

Autores: Aparicio De Castro, Gloria
Título: Planificación Urbano-Comercial en la Smart City
Tipo de participación: Ponencia Invitada
Congreso: Encuentro Sectorial UPV-EHU (Comercio y Ciudad: Nuevos Retos)
Publicación: Actas de la jornada

Lugar celebración: Bilbao

Fecha: 20/06/2013 - 20/05/2013

Autores: Aldamiz-Echevarria Gonzalez De Durana, Covadonga; Aparicio De Castro, Gloria; Aguirre Garcia, Maria Soledad
Título: The determination of Basque Chefs to make the Basque Country a pole of attraction
Tipo de participación: Ponencia Invitada
Congreso: Clare Hall Thursday Lunchtime Series

Lugar celebración: Cambridge

Fecha: 06/12/2012 - 06/12/2012

Autores: Charterina Abando, Jon; Aparicio De Castro, Gloria
Título: La cultura como eje de desarrollo urbano y dinamización comercial: el caso de Bilbao
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXXVIII Reunión de Estudios Regionales

Publicación: Actas del Congreso (electrónicas)

Lugar celebración: Bilbao

Fecha: 22/11/2012 - 23/11/2012

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Tejada Barrenechea, Susana; Calviño Gorrochategui, Mikel
Título: La formación como motor de desarrollo económico de la moda vasca: un estudio exploratorio de las posibilidades de colaboración entre los agentes del sector
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXVI Anual Conference of the European Academy of Management and Business Economics

Publicación: Creando nuevas oportunidades en un entorno de incertidumbre

Lugar celebración: Barcelona

Fecha: 05/06/2012 - 07/06/2012

Autores: Aparicio De Castro, Gloria
Título: Orígenes, elementos determinantes y resultados de un exitoso proceso de colaboración entre competidores y otros agentes: el cluster de la Alta Cocina Vasca
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXII Jornadas Luso-Espanholas de Gestao Científica

Publicación: Society, Territories and Organizations: towards competitive inclusion

Lugar celebración: Vila Real

Fecha: 01/02/2012 - 03/02/2012

Autores: Aparicio De Castro, Gloria
Título: Orígenes, elementos determinantes y resultados de un exitoso proceso de colaboración entre competidores y otros agentes: el cluster de la Alta Cocina Vasca
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXII Jornadas Luso-Espanholas de Gestao Científica

Publicación: Society, Territories and Organizations: towards competitive inclusion

Lugar celebración: Vila Real

Fecha: 01/02/2012 - 03/02/2012

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Aldamiz-Echevarria Gonzalez De Durana, Covadonga; Aguirre Garcia, Maria Soledad

Título: Orígenes, elementos determinantes y resultados de un exitoso proceso de colaboración entre competidores y otros agentes: el cluster de la Alta Cocina Vasca

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXII Jornadas Luso-Espanholas de Gestao Científica

Publicación: Society, Territories and Organizations: towards competitive inclusion

Lugar celebración: Vila Real

Fecha: 01/02/2012 - 03/02/2012

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Aldamiz-Echevarria Gonzalez De Durana, Covadonga

Título: Formación en Dirección Comercial en GADE y GM. Planificación de Dirección Comercial: Políticas

Tipo de participación: Ponencia Invitada

Congreso: Seminario Planificación Docente Asignatura Dirección De Marketing En Las Nuevas Titulaciones De Grado

Publicación: Organizado por AEMARK (Asociación Española de Marketing Académico y Profesional)

Lugar celebración: Madrid

Fecha: 21/10/2011 - 21/10/2011

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Ruiz Roqueñi, Maite; Catalan Martinez, Elena Natividad

Título: Desarrollo competencial en la formación universitaria: problemática asociada a las competencias no específicas

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XI Foro Internacional sobre evaluación de la calidad de la investigación y la educación superior

Lugar celebración: Bilbao

Fecha: 08/07/2011 - 11/07/2011

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Bañales Mallo, Amaia; Zorrilla Calvo, Maria Pilar

Título: Evolución en la Gestión de Calidad aplicada al pequeño comercio: desarrollo metodológico del programa Comercio Excelente en el País Vasco

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXV Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa

Publicación: Los mercados del mañana: bases para su análisis hoy

Lugar celebración: Valencia

Fecha: 08/07/2011 - 10/06/2011

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Barrague Calvo, Borja
Título: Soluciones para competir basadas en la innovación, la investigación y la tecnología
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 4º Congreso Textil Internacional

Publicación: Estructuras de colaboración como solución competitiva: análisis del clusters en torno al sector textil

Lugar celebración: Alcoy (Alicante)

Fecha: 26/10/2010 - 28/10/2010

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Charterina Abando, Jon; Tejada Barrenechea, Susana
Título: Diez años de experiencias de colaboración público-privada en la dinamización del comercio urbano en España: una visión comparada desde la participación de las administraciones locales y las asociaciones de comerciantes
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXII Congreso Nacional de Marketing

Publicación: Actas del Congreso

Lugar celebración: Oviedo

Fecha: 22/09/2010 - 24/09/2010

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Charterina Abando, Jon
Título: Ten years experience of public-private partnership in the revitalization of urban trade in Spain: a comparative vision from the participation of local authorities and traders associations
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: European Network on Industrial Policy International Conference (EUNIP)

Publicación: Ponencia oral

Lugar celebración: Reus

Fecha: 09/06/2010 - 11/06/2010

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Tejada Barrenechea, Susana; Zorrilla Calvo, Maria Pilar
Título: Plataformas de colaboración público-privada para la dinamización urbano comercial en España: situación y perspectivas
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXIV Congreso Anual AEDEM

Publicación: Actas del Congreso

Lugar celebración: Santiago de Compostela Fecha: 09/06/2010 - 11/06/2010

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Tejada Barrenechea, Susana; Zorrilla Calvo, Maria Pilar
Título: Diez años de experiencias de colaboración público-privada para la dinamización del comercio urbano en España. La visión de las asociaciones de comerciantes
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica

Publicación: Nuevos Retos de la gestión bajo incertidumbre

Lugar celebración: Setúbal Fecha: 04/02/2010 - 05/02/2010

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Zorrilla Calvo, Maria Pilar
Título: Revitalización y dinamización comercial en entornos urbanos: experiencias del País Vasco
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXIII Congreso anual AEDEM. Administrando en entornos inciertos

Publicación: Administrando en entornos inciertos

Lugar celebración: Sevilla Fecha: 03/06/2009 - 06/06/2009

Autores: Aparicio De Castro, Gloria
Título: Estrategias de Cooperación vertical, cooperación sectorial: ELKARGUNEAK
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: Jornadas Técnicas de Políticas Comerciales

Publicación:

Lugar celebración: Bilbao Fecha: 20/11/2008 - 20/11/2008

Autores: Aldamiz-Echevarria Gonzalez De Durana, Covadonga; Aparicio De Castro, Gloria
Título: Acciones de la Administración para Promover la Responsabilidad Social de las Empresas: El Caso del País Vasco
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXI Congreso Anual y XVII Hispano Francés de la Academia

Publicación: Empresa Global y Mercados Locales

Lugar celebración: Madrid

Fecha: 06/06/2007 - 08/06/2007

Autores: Zorrilla Calvo, Maria Pilar; Aparicio De Castro, Gloria; Elizagarate Gutierrez, Victoria
Título: Modelo de Colaboración Interempresarial vertical en el Sector de Distribución Comercial. Los Clusters en Comercio
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXI Congreso Anual -XVII Hispano Francés de la Academia

Publicación: Empresa Global y Mercados Locales

Lugar celebración: Madrid

Fecha: 06/06/2007 - 08/06/2007

Autores: Albizu Gallastegui, Eneka; Landeta Rodriguez, Jon; Basterretxea Markaida, Imanol; Aparicio De Castro, Gloria; Aguirre Garcia, Maria Soledad
Título: Políticas públicas de apoyo a la mejora de la gestión de las pequeñas empresas en la Comunidad Autónoma del País Vasco: análisis y justificación
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: V Reunión Anual de la Red PYMEs MERCOSUR

Lugar celebración: Córdoba

Fecha: 23/11/2000 - 24/11/2000

Autores: Albizu Gallastegui, Eneka; Aparicio De Castro, Gloria
Título: Consideraciones para la adaptación del modelo EFQM a la microempresa: un estudio empírico
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XIV Congreso Nacional X Congreso Hispano Francés

Publicación: Inteligencia empresarial. La gestión del conocimiento en la empresa

Lugar celebración: Jaén

Fecha: 07/06/2000 - 09/06/2000

Autores: Vicente Molina, Maria Azucena; Aldamiz-Echevarria Gonzalez De Durana, Covadonga; Aparicio De Castro, Gloria; Pando Garcia, Julian
Título: La comunicación ecológica; pautas para la selección de estrategias y para la definición del mensaje publicitario
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XIII Congreso Nacional y IX Congreso Internacional AEDEM

Publicación: La Gestión de la diversidad

Lugar celebración: Logroño

Fecha: 16/06/1999 - 18/06/1999

Autores: Charterina Abando, Jon; Aparicio De Castro, Gloria
Título: Determinantes de la calidad y motivaciones para el cambio/permanencia entre los jóvenes como clientes de entidades bancarias
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: X Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Publicación: Actas de los X Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing

Lugar celebración: Santander

Fecha: 24/09/1998 - 25/09/1998

Autores: Charterina Abando, Jon; Aparicio De Castro, Gloria
Título: La fidelidad de los jóvenes hacia las entidades bancarias. un análisis de los factores explicativos
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: VII Congreso Internacional AEDEM

Publicación: La Empresa en un Mundo en Colaboración

Lugar celebración: Estambul

Fecha: 08/09/1998 - 10/09/1998

Autores: Forcada Sainz, Francisco Javier; Aparicio De Castro, Gloria; Aguirre Garcia, Maria Soledad
Título: La colaboración interempresarial: premisa básica para la mejora continua en un enfoque de marketing relacional y calidad total
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: VII Congreso Internacional AEDEM

Publicación: La Empresa en un Mundo en Colaboración

Lugar celebración: Estambul

Fecha: 08/09/1998 - 10/09/1998

Autores: Aparicio De Castro, Gloria
Título: Banca de Relaciones: Pautas de gestión para el desarrollo de una relación cliente-entidad
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XII Congreso Nacional VIII Congreso Hispano-Francés

Publicación: La creación de valor en un mercado global

Lugar celebración: Benalmádena

Fecha: 02/06/1998 - 05/06/1998

Autores: Zorrilla Calvo, Maria Pilar; Charterina Abando, Jon; Aparicio De Castro, Gloria
Título: El pequeño comercio ante la globalización de la distribución comercial. Un estudio empírico
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: X Congreso Nacional y VI Congreso Hispano-Francés. AEDEM

Publicación: La empresa en una economía globalizada: retos y cambios

Lugar celebración: Granada

Fecha: 11/06/1996 - 14/07/1996

Autores: Aparicio De Castro, Gloria; Perez Martinez, Miguel Angel
Título: Innovación en la banca al por menor dirigida a particulares
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: IX CONGRESO NACIONAL-V CONGRESO HISPANO FRANCES AEDEM

Publicación: ACTAS IX CONGRESO NACIONAL-V CONGRESO HISPANO FRANCES AEDEM

Lugar celebración: TOLEDO

Fecha: 05/06/1995 - 07/06/1995

Participación en eventos

Título del Evento: Jornada Empresarial World Café Identificación de Sinergias entre Comercio, Turismo y Ocio

Tipo de evento: Otros

Tipo de participación: No disponible

Entidad organizadora: Lan Ekintza -Bilbao-

Fecha: -

Localidad: Bilbao

Pais: España

Título del Evento: Avanzando en el conocimiento de la empresa familiar en España

Tipo de evento: Mesa Redonda

Tipo de participación: No disponible

Entidad organizadora: Sociedad Española de Investigadores en Empresa Familiar, PYME y Emprendimiento (SAFER).

Fecha: 22/09/2020 - 22/09/2020

Localidad: on line

Pais: España

Título del Evento: XII Jornada de Docencia en Economía

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: Universidad de Vigo

Fecha: 17/09/2020 - 18/09/2020

Localidad: Ourense

Pais: España

Título del Evento: XXXIV Congreso Anual AEDEM

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: Universidad de Reus

Fecha: 17/09/2020 - 18/09/2020

Localidad: Reus

Pais: España

Título del Evento: The Generarion of Value in Family Firm

Tipo de evento: Mesa Redonda

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Cátedra de Empresa Familiar de la UPV/EHU

Fecha: 03/12/2019 - 03/12/2019

Localidad: Bilbao

Pais: España

Título del Evento: Jornada Urban Commerce 2019

Tipo de evento: Jornada Científica

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz

Fecha: 31/10/2019 - 31/10/2019

Localidad: Vitoria-Gasteiz

Pais: España

Título del Evento: XXVIII AEDEM International Conference of the Academy

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: Meiji University

Fecha: 03/09/2019 - 04/09/2019

Localidad: Tokio

Pais: Japon

Título del Evento: XXVIII AEDEM International Conference of the Academy

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: Universidad Pablo Olavide

Fecha: 05/06/2019 - 07/06/2019

Localidad: Sevilla

Pais: España

Título del Evento: XXVII AEDEM International Conference of the Academy

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: Romanian Academy and Bucarest University of Economic Studies

Fecha: 04/09/2018 - 05/09/2018

Localidad: Bucarest

Pais: Rumania

Título del Evento: XXXII Congreso Anual de la European Accademy of Management & Business Economics

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: Universidad Politécnica de Valencia

Fecha: 06/06/2018 - 08/06/2018

Localidad: Gandía

Pais: España

Título del Evento: Shop 2018 The Future of Retail

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: easyFairs Iberia, S.L.

Fecha: 25/04/2018 - 26/04/2018

Localidad: Madrid

Pais: España

Título del Evento: XXVI AEDEM International Conference of the Academy

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria

Fecha: 04/09/2017 - 05/09/2017

Localidad: Reggio Calabria

Pais: Italia

Título del Evento: XII Encuentro de Didáctica de la Historia Económica

Tipo de evento: Jornada Científica

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: Universidad de Cantabria

Fecha: 09/06/2016 - 10/06/2016

Localidad: Santander

Pais: España

Título del Evento: XXV AEDEM International Conference of the Academy

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Université Paris-Est Créteil Val de Marne

Fecha: 01/06/2016 - 04/06/2016

Localidad: Paris

Pais: Francia

Título del Evento: XXIV AEDEM International Conference

Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: AEDEM
Fecha: 01/09/2015 - 02/09/2015
Localidad: London
Pais: Reino Unido

Título del Evento: 9th International Technology, Education an Development Conference

Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: INTED2015
Fecha: 02/03/2015 - 04/03/2015
Localidad: Madrid
Pais: España

Título del Evento: ¿Qué dicen los estudiantes? Una reflexión sobre la experiencia universitaria que ofrecen los campus españoles

Tipo de evento: Otros
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Red Estatal de Docencia Universitaria
Fecha: 07/11/2014 - 08/11/2014
Localidad: Zaragoza
Pais: España

Título del Evento: XXIII AEDEM International Conference

Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)
Fecha: 01/09/2014 - 02/09/2014
Localidad: Paris
Pais: Francia

Título del Evento: XI Foro Internacional sobre la evaluación de la calidad de la investigación y educación superior (FECIES)

Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: No disponible
Entidad organizadora: Universidad de Deusto
Fecha: 08/07/2014 - 10/07/2014
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: El método Delphi como técnica de investigación

Tipo de evento: Otros

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Instituto de Economía Aplicada a la Empresa

Fecha: 07/06/2014 - 07/06/2014

Localidad: Bilbao

Pais: España

Título del Evento: III Taller sobre trabajo fin de grado

Tipo de evento: Mesa Redonda

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Fecha: 20/12/2013 - 20/12/2013

Localidad: Bilbao

Pais: España

Título del Evento: XIX Semana Europea de la Calidad y la Excelencia IKD-Jendartea

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: Vicerrectorado de Estudios de Grado e Innovación de la UPV-EHU

Fecha: 14/11/2013 - 15/11/2013

Localidad: Leioa

Pais: España

Título del Evento: Unako ikastaroak KULTURBASQUE UPV-EHU Cursos de Verano

Tipo de evento: Curso de Formación

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Universidad del Pais Vasco UPV-EHU

Fecha: 17/06/2013 - 18/06/2013

Localidad: Bilbao

Pais: España

Título del Evento: Implementación de las competencias transversales en los estudios de grado.
Una experiencia

Tipo de evento: Otros

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Facultad de Farmacia de la Universidad del Pais Vasco

Fecha: 11/04/2013 - 11/04/2013

Localidad: Vitoria

Pais: España

Título del Evento: Taller de innovación docente: el aprendizaje cooperativo

Tipo de evento: Curso de Formación

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Decanato Fac. de CC. EE y Empresariales y Servicio de Asesoramiento Educativo (UPV-EHU)

Fecha: 21/06/2012 - 22/06/2012

Localidad: Bilbao

Pais: España

Título del Evento: Aprender a liderar un equipo humano: claves para potencia los recursos personales en el cotexto de la coordinación docente

Tipo de evento: Curso de Formación

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: SAE/HELAZ de la UPV-EHU

Fecha: 15/06/2012 - 06/09/2012

Localidad: Leioa

Pais: España

Título del Evento: XXVI Anual Conference of the European Academy of Management and Business Economics

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: Facultad de Economía y Empresa (Universidad de Barcelona)

Fecha: 05/06/2012 - 07/06/2012

Localidad: Barcelona

Pais: España

Título del Evento: XXII Jornadas Luso-Espanholas de Gestao Científica

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: UTAD

Fecha: 01/02/2012 - 03/02/2012

Localidad: Vila Real

Pais: Portugal

Título del Evento: Business Global Conference+i

Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Gobierno Vasco
Fecha: 16/11/2011 - 16/10/2011
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Seminario sobre Planificación Docente de la Asignatura Dirección de Marketing en las Nuevas Titulaciones de Grado

Tipo de evento: No disponible
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: AEMARK
Fecha: 21/10/2011 - 21/10/2011
Localidad: Madrid
Pais: España

Título del Evento: Jornada Urban Commerce

Tipo de evento: Jornada Científica
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz
Fecha: 29/09/2011 - 29/09/2011
Localidad: Vitoria
Pais: España

Título del Evento: La coordinación de equipos docentes

Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: No disponible
Entidad organizadora: SAE de la UPV-EHU
Fecha: 01/09/2011 - 31/07/2012
Localidad: Leioa
Pais: España

Título del Evento: Justificar la calidad de los libros y de las revistas en ciencias sociales, humanidades y jurídicas

Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV-EHU
Fecha: 19/07/2011 - 19/07/2011
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Redacción de proyectos y justificación de tramos de investigación

Tipo de evento: Curso de Formación

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV-EHU

Fecha: 19/07/2011 - 19/07/2011

Localidad: Bilbao

Pais: España

Título del Evento: Cómo escribir y publicar un artículo en una revista científica

Tipo de evento: Curso de Formación

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV-EHU

Fecha: 19/07/2011 - 19/07/2011

Localidad: Bilbao

Pais: España

Título del Evento: XXV Congreso Anual de la Academia

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa

Fecha: 08/06/2011 - 10/06/2011

Localidad: Valencia

Pais: España

Título del Evento: Aprender y enseñar en los nuevos grados: organización, gestión y coordinación

Tipo de evento: No disponible

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Fecha: 31/05/2011 - 31/05/2011

Localidad: Bilbao

Pais: España

Título del Evento: Seminario sobre planificación de las asignaturas introductorias de marketing en las nuevas titulaciones de grado

Tipo de participación: No disponible

Entidad organizadora: Asociación española de marketing académico y profesional

Fecha: 31/01/2011 - 31/01/2011

Localidad: Madrid

Pais: España

Título del Evento: Taller de creatividad aplicado a la docencia

Tipo de evento: Curso de Formación

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Servicio de Asesoramiento Educativo UPV=EHU

Fecha: 25/01/2011 - 27/01/2011

Localidad: Leioa

Pais: España

Título del Evento: 4º Congreso Textil Internacional - Soluciones para competir basadas en la Innovación, la Investigación y la Tecnología

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: Instituto Tecnológico Textil - Aitex

Fecha: 26/10/2010 - 28/10/2010

Localidad: Bilbao

Pais: España

Título del Evento: XXII Congreso Nacional de Marketing

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: Universidad de Oviedo

Fecha: 22/09/2010 - 24/09/2010

Localidad: Oviedo

Pais: España

Título del Evento: XII Congreso Español de Centros Comerciales

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Asociación Española de Centros Comerciales

Fecha: 07/07/2010 - 09/07/2010

Localidad: Barakaldo

Pais: España

Título del Evento: La elaboración y escritura del caso docente

Tipo de evento: Curso de Formación

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Servicio de Asesoramiento Educativo

Fecha: 17/06/2010 - 18/06/2010

Localidad: Bilbao

Pais: España

Título del Evento: XXIV Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela

Fecha: 09/06/2010 - 11/06/2010

Localidad: Santiago de Compostela

Pais: España

Título del Evento: II Reunión Científica: Distribución Comercial y Comportamiento del Consumidor

Tipo de evento: Jornada Científica

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Cátedra Ramón Areces

Fecha: 20/05/2010 - 21/05/2010

Localidad: Oviedo

Pais: España

Título del Evento: Hoy es Marketing Bilbao

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Cámara de Comercio de Bilbao y Esic

Fecha: 14/05/2010 - 14/05/2010

Localidad: Bilbao

Pais: España

Título del Evento: Taller Creativo Fábrica de Ideas

Tipo de evento: Mesa Redonda

Tipo de participación: No disponible

Entidad organizadora: Estrategia Ekin Comercio de Lan Ekintza

Fecha: 12/02/2010 - 12/02/2010

Localidad: Bilbao (España)

Título del Evento: XX Jornada Luso Españolas de Gestión Científica

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: Escuela Superior de Ciencias Empresariales del Instituto Politécnico de Setúbal

Fecha: 04/02/2010 - 05/02/2010

Localidad: Setúbal (Portugal)

Título del Evento: SearchCongress

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Ouali Benmeziane (QualityCourses)

Fecha: 28/01/2010 - 29/01/2010

Localidad: Bilbao

Pais: España

Título del Evento: Jornada De la retención a la auténtica Fidelización del cliente

Tipo de evento: Otros

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Asociación para el progreso de la Dirección (APD)

Fecha: 19/11/2009 - 19/11/2009

Localidad: Bilbao

Pais: España

Título del Evento: Business Global Conference + i

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: SPRI; AETIC; GAIA; PMP

Fecha: 11/11/2009 - 11/11/2009

Localidad: Bilbao

Pais: España

Título del Evento: Tertulia Los Nuevos Tiempos en el Urbanismo Comercial

Tipo de evento: Mesa Redonda

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Bilbao Dendak

Fecha: 29/09/2009 - 29/09/2009

Localidad: Bilbao (España)

Título del Evento: Jornada El Reto del Comercio en el s. XXI: Adaptarse a los Nuevos Tiempos -Urban Commerce-

Tipo de evento: Jornada Científica

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Departamento de Promoción Económica y Planificación Estratégica del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz

Fecha: 24/09/2009 - 24/09/2009

Localidad: Vitoria-Gasteiz (España)

Título del Evento: XXI CONGRESO NACIONAL DE MARKETING (AEMARK)

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Fecha: 16/09/2009 - 18/09/2009

Localidad: Bilbao

Pais: España

Título del Evento: X Encuentros Bilbao Arte y Kultura Espacios Congresuales y su influencia en la Ciudad

Tipo de evento: Curso de Formación

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Vicerrectorado de Proyección Universitaria de la UPV-EHU

Fecha: 08/07/2009 - 09/07/2009

Localidad: Bilbao

Pais: España

Título del Evento: Seminario Investigación-Acción

Tipo de evento: Jornada Científica

Tipo de participación: No disponible

Entidad organizadora: Orkestra

Fecha: 02/07/2009 - 02/07/2009

Localidad: Bilbao

Pais: España

Título del Evento: Administrando en Entornos inciertos

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: XXIII Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)

Fecha: 03/06/2009 - 05/06/2009

Localidad: Sevilla

Pais: España

Título del Evento: Agora. II Congreso de Comercio Urbano

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Pateco. Cámara de Comercio de Málaga

Fecha: 06/05/2009 - 08/05/2009

Localidad: Málaga

Pais: España

Título del Evento: Descubre los factores clave del éxito en la Dirección de Marketing y Ventas

Tipo de evento: Jornada Científica
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Interbank Network
Fecha: 24/09/2008 - 24/09/2008
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: II Congreso Internacional sobre Comercio Urbano-URBAN COMMERCE

Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Area De Promocon Economica Del Ayuntamiento De Vitoria-Gasteiz
Fecha: 24/09/2008 - 26/09/2008
Localidad: Vitoria-Gasteiz
Pais: España

Título del Evento: Business Global Conference

Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: SPRI, AETIC, GAIA y PMP
Fecha: 22/09/2008 - 23/09/2008
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Trabajo cooperativo mediante la WEB 2.0

Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Servicio de Asesoramiento Educativo SAE/HELAZ
Fecha: 16/09/2008 - 18/09/2008
Localidad: Leioa
Pais: España

Título del Evento: XXII Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa

Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca
Fecha: 18/06/2008 - 20/06/2008
Localidad: Salamanca (España)

Título del Evento: Introducción al Software libre

Tipo de evento: Curso de Formación

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Servicio de Asesoramiento Educativo de la UPV-EHU

Fecha: 11/06/2008 - 13/06/2008

Localidad: Leioa

Pais: España

Título del Evento: Las nuevas titulaciones y el papel del estudiante en el espacio europeo de educación superior

Tipo de evento: Curso de Formación

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: E.U.E. Empresariales

Fecha: 27/05/2008 - 27/05/2008

Localidad: Vitoria

Pais: España

Título del Evento: Hoy es Marketing

Tipo de evento: Jornada Científica

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: ESIC-BUSINESS&MARKETING SCHOOL

Fecha: 24/04/2008 - 24/04/2008

Localidad: BILBAO

Pais: España

Título del Evento: Seminario teórico-práctico de aplicación del modelo EFQM al aula: Liderazgo, negociación y trabajo en equipo

Tipo de evento: Curso de Formación

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Cátedra de Calidad de la UPV-EHU

Fecha: 06/03/2008 - 09/05/2008

Localidad: Bilbao

Pais: España

Título del Evento: Congreso Nacional de Marketing y Ventas

Tipo de evento: Jornada Científica

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Interbank Network

Fecha: 26/09/2007 - 26/09/2007

Localidad: Bilbao

Pais: España

Título del Evento: Mercado de Ideas para la gestión en materia de comercio y ciudad

Tipo de evento: Jornada Científica

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Departamento de Promoción Económica: Servicio de Comercio del Ayuntamiento de Vitoria

Fecha: 21/09/2007 - 21/09/2007

Localidad: Vitoria

Pais: España

Título del Evento: SPSS Análisis y Validación de cuestionarios

Tipo de evento: Curso de Formación

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Servicio de Asesoramiento Educativo UPV

Fecha: 04/09/2007 - 06/09/2007

Localidad: Leioa

Pais: España

Título del Evento: XXI Congreso Anual y XVII Congreso Hispano Francés

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: La Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa

Fecha: 06/06/2007 - 08/06/2007

Localidad: Madrid

Pais: España

Título del Evento: Utilización de la Plataforma EKASI

Tipo de evento: Curso de Formación

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Fecha: 04/06/2007 - 05/06/2007

Localidad: Bilbao

Pais: España

Título del Evento: I Congreso de Responsabilidad Social Empresarial. Cómo afrontar el reto de la RSE: Herramientas y buenas prácticas

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Foro Álava de Responsabilidad Social Empresarial (FOARSE)

Fecha: 23/05/2007 - 23/05/2007

Localidad: Vitoria (España)

Título del Evento: 3er Encuentro: Coordinadas para la Gestión Ética y Socialmente Responsable en el Entorno de la CAPV

Tipo de evento: Jornada Científica
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Agrupación del Conocimiento en Gestión Empresarial
Fecha: 10/05/2007 - 10/05/2007
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Aplicaciones del SPSS a la Docencia y la Investigación en la Economía de la Empresa

Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Instituto de Economía Aplicada a la Empresa
Fecha: 01/03/2007 - 30/10/2007
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: I Congreso Internacional de Comercio Urbano (Urban Commerce)

Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Departamento de Promoción Económica del ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz
Fecha: 27/09/2006 - 29/09/2006
Localidad: Vitoria-Gasteiz
Pais: España

Título del Evento: Utilización de la plataforma EKASI

Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: UPV-EHU
Fecha: 12/06/2006 - 12/06/2006
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Retos para el comercio europeo: una visión desde Euskadi

Tipo de evento: Mesa Redonda
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Consejo Vasco del Movimiento Europeo
Fecha: 03/04/2006 - 03/04/2006
Localidad: Bilbao (España)

Título del Evento: XVII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Universidad Autónoma de Madrid
Fecha: 22/09/2005 - 23/09/2005
Localidad: Madrid
Pais: España

Título del Evento: XIX Congreso Nacional - XV Congreso Hispano Francés AEDEM

Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: La Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa
Fecha: 08/06/2005 - 10/06/2005
Localidad: Vitoria-Gasteiz
Pais: España

Título del Evento: XIV Congreso Nacional y X Congreso Hispano-Francés AEDEM

Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Asociación Española de Dirección y Economía de la Empresa
Fecha: 07/06/2000 - 09/06/2000
Localidad: Jaén
Pais: España

Título del Evento: XIII Congreso Nacional y IX Congreso Hispano-Francés

Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa
Fecha: 16/06/1999 - 18/06/1999
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: VIII Congreso Internacional AEDEM

Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa
Fecha: 02/06/1999 - 04/06/1999
Localidad: Sao Leopoldo
Pais: Brasil

Título del Evento: Jornada sobre Medición y Satisfacción del Cliente

Tipo de evento: Jornada Científica

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Asociación Cluster del Conocimiento en Gestión Empresarial

Fecha: 12/03/1999 - 12/03/1999

Localidad: Zamudio

Pais: España

Título del Evento: X Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Universidad de Cantabria

Fecha: 24/09/1998 - 25/09/1998

Localidad: Santander

Pais: España

Título del Evento: II Conference on new trends in management towards a new millenium

Tipo de evento: Jornada Científica

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Agrupación del Conocimiento en Gestión Empresarial

Fecha: 25/06/1998 - 26/06/1998

Localidad: Zamudio

Pais: España

Título del Evento: XII Congreso Nacional yVIII Congreso Hispano-Francés

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa

Fecha: 03/06/1998 - 05/06/1998

Localidad: Benalmádena

Pais: España

Título del Evento: XIV Congreso de Estudios Vascos. La Sociedad de la Información

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Eusko Ikakuntza

Fecha: 25/11/1997 - 27/11/1997

Localidad: Bilbao

Pais: España

Título del Evento: Pasado, presente y futuro de la Economía de la Empresa

Tipo de evento: Jornada Científica
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Departamento de Economía Financiera II
Fecha: 30/01/1997 - 31/01/1997
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: VII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Universidad de Barcelona
Fecha: 28/09/1995 - 30/09/1995
Localidad: Barcelona
Pais: España

Participación en comités y representaciones internacionales

Título del Comité: Coordinadora de sesión

Entidad de la que depende: AEDEM Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa
Tema: Sesión de Innovación Docente

Fecha: 17/09/2020 - 17/09/2020

Título del Comité: Coordinadora de sesión

Entidad de la que depende: AEDEM (Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa)
Tema: Education and new Learning Technologies

Fecha: 05/06/2019 - 07/06/2019

Título del Comité: Coordinadora de sesión

Entidad de la que depende: AEDEM (European Academy of Management and Business Economies)
Tema: Innovation, Education and IT

Fecha: 04/09/2018 - 05/09/2018

Título del Comité: Coordinadora de sesión

Entidad de la que depende: AEDEM (Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa)
Tema: Educational Innovation

Fecha: 06/06/2018 - 08/06/2018

Título del Comité: Coordinadora de sesión

Entidad de la que depende: Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria
Tema: XXVI AEDEM International Conference of the Academy

Fecha: 04/08/2017 - 05/09/2017

Título del Comité: Reviewer´s certificate

Entidad de la que depende: EURAM Annual Conference (University of Strathclyde) Glasgow
Tema: Making Knowledge Work (Tack 06 Innovation - 06_10 Competency Development in Business Management)

Fecha: 21/06/2017 - 24/06/2017

Título del Comité: Coordinadora de sesión

Entidad de la que depende: London South Bank University

Tema: XIV AEDEM International Conference

Fecha: 01/09/2015 - 02/09/2015

Título del Comité: Comité científico XXV Congreso Nacional de Marketing

Entidad de la que depende: Universidad de Barcelona

Tema: Evaluación y selección de trabajos enviados al Congreso

Fecha: 18/09/2013 - 20/09/2013

Título del Comité: Tribunal de evaluación de proyectos (Becarios del Gobierno Vasco)

Entidad de la que depende: Gobierno Vasco

Tema: Clusters culturales-Tics-Fidelización en pequeño comercio

Fecha: 12/09/2013 - 27/11/2013

Título del Comité: Comité evaluador de la Revista Cuadernos de Gestión

Entidad de la que depende: Instituto de Economía Aplicada a la Empresa

Tema: Evaluadora de artículos para su posible publicación

Fecha: 01/01/2013 - 31/12/2013

Título del Comité: Comité científico del XXIV Congreso Nacional de Marketing

Entidad de la que depende: Universitat de les Illes Balears

Tema: Evaluación y selección de trabajos enviados al Congreso

Fecha: 12/09/2012 - 14/09/2012

Título del Comité: Tribunal de Evaluación de Proyectos (Becarios de la Dirección de Comercio del Gobierno Vasco)

Entidad de la que depende: Gobierno Vasco

Tema: Marketing Relacional-Tics- Pequeño comercio

Fecha: 12/09/2011 - 18/11/2011

Título del Comité: Comité evaluador de trabajos enviados al XXV Congreso AEDEM

Entidad de la que depende: Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)

Tema: Los mercados del mañana: bases para su análisis hoy

Fecha: 01/05/2011 - 01/06/2011

Título del Comité: Tribunal de evaluación de proyectos (Becarios de la Dirección del Comercio del Gobierno Vasco)

Entidad de la que depende: Gobierno Vasco

Tema: TICS y Pequeño Comercio. Aportaciones de las Tics, Internet y las Redes Sociales para la Fidelización de Clientes

Fecha: 14/12/2010 - 14/12/2010

Título del Comité: Tribunal de evaluación de proyectos (Becarios de la Dirección del Comercio del Gobierno Vasco)

Entidad de la que depende: Gobierno Vasco

Tema: Fidelización de la Clientela al Punto de Venta en el Pequeño Comercio Minorista: el caso de la Vascongada

Fecha: 14/12/2010 - 14/12/2010

Título del Comité: Miembro del Comité Científico encargado de definir los contenidos de las sesiones del Congreso

Entidad de la que depende: III Congreso Internacional de Comercio Urbano

Tema: Estrategias para el comercio en el ecosistema urbano

Fecha: 22/09/2010 - 24/09/2010

Título del Comité: Comité científico encargado de evaluar ponencias

Entidad de la que depende: XXII Congreso Nacional de Marketing (AEMARK)

Tema: Creando clientes en mercados globales

Fecha: 09/06/2010 - 11/06/2010

Título del Comité: Moderadora de sesión

Entidad de la que depende: XX Jornadas Luso Españolas de Gestión Científica

Tema: Marketing y Distribución

Fecha: 04/02/2010 - 04/02/2010

Título del Comité: Reviewer of potential contributions

Entidad de la que depende: IGI Global Disseminator of Knowledge

Tema: Identifying, Measuring, and Valuing Knowledge-Based Intangible Assets: New Perspectives

Fecha: 01/01/2010 - 12/04/2010

Título del Comité: Comité evaluador de la Revista Cuadernos de Gestión. Universidad del País Vasco y Universidad de la Rioja

Entidad de la que depende: Instituto de Economía Aplicada a la Empresa

Tema: Evaluación de trabajos enviados a la revista para su posible publicación

Fecha: 01/01/2010 - 31/12/2010

Título del Comité: Miembro del Tribunal de Tesis Doctoral

Entidad de la que depende: Universidad de Deusto

Tema: Las Marcas de Distribuidor desde la Perspectiva del Consumidor Actual

Fecha: 22/06/2009 - 22/06/2009

Título del Comité: Comité científico encargado de evaluar ponencias

Entidad de la que depende: XXI Congreso Nacional de Marketing (AEMARK)

Tema: Revisión de los trabajos del área Marketing Relacional

Fecha: 01/05/2009 - 20/05/2009

Título del Comité: Comité evaluador de la Revista Cuadernos de Gestión. Universidad del País Vasco y Universidad de la Rioja

Entidad de la que depende: Instituto de Economía Aplicada a la Empresa

Tema: Evaluación en el proceso de selección de trabajos que constituyen el material de la publicación

Fecha: 01/01/2008 - 31/12/2008

Título del Comité: Comité evaluador de la Revista Cuadernos de Gestión. Universidad del País Vasco y Universidad de la Rioja

Entidad de la que depende: Instituto de Economía Aplicada a la Empresa

Tema: Evaluación en el proceso de selección de trabajos que constituyen el material de la publicación

Fecha: 01/01/2008 - 31/12/2008

Título del Comité: Comité evaluador de la Revista Cuadernos de Gestión. Universidad del País Vasco y Universidad de la Rioja

Entidad de la que depende: Instituto de Economía Aplicada a la Empresa

Tema: Evaluación en el proceso de selección de trabajos científicos que constiuyen el material de la publicación

Fecha: 01/01/2007 - 31/12/2007

Título del Comité: Comité evaluador de la Revista Cuadernos de Gestión. Universidad del País Vasco y Universidad de la Rioja

Entidad de la que depende: Instituto de Economía Aplicada a la Empresa

Tema: Evaluación en el prpoceso de selección de trabajos científicos que constiuyen el material de la publicación

Fecha: 01/01/2007 - 31/12/2007

Título del Comité: Comité organizador del XVII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Entidad de la que depende: Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing

Tema: Evaluación en el proceso de selección de trabajos científicos

Fecha: 01/05/2005 - 31/07/2005

Título del Comité: Comité organizador del XVII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Entidad de la que depende: Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing

Tema: Evaluación en el proceso de selección de trabajos científicos

Fecha: 01/05/2005 - 31/07/2005

Título del Comité: Comité científico encargado de evaluar los trabajos y tesis doctorales

Entidad de la que depende: Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Tema: Evaluación de trabajos y tesis doctorales

Fecha: 18/09/2002 - 20/09/2002

Experiencia en organización de actividades de I+D

Organización de congresos, seminarios, jornadas, etc., científicos-tecnológicos

Título: 13th Workshop on family firm management research

Tipo de actividad: Comité Organizador

Ámbito: Europeo

European Institute for Advanced Studies in
Management (EIASM)

Fecha: 25/05/2017 - 27/05/2017

Título: XXI CONGRESO NACIONAL DE MARKETING (AEMARK)

Tipo de actividad: Comité Organizador

Ámbito: España

Fecha: 16/09/2009 - 18/09/2009

Título: Taller de Innovación y Creatividad para el Sector Comercial

Tipo de actividad: Comité Organizador

Ámbito: CAPV

Fecha: 15/10/2008 - 15/10/2008

Título: Política de Gobierno Vasco en Materia de Comercio. El Plan de Competitividad Empresarial e
Innovación Social (PCEIS) 2006-2009

Tipo de actividad: Comité Organizador

Ámbito: CAPV

Fecha: 13/02/2008 - 13/02/2008

Experiencia de gestión de I+D
Gestión de programas, planes y acciones de I+D

Título: Miembro del Claustro General de la UPV-EHU

Tipo de actividad: Otros

Fecha: 14/01/2016 -

Título: Miembro de la Comisión Académica de la Facultad de Economía y Empresa UPV-EHU

Tipo de actividad: Cargo Académico

Fecha: 01/10/2013 -

Título: Secretaria académica del Departamento de Economía Financiera II UPV-EHU

Tipo de actividad: Cargo Académico

Fecha: 01/09/2013 - 2017

Título: Coordinadora de asignatura (Dirección Comercial: Políticas)

Tipo de actividad: Cargo Académico

Fecha: 01/09/2011 - 31/07/2012

Título: Coordinadora del módulo de Administración y Dirección de Empresas

Tipo de actividad: Cargo Académico

Fecha: 01/09/2011 - 31/07/2013

Título: Miembro de la Junta de la Facultad de Economía y Empresa de la UPV/EHU

Tipo de actividad: Cargo Académico

Fecha: 01/06/2009 - vigente

Título: Miembro de la Comisión Permanente del Consejo de Departamento de Economía Financiera II de la UPV-EHU

Tipo de actividad: Comité Organizador

Fecha: 01/01/2005 - 31/12/2005

**Otros méritos o aclaraciones que se desee hacer constar
(utilice únicamente el espacio equivalente a una página).**

-
- Miembro Investigador del Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV/EHU (desde 1995-vigente)
 - Miembro del Grupo de investigación UMPI (University Management for Performance Improvement) de la UPV/EHU. (desde 2015-vigente)
 - Miembro de la Red Estatal de Docencia Universitaria (RED-U). 2016-17.
 - Miembro del equipo docente estructurado IKD/EDIKD-2019-4. MARKETeam. Un equipo docente estructurado en el área de marketing
 - Miembro del panel de entrevistados en las evaluaciones de acreditación de las titulaciones de la Facultad de Economía y Empresa UPV-EHU. Junio de 2015 y Enero de 2021
 - Editora asociada de la revista Journal of Management and Business Education (JMBE) (desde la creación 2018-vigente en la actualidad)
-