

eman ta zabal zazu



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

VICERRECTORADO DE
INVESTIGACIÓN

IKERKETA ERREKTOREORDETZA

Curriculum vitae

Nombre: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Fecha: 24/01/2025

Número Total de Páginas:

El firmante declara que son ciertos los datos que figuran en este curriculum, asumiendo en caso contrario, las responsabilidades que pudieran derivarse de las inexactitudes que consten en el mismo.

Firma:



Datos Personales:

Apellidos: APARICIO DE CASTRO **Nombre:** MARIA GLORIA
DNI: 30618432 **Fecha de nacimiento:** 17/05/1969 **Sexo:**
Número de Funcionario:
Dirección Particular: CL Zumaia,3 2 C
Ciudad: Bilbao **Distrito Postal:** 48007
Teléfono: 944452784

Situación profesional actual:

Organismo:
Facultad/Centro: Facultad de Economía y Empresa
Departamento/Instituto: Economía Financiera II (Economía de la Empresa y Comercialización)
Dirección postal: Av Lehendakari Agirre,
Teléfono: 944452784 **Fax:**
Correo electrónico: gloria.aparicio@ehu.eus

Área del Conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados
Especialización (Códigos UNESCO): 531100 ORGANIZ. Y DIRECCION DE EMPRESAS.

Categoría profesional: PROFESORADO TITULAR DE UNIVERSIDAD
Situación administrativa: Ocupando plaza o puesto.
Dedicación: Tiempo completo 8 horas
Fecha de inicio: 17/11/1998

Líneas de investigación

Marketing General. Marketing de Servicios. Marketing Relacional; Distribucion comercial; Dirección y Gestión de Empresas Familiares

Formación Académica

Licenciatura / Ingeniería	Centro	Fecha
Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	14/07/1997

Doctorado	Centro	Fecha
Gestión Empresarial y Contabilidad en el marco	Facultad de CC.EE y Empresariales	30/06/1994



Europeo		



Actividades anteriores de carácter científico o profesional

Idiomas Extranjeros

(Calves: Nada, Regular, Bien, Correctamente)

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Inglés	BIEN	CORRECTAMENTE	BIEN



Proyectos de Investigación financiados

Año de la Convocatoria: 2.021
Título del proyecto: Gobernanza, Emprendimiento y Sostenibilidad en la Empresa Familiar (GESEF)
Código del proyecto: IT1641-22
Entidad financiadora: Gobierno Vasco
Fecha inicio: 01/01/2022 Fecha Fin: 31/12/2025
Investigadores/as responsables: MASEDA GARCIA, AMAIA
Importe de la Subvención: 55.790,00

Año de la Convocatoria: 2.020
Título del proyecto: Empresa Institutua: a collaborative project to improve research
Código del proyecto: COLAB20/05
Entidad financiadora: UPV/EHU
Fecha inicio: 01/01/2021 Fecha Fin: 31/12/2022
Investigadores/as responsables: LERTXUNDI LERTXUNDI, AITZIBER , ALDAMIZ-ECHEVARRIA
GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Importe de la Subvención: 23.760,00

Año de la Convocatoria: 2.019
Título del proyecto: Gobernanza, Emprendimiento y Gestión de Intangibles en la Empresa Familiar con
criterios ESG (ESG-GEGIEF)
Código del proyecto: GIU19/057
Entidad financiadora: UPV/EHU
Fecha inicio: 01/01/2020 Fecha Fin: 31/12/2022
Investigadores/as responsables: MASEDA GARCIA, AMAIA , ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN
Importe de la Subvención: 19.890,81

Año de la Convocatoria: 2.018
Título del proyecto: Intangibles propios de la empresa familiar. recursos únicos para la generación de
valor.
Código del proyecto:
Entidad financiadora: FESIDE. Fundación Emilio Soldevilla para la investigación y desarrollo de la
Economía de la Empresa
Fecha inicio: 14/03/2018 Fecha Fin: 31/12/2018
Investigadores/as responsables: MASEDA GARCIA, AMAIA
Importe de la Subvención: 5.000,00

Año de la Convocatoria: 2.018



Título del proyecto: SOCIAL CAPITAL: RECURSO PARA LA GENERACIÓN DE VALOR EN LA EMPRESA FAMILIAR

Código del proyecto: RTI2018-097579-B-I00

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad - MINECO

Fecha inicio: 01/01/2019

Fecha Fin: 31/12/2021

Investigadores/as responsables: MASEDA GARCIA, AMAIA

Importe de la Subvención: 47.916,00

Año de la Convocatoria: 2.017

Título del proyecto: Crafting Growth: Exploring emerging potential and challenges of extended collaboration for Scotland's craft beer sector

Código del proyecto:

Entidad financiadora: Scottish Universities Insight Institute

Fecha inicio: 01/02/2017

Fecha Fin: 01/07/2017

Investigadores/as responsables: Nicola Duncan

Importe de la Subvención: 20.000,00

Año de la Convocatoria: 2.017

Título del proyecto: Aplicación del marketing experiencial en la Universidad española: definición del constructo

Código del proyecto:

Entidad financiadora: Fundación Emilio Soldevilla para la Investigación y Desarrollo de la Economía de la Empresa

Fecha inicio: 03/02/2017

Fecha Fin: 03/08/2018

Investigadores/as responsables: LAFUENTE RUIZ DE SABANDO, AMAYA

Importe de la Subvención: 3.750,00

Año de la Convocatoria: 2.017

Título del proyecto: Metodologías activas basadas en el trabajo colaborativo: ¿en qué medida pueden mejorar el rendimiento y el engagement del alumnado?

Código del proyecto:

Entidad financiadora: PIE HBT ADITUA MODALITATEA UPV/EHU

Fecha inicio: 03/03/2017

Fecha Fin: 31/12/2018

Investigadores/as responsables: GARCIA MERINO, JOSE DOMINGO

Importe de la Subvención: 3.500,00

Año de la Convocatoria: 2.017

Título del proyecto: 13TH WORKSHOP ON FAMILY FIRM MANAGEMENT RESEARCH de Ebajo el lema Creativity and Family Business es

Código del proyecto: RC_2017_1_0011

Entidad financiadora: Gobierno Vasco

Fecha inicio: 25/05/2017

Fecha Fin: 26/09/2017



Investigadores/as responsables: ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN
Importe de la Subvención: 3.712,00

Año de la Convocatoria: 2.016
Título del proyecto: GOBERNANZA, EMPRENDIMIENTO Y EMPRESA FAMILIAR (GEEF)
Código del proyecto: GIU16/46
Entidad financiadora: UPV/EHU
Fecha inicio: 01/01/2017 Fecha Fin: 31/12/2019
Investigadores/as responsables: MASEDA GARCIA, AMAIA
Importe de la Subvención: 13.400,00

Año de la Convocatoria: 2.016
Título del proyecto: 13TH WORKSHOP ON FAMILY FIRM MANAGEMENT RESEARCH de E bajo el lema Creativity and Family Businesses
Código del proyecto: OC16/21
Entidad financiadora: UPV/EHU
Fecha inicio: 27/05/2017 Fecha Fin: 26/09/2017
Investigadores/as responsables: ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN
Importe de la Subvención: 6.000,00

Año de la Convocatoria: 2.015
Título del proyecto: Marco de trabajo del marketing experiencial aplicado a las Universidades
Código del proyecto:
Entidad financiadora: Fundación Emilio Soldevilla para la Investigación y Desarrollo de la Economía de la Empresa
Fecha inicio: 02/02/2015 Fecha Fin: 02/08/2016
Investigadores/as responsables: LAFUENTE RUIZ DE SABANDO, AMAYA
Importe de la Subvención: 5.000,00

Año de la Convocatoria: 2.015
Título del proyecto: Metodologías activas basadas en el trabajo colaborativo: ¿en qué medida pueden mejorar el rendimiento y el engagement del alumnado?
Código del proyecto:
Entidad financiadora: PIE HBT ADITUA MODALITATEA UPV/EHU
Fecha inicio: 01/03/2015 Fecha Fin: 01/03/2017
Investigadores/as responsables: URIONABARRENETXEA ZABALANDIKOETXEA, SARA
Importe de la Subvención: 3.000,00

Año de la Convocatoria: 2.014
Título del proyecto: Gobierno corporativo y desempeño empresarial: comportamiento y valores en la empresa familiar



Código del proyecto: EHU14/52
Entidad financiadora: UPV/EHU
Fecha inicio: 09/10/2014 Fecha Fin: 08/10/2016
Investigadores/as responsables: ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN
Importe de la Subvención: 14.240,00

Año de la Convocatoria: 2.013
Título del proyecto: Coordinación cooperativa para el diseño y evaluación de las competencias transversales de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Código del proyecto:
Entidad financiadora: Vicerrectorado de estudios de Grado e Innovación. UPV/EHU
Fecha inicio: 12/02/2013 Fecha Fin: 30/12/2014
Investigadores/as responsables: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA
Importe de la Subvención: 3.000,00

Año de la Convocatoria: 2.012
Título del proyecto: PROGRAMA PARA LA INVESTIGACIÓN DEL COMERCIO, LOS SERVICIOS AL CONSUMO Y EL TURISMO EN LAS CIUDADES
Código del proyecto: PES12/22
Entidad financiadora:
Fecha inicio: 01/09/2012 Fecha Fin: 30/08/2015
Investigadores/as responsables: CHARTERINA ABANDO, JON
Importe de la Subvención: 9.585,98

Año de la Convocatoria: 2.011
Título del proyecto: DIRECCION EMPRESARIAL Y GOBERNANZA TERRITORIAL Y SOCIAL
Código del proyecto: UFI11/51
Entidad financiadora: UPV/EHU
Fecha inicio: 01/11/2011 Fecha Fin: 31/12/2014
Investigadores/as responsables: BARRUTIA LEGARRETA, JOSE MARIA
Importe de la Subvención: 113.796,38

Año de la Convocatoria: 2.009
Título del proyecto: Programa de investigación estratégica en comercio.
Código del proyecto: IE09-258
Entidad financiadora: GOBIERNO VASCO
Fecha inicio: 01/01/2009 Fecha Fin: 31/12/2011
Investigadores/as responsables: CHARTERINA ABANDO, JON
Importe de la Subvención: 193.233,00

Año de la Convocatoria: 2.009



Título del proyecto: PROYECTO DE INNOVACION EDUCATIVA: UTILIZACIÓN DE NARRACIONES DIGITALES COMO RECURSO DE APRENDIZAJE

Código del proyecto:

Entidad financiadora: UPV/EHU

Fecha inicio: 01/01/2009

Fecha Fin: 31/12/2010

Investigadores/as responsables: CALVO MELERO, MIGUEL

Importe de la Subvención: 0,00

Año de la Convocatoria: 2.009

Título del proyecto: URBANRETAIL. Comercio y Ciudad. Planificación Estratégica del Comercio Minorista en Entornos Urbanos

Código del proyecto:

Entidad financiadora: FESIDE- Fundación Emilio Soldevilla para la Investigación y Desarrollo de la Economía de la Empresa

Fecha inicio: 05/03/2009

Fecha Fin: 05/09/2010

Investigadores/as responsables: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Importe de la Subvención: 10.000,00

Año de la Convocatoria: 2.009

Título del proyecto: URBANRETAIL. COMERCIO Y CIUDAD. PLANIFICACION ESTRATEGICA DEL COMERCIO MINORISTA EN ENTORNOS URBANOS

Código del proyecto:

Entidad financiadora: FESIDE (FUNDACION EMILIO SOLDEVILLA PARA LA INVESTIGACION Y DESARROLLO DE LA ECONOMIA DE LA EMPRESA)

Fecha inicio: 05/04/2009

Fecha Fin: 31/12/2010

Investigadores/as responsables: ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Importe de la Subvención: 10.000,00

Año de la Convocatoria: 2.004

Título del proyecto: DESARROLLO Y APLICACIÓN DE LA EMPRESA DIGITAL EXTENDIDA A LAS PYMES BIZKAINAS EN UN ENTORNO GLOBALIZADO

Código del proyecto:

Entidad financiadora: DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA, DEPARTAMENTO DE INNOVACIÓN Y PROMOCIÓN ECONÓMICA-PROGRAMA BIZKAITEK 2003

Fecha inicio: 01/01/2003

Fecha Fin: 31/12/2004

Investigadores/as responsables: RODRIGUEZ CASTELLANOS, ARTURO

Importe de la Subvención: 101.376,00

Año de la Convocatoria: 2.003

Título del proyecto: DESARROLLO Y APLICACIÓN DE LA EMPRESA DIGITAL EXTENDIDA A LAS PYMES BIZKAINAS EN UN ENTORNO GLOBALIZADO

Código del proyecto: 12/71/2003/23/1



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN IKERKETA ERREKTOREORDETTZA

Entidad financiadora: DIPUTACION FORAL DE BIZKAIA
Fecha inicio: 01/01/2003 Fecha Fin: 31/12/2004
Investigadores/as responsables: RODRIGUEZ CASTELLANOS, ARTURO
Importe de la Subvención: 101.376,00

Año de la Convocatoria: 2.001
Título del proyecto: CITAAEDEM. Indice de Citas en Economía de la Empresa
Código del proyecto:
Entidad financiadora: Ministerio de Eduación, Cultura y Deportes
Fecha inicio: 01/09/2001 Fecha Fin: 30/06/2002
Investigadores/as responsables: RICARDO HERNÁNDEZ MOGOLLÓN
Importe de la Subvención: 25.000,00



Publicaciones o Documentos Científico-Técnicos

ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

Autores (p.o. de firma): MASEDA GARCIA, AMAIA; ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; Sarah Cooper

Título: Building bridges between gender and family business literature to advance women's empowerment.

ISSN: 1754-2413

Nombre revista: Gender in Management: an International Journal

Volumen: 38 Número: 8 Página inicial: 1029 Página final: 1074

Año de publicación: 2023

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN

Título: New research trends in sustainability in Family Businesses: a bibliometric literature review

ISSN: 2444-877X

Nombre revista: European journal of family business

Volumen: Número: 13 Página inicial: 36 Página final: 55

Año de publicación: 2023

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; MASEDA GARCIA, AMAIA; ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Título: The family business brand: crossfertilization between fields

ISSN: 0025-1747

Nombre revista: Management decision.

Volumen: 6 Número: 6 Página inicial: 1585 Página final: 1611

Año de publicación: 2023

Autores (p.o. de firma): MASEDA GARCIA, AMAIA; ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN; Sarah Cooper ; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Título: Mapping women's involvement in family firms: A review based on bibliographic coupling analysis

ISSN: 1460-8545

Nombre revista: International journal of management reviews

Volumen: 24 Número: 2 Página inicial: 279 Página final: 305

Año de publicación: 2022

Autores (p.o. de firma): Alejandro Bengoa IK4-Tekniker Technology Centre; MASEDA GARCIA, AMAIA; ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Título: A bibliometric review of the technology transfer literature

ISSN: 1573-7047

Nombre revista: The Journal of technology transfer

Volumen: 45 Número: 5 Página inicial: 1545 Página final: 1550

Año de publicación: 2021



Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; Encarnación Ramos ; José Carlos Casillas ; ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN

Título: Family business research in the last decade. A Bibliometric review

ISSN: 2444-877X

Nombre revista: European journal of family business

Volumen: 11

Número: 1

Página inicial: 33

Página final: 44

Año de publicación: 2021

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN; ANA VILMA RODRIGUEZ

Título: Developments in the knowledge-based economy research field: a bibliometric literatura review

ISSN: 2198-1620

Nombre revista: Management review quaterly

Volumen:

Número: 73

Página inicial: 317

Página final: 352

Año de publicación: 2021

Autores (p.o. de firma): ALAYO ANASAGASTI, MIKEL; ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN; MASEDA GARCIA, AMAIA; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Título: Mapping Family Firm Internationalization Research: Bibliometric and Literature Review

ISSN: 1863-6683

Nombre revista: Review of Managerial Science

Volumen: 15

Número: 6

Página inicial: 1517

Página final: 1560

Año de publicación: 2021

Autores (p.o. de firma): SANCHEZ FAMOSO, VALERIANO; MASEDA GARCIA, AMAIA; ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN; Sharon M. Danes ; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Título: The Potential of Internal Social Capital in Organizations: An Assessment of Past Research and Suggestions for the Future

ISSN: 0047-2778

Nombre revista: JOURNAL OF SMALL BUSINESS MANAGEMENT

Volumen: 58

Número: 1

Página inicial: 32

Página final: 72

Año de publicación: 2020

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Título: A holistic bibliometric overview of the student engagement research field

ISSN: 0309-877X

Nombre revista: Journal of Further and Higher Education

Volumen: 45

Número: 3

Página inicial: 540

Página final: 557

Año de publicación: 2020

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN; SANCHEZ FAMOSO, VALERIANO

Título: Innovation in family firms: a holistic bibliometric overview of the research field

ISSN: 2444-877X

Nombre revista: European journal of family business

Volumen: 9

Número: 2

Página inicial: 71

Página final: 85



Año de publicación: 2019

Autores (p.o. de firma): MASEDA GARCIA, AMAIA; ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; Lotfi Boulkeroua ; Sarah Cooper

Título: Family board ownership, generational involvement and performance in family SME: a test of the s-shape hypothesis

ISSN: 2444-8494

Nombre revista: European Journal of Management and Business Economics

Volumen: 28

Número: 3

Página inicial: 285

Página final: 300

Año de publicación: 2019

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; RODRIGO BASCO ; ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN; MASEDA GARCIA, AMAIA

Título: An exploratory study of firm goals in the contest of family firms: an institutional logics perspective

ISSN: 1877-8585

Nombre revista: JOURNAL OF FAMILY BUSINESS STRATEGY.

Volumen: 8

Número: 3

Página inicial: 157

Página final: 169

Año de publicación: 2017

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; Maitane González ; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Título: Transformación digital de la cadena de suministro para una distribución omnicanal: La experiencia de Amazon

ISSN: 1132-0176

Nombre revista: DISTRIBUCION Y CONSUMO

Volumen: II

Número: 147

Página inicial: 103

Página final: 110

Año de publicación: 2017

Autores (p.o. de firma): CATALAN MARTINEZ, ELENA NATIVIDAD; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Título: Interpretation of the “Student Engagement” paradigm in Spain (a bibliometric review

ISSN: 2444-250X

Nombre revista: Tecnología, ciencia y educación.

Volumen:

Número: 6

Página inicial: 49

Página final: 60

Año de publicación: 2017

Autores (p.o. de firma): CHARTERINA ABANDO, JON; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Título: A comparison of antecedents of satisfaction in city break traveling

ISSN: 1138-1442

Nombre revista: REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE MARKETING ESIC.

Volumen: 19

Número: 2

Página inicial: 71

Página final: 82

Año de publicación: 2015

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; Jagoba Velasco Villaluenga



Título: Colaboración fabricante distribuidor en la era del Shopper Marketing con la Gestión por Categorías como eje estratégico de actuación

ISSN: 1132-0176

Nombre revista: DISTRIBUCION Y CONSUMO

Volumen: Número: 139 Página inicial: 9 Página final: 17

Año de publicación: 2015

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: Orígenes, elementos determinantes y resultados de un exitoso proceso de colaboración entre competidores y otros agentes: el cluster de la alta cocina vasca

ISSN: 0002-6549

Nombre revista: ALTA DIRECCION

Volumen: 50 Número: 50 Página inicial: 49 Página final: 67

Año de publicación: 2015

Autores (p.o. de firma): ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Título: La experiencia de compra en el contexto urbano desde una perspectiva holística

ISSN: 1132-0176

Nombre revista: DISTRIBUCION Y CONSUMO

Volumen: II Número: 132 Página inicial: 20 Página final: 26

Año de publicación: 2014

Autores (p.o. de firma): ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Título: Orígenes, elementos determinantes y resultados de un exitoso proceso de colaboración entre competidores y otros agentes: el cluster de la Alta Cocina Vasca

ISSN: 1131-6837

Nombre revista: CUADERNOS DE GESTION

Volumen: 14 Número: 2 (2014) Página inicial: 51 Página final: 72

Año de publicación: 2014

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; CHARTERINA ABANDO, JON

Título: The integration of culture and commerce for sustainable urban regeneration in the neighbourhoods of Bilbao La Vieja, San Francisco and Zabala (Bilbao)

ISSN: 1752-9638

Nombre revista: Journal of Urban Regeneration and Renewal.

Volumen: 8 Número: 1 Página inicial: 52 Página final: 65

Año de publicación: 2014

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Título: Experiences of public-private collaboration for stimulating urban retail environments in the basque country

ISSN: 1450-216X

Nombre revista: EUROPEAN JOURNAL OF SCIENTIFIC RESEARCH.



Volumen: 75 Número: 3 Página inicial: 423 Página final: 433
Año de publicación: 2012

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; CHARTERINA ABANDO, JON
Título: Public-Private Partnership in the Revitalization of Urban Trade (Spain): Comparative Vision of the Participation of Local Authorities and Traders' Associations

ISSN: 1537-1514

Nombre revista: CHINA-USA BUSINESS REVIEW.

Volumen: 10 Número: 3 Página inicial: 176 Página final: 187
Año de publicación: 2011

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; TEJADA BARRENECHEA, SUSANA; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Título: Diez Años de Experiencias de colaboración público-privada para la dinamización del comercio urbano en España: La visión de las Administraciones Locales

ISSN: 1132-0176

Nombre revista: DISTRIBUCION Y CONSUMO

Volumen: Número: 111 Página inicial: 40 Página final: 51
Año de publicación: 2010

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: La Gestión de Calidad y el Marketing Interno como Factores de Competitividad en Empresas de Servicios: el Caso de las Empresas Vascas de Servicios con Gestión Avanzada

ISSN: 1131-6837

Nombre revista: CUADERNOS DE GESTION

Volumen: 2 Número: 2 Página inicial: 27 Página final: 49
Año de publicación: 2002

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Título: Anexo del Caso Beroko

ISSN: 1131-6837

Nombre revista: CUADERNOS DE GESTION

Volumen: 2 Número: 1 Página inicial: 113 Página final: 113
Año de publicación: 2002

Autores (p.o. de firma): ALBIZU GALLASTEGUI, ENEKA; LANDETA RODRIGUEZ, JON; BASTERRETXEA MARKAIDA, IMANOL; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: Intervención de las Instituciones Públicas Vascas en la Mejora de la Gestión en las Pequeñas Empresas: Un Instrumento de Fomento del Empleo

ISSN: 1575-7048

Nombre revista: Lan harremanak.

Volumen: 1 Número: 2 Página inicial: 107 Página final: 117
Año de publicación: 2001



Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; LAFUENTE RUIZ DE SABANDO, AMAYA; BARAÑANO ORBE, LEIRE

Título: Casos de Empresas: Bertoko

ISSN: 1131-6837

Nombre revista: CUADERNOS DE GESTION

Volumen: 1

Número: 2

Página inicial: 107

Página final: 117

Año de publicación: 2001

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: Fidelidad del Cliente y Marketing Interno: Un Modelo Ampliado de la Caadena de la Lealtad

ISSN: 1019-6838

Nombre revista: REVISTA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA.

Volumen: 9

Número: 3

Página inicial: 79

Página final: 87

Año de publicación: 2000

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: La Satisfacción de la Clientela Industrial: Factores Determinantes y Formas de Medición

ISSN: 1133-2417

Nombre revista: QUALITAS HODIE, BILBAO

Volumen:

Número: 49

Página inicial: 59

Página final: 62

Año de publicación: 1999

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; LANDETA RODRIGUEZ, JON; BASTERRETxea MARKAIDA, IMANOL; ALBIZU GALLASTEGUI, ENEKA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: Consideraciones sobre la implantación de sistemas de mejora en la gestión de la pequeña empresa: el programa Premie

ISSN: 1131-6837

Nombre revista: CUADERNOS DE GESTION

Volumen:

Número: 21

Página inicial: 119

Página final: 140

Año de publicación: 1999

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: La Satisfacción de la Clientela Industrial: Factores Determinantes y Formas de Medición I

ISSN: 1133-2417

Nombre revista: QUALITAS HODIE, BILBAO

Volumen:

Número: 48

Página inicial: 25

Página final: 31

Año de publicación: 1998

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Título: El Enfoque de Marketing Relacional en la Banca: un Análisis Conceptual a partir de sus Factores Definitorios

ISSN: 1131-6837



Nombre revista: CUADERNOS DE GESTION

Volumen: 2

Número: 20

Página inicial: 47

Página final: 63

Año de publicación: 1998

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; PEREZ MARTINEZ, MIGUEL ANGEL

Título: Factores impulsores en la evolución de la oferta bancaria

ISSN: 1131-6837

Nombre revista: CUADERNOS DE GESTION

Volumen: 17

Número:

Página inicial: 91

Página final: 113

Año de publicación: 1996

PUBLICACIONES

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; IDIGORAS GAMBOA, IDOYA MARIA; ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN; MASEDA GARCIA, AMAIA

Título: Historia y evolución de una empresa familiar centenaria que se proyecta hacia el futuro

ISBN: <http://hdl.handle.net/10810/64252>

Tipo publicación: Publicación Docente

Página inicial:

Página final:

Título Publicación Completa:

Editores:

Editorial (si libro): Repositorio ADDI UPV-EHU

Lugar de publicación: Bilbao

Año de publicación: 2.024

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; IDIGORAS GAMBOA, IDOYA MARIA; ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN; MASEDA GARCIA, AMAIA

Título: Igualdad de género: valor esencial de la familia y la empresa TOUS

ISBN: <https://addi.ehu.es/handle/10810/59553>

Tipo publicación: Publicación Docente

Página inicial:

Página final:

Título Publicación Completa:

Editores:

Editorial (si libro): Repositorio ADDI UPV-EHU

Lugar de publicación: Bilbao

Año de publicación: 2.023

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; IDIGORAS GAMBOA, IDOYA MARIA; ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN; MASEDA GARCIA, AMAIA

Título: TOUS, S.A. Una empresa familiar centenaria preparada para el futuro digital y sostenible



ISBN: <https://addi.ehu.es/handle/10810/54995>

Tipo publicación: Publicación Docente

Página inicial: Página final:

Título Publicación Completa:

Editores:

Editorial (si libro): Repositorio ADDI UPV-EHU

Lugar de publicación: Bilbao

Año de publicación: 2.022

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; IDIGORAS GAMBOA, IDOYA MARIA; ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN; MASEDA GARCIA, AMAIA

Título: TOUS, S.A. “Incorporando la cuarta generación cumplidos 100 años de historia empresarial ”

ISBN: <http://hdl.handle.net/10810/49741>

Tipo publicación: Publicación Docente

Página inicial: -- Página final: --

Título Publicación Completa:

Editores:

Editorial (si libro): Repositorio ADDI UPV-EHU

Lugar de publicación: Bilbao

Año de publicación: 2.021

Autores (p.o. de firma): ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN; Rodrigo Basco ; MASEDA GARCIA, AMAIA; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Título: Radiografía de la Empresa Familiar en Bizkaia 2019-20

ISBN: 978840926253-7

Tipo publicación: Informe Técnico

Página inicial: 1 Página final: 34

Título Publicación Completa:

Editores:

Editorial (si libro): Camaras de Comercio Vascas

Lugar de publicación: Bilbao

Año de publicación: 2.020

Autores (p.o. de firma): ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN; Rodrigo Basco ; MASEDA GARCIA, AMAIA; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Título: La empresa familiar vasca en el contexto europeo: el desafío de crecer, madurar y permanecer

ISBN: 9788409261536

Tipo publicación: Informe Técnico

Página inicial: 1 Página final: 40

Título Publicación Completa:

Editores:

Editorial (si libro): Cámaras de Comercio Vascas



Lugar de publicación: Bilbao
Año de publicación: 2.020

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; IDIGORAS GAMBOA, IDOYA MARIA; ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN; MASEDA GARCIA, AMAIA
Título: JOYERIA TOUS, S.A.: 2020, Celebrando el centenario de una empresa familiar
ISBN: <http://hdl.handle.net/10810/39223>
Tipo publicación: Publicación Docente
Página inicial: -- Página final: --
Título Publicación Completa:
Editores: Universidad del País Vasco UPV-EHU
Editorial (si libro): Repositorio ADDI de la UPV-EHU
Lugar de publicación: Bilbao
Año de publicación: 2.020

Autores (p.o. de firma): Ana Vilma Rodríguez Rojas; ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA
Título: Management in a Smart Society: business and technological challenges
ISBN: 978-84-09-14122-7
Tipo publicación: Capitulo de Libro
Página inicial: 1144 Página final: 1160
Título Publicación Completa: The State of the art of Knowledge economy research field: a performance analysis
Editores: Kiyoshi Murata
Editorial (si libro): European Academic Publisher
Lugar de publicación: Madrid
Año de publicación: 2.019

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; IDIGORAS GAMBOA, IDOYA MARIA; ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN; MASEDA GARCIA, AMAIA
Título: JOYERIA TOUS, S.A.: Somos joyeros desde 1920
ISBN: <https://addi.ehu.es/handle/10810/32643>
Tipo publicación: Publicación Docente
Página inicial: -- Página final: --
Título Publicación Completa:
Editores: Universidad del País Vasco UPV-EHU
Editorial (si libro): Repositorio ADDI de la UPV-EHU
Lugar de publicación: Bilbao
Año de publicación: 2.019

Autores (p.o. de firma): ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; MASEDA GARCIA, AMAIA



Título: Mapping the Intellectual Structure of the Student Engagement Field at Universities

ISBN: 978-84-697-9480-7

Tipo publicación: Capítulo de Libro

Página inicial: 8745 Página final: 8754

Título Publicación Completa: INTED2018 (12th International Technology, Education and Development Conference) Conference Proceedings

Editores: L. Gómez Chova, A. López Martínez, I. Candel Torres IATED Academy

Editorial (si libro): IATED (International Academy of Technology, Education and Development)

Lugar de publicación: Valencia

Año de publicación: 2.018

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN; MASEDA GARCIA, AMAIA

Título: A bibliometric analysis of Entrepreneurship Education in Business, Management and Education

ISBN: 978-84-09-01355-5

Tipo publicación: Capítulo de Libro

Página inicial: 1106 Página final: 1126

Título Publicación Completa: Hacia la mejora social, económica e interdisciplinar en innovación, turismo e ingeniería

Editores: Cristina Santandreu y Oscar Morant

Editorial (si libro): European Academic Publisher

Lugar de publicación: Gandia

Año de publicación: 2.018

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Título: The Student Engagement: A holistic bibliometric overview of the research field

ISBN: 978-84-09-04503-6

Tipo publicación: Capítulo de Libro

Página inicial: 303 Página final: 323

Título Publicación Completa: The Student Engagement: A holistic bibliometric overview of the research field

Editores:

Editorial (si libro): European Academic Publisher

Lugar de publicación: Bucarest

Año de publicación: 2.018

Autores (p.o. de firma): SANCHEZ FAMOSO, VALERIANO; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN; MASEDA GARCIA, AMAIA

Título: Social Capital Literature Review

ISBN: 978-84-608-1783-3

Tipo publicación: Capítulo de Libro

Página inicial: 206 Página final: 231



Título Publicación Completa: People, Source of Innovation and Value Creation in the Organization
Editores: Vasiljea, T.; Antonovica, A.;
Editorial (si libro): European Academic Publishers
Lugar de publicación: Riga
Año de publicación: 2.016

Autores (p.o. de firma): CATALAN MARTINEZ, ELENA NATIVIDAD; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Título: Estamos dispuestos a investigar en docencia? El Student Engagement como marco del Scholarship in Teaching and Learning

ISBN: 978-84-8102-785-3

Tipo publicación: Capitulo de Libro

Página inicial: 62 Página final: 92

Título Publicación Completa: Nuevas perspectivas en la Investigación Docente de la Historia Económica

Editores: Bringas, M.A; Catalán, E.; Trueba, C.y Remuzgo, L.

Editorial (si libro): Universidad de Cantabria

Lugar de publicación: Cantabria

Año de publicación: 2.016

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; CATALAN MARTINEZ, ELENA NATIVIDAD

Título: The current state of Student Engagement at universities: Review of IATEDcongress papers (2011-2015)

ISBN: 978-84-608-8860-4

Tipo publicación: Capitulo de Libro

Página inicial: 5889 Página final: 5894

Título Publicación Completa: EDULEARN16 (8th annual International Conference on Education and New Learning Technologies) Conference Proceedings

Editores: L. Gómez Chova, A. López Martínez, I. Candel Torres IATED Academy

Editorial (si libro): IATED

Lugar de publicación: Barcelona

Año de publicación: 2.016

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; FORCADA SAINZ, FRANCISCO JAVIER; LAFUENTE RUIZ DE SABANDO, AMAYA; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Título: Management challenges in higher education: New proposals from experiential marketing literature review

ISBN: 978-84-606-5763-7

Tipo publicación: Capitulo de Libro

Página inicial: 297 Página final: 306

Título Publicación Completa: INTED2015 proceedings

Editores: Gómez Chova, L.; López Martínez, A. y Candel Torres, I.



Editorial (si libro): IATED
Lugar de publicación: Madrid
Año de publicación: 2.015

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; VILLALBA MERLO, FRANCISCO JAVIER; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR; CELESTINO MARTÍNEZ ; GILSANZ LOPEZ, AINHIZE; EMMANUEL MARTINEZ, EVA; TAMAYO ORBEGOZO, UNAI; PANDO GARCIA, JULIAN

Título: Distribución Comercial en la era omnicanal

ISBN: 978-84-368-3284-6

Tipo publicación: Libro Completo

Página inicial: Página final:

Título Publicación Completa:

Editores:

Editorial (si libro): Pirámide, S.A.

Lugar de publicación: Madrid

Año de publicación: 2.015

Autores (p.o. de firma): ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR; TAMAYO ORBEGOZO, UNAI; RINCON DIEZ, VIRGINIA; GILSANZ LOPEZ, AINHIZE; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Título: IKD Baliabideak

ISBN: ¿ ISSN: 2254-9153

Tipo publicación: Publicación ONLINE

Página inicial: Página final:

Título Publicación Completa: Desarrollo de una idea de negocio a partir de un hobby en el grado en marketing

Editores: Vicerrectorado de calidad e innovación docente

Editorial (si libro): <http://cvb.ehu.es/ikd-baliabideak/aparicio-08-2014.htm>

Lugar de publicación: Leioa

Año de publicación: 2.015

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; RUIZ ROQUEÑI, MAITE; CATALAN MARTINEZ, ELENA NATIVIDAD

Título: A model for implementing non-specific competencies (NSCs) in degree Studies, defined using a Delphi study in spanish universities

ISBN: DOI 10.1007/978-3-319-10804-9_4

Tipo publicación: Capitulo de Libro

Página inicial: 47 Página final: 61

Título Publicación Completa: Sustainable Learning in Higher Education, Innovation, Technology, and Knowledge Management

Editores: M. Peris-Ortiz; J.M. Merigó Lindahl

Editorial (si libro): Springer International Publishing

Lugar de publicación: Switherland

Año de publicación: 2.015



Autores (p.o. de firma): ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA
Título: Directivos & Gerentes
ISBN: http://issuu.com/directivosygerentes/docs/revista_
Tipo publicación: Reseña
Página inicial: 26 Página final: 29
Título Publicación Completa: Distribución comercial en la era omnicanal
Editores:
Editorial (si libro): ISSU
Lugar de publicación: Madrid
Año de publicación: 2.015

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; RUIZ ROQUEÑI, MAITE; CATALAN MARTINEZ, ELENA NATIVIDAD
Título: Desarrollo e implantación de un sistema de coordinación en los centros universitarios: el caso de la Facultad de CC.EE y Empresariales (UPV/EHU)
ISBN: 9788473564007
Tipo publicación: Publicación Docente
Página inicial: 1255 Página final: 1272
Título Publicación Completa: Retos actuales: la conquista de nuevos mercados
Editores: José Luis Coca Pérez (coord)
Editorial (si libro): ESIC
Lugar de publicación: Trujillo
Año de publicación: 2.014

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Título: Caso Google Glass: Paso a paso en el desarrollo y lanzamiento de un nuevo producto: tecnología para vestir
ISBN: 9781783997299
Tipo publicación: Otros
Página inicial: 79 Página final: 86
Título Publicación Completa: Dirección Comercial: Políticas
Editores: M^a Gloria Aparicio de Castro (Coordinadora)
Editorial (si libro): Pearson Educación
Lugar de publicación: Madrid
Año de publicación: 2.014

Autores (p.o. de firma): ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA
Título: Caso Kaiku: EL desarrollo de la cartera de productos y la gestión de las marcas
ISBN: 9781783997299



Tipo publicación: Otros
Página inicial: 43 Página final: 49
Título Publicación Completa: Dirección Comercial: Políticas
Editores: M^a Gloria Aparicio de Castro (Coordinadora)
Editorial (si libro): Pearson Educación
Lugar de publicación: Madrid
Año de publicación: 2.014

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA
Título: Dirección Comercial: Políticas
ISBN: 978-1-78399-729-9
Tipo publicación: Otros
Página inicial: 1 Página final: 206
Título Publicación Completa: Coordinación de la Edición customizada del manual par la UPV/EHU
Editores:
Editorial (si libro): Pearson Editorial
Lugar de publicación: Madrid
Año de publicación: 2.014

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; RUIZ ROQUEÑI, MAITE; CATALAN MARTINEZ, ELENA NATIVIDAD
Título: La difícil tarea de coordinar cinco grados. La experiencia de la Facultad de CCEE y Empresariales de la UPV/EHU
ISBN: 978-84-15814-95-5
Tipo publicación: Otros
Página inicial: Página final:
Título Publicación Completa: La difícil tarea de coordinar cinco grados. La experiencia de la Facultad de CCEE y Empresariales de la UPV/EHU
Editores: Asociación Española de Economía
Editorial (si libro): Asociación Española de Economía
Lugar de publicación: Bilbao
Año de publicación: 2.014

Autores (p.o. de firma): CATALAN MARTINEZ, ELENA NATIVIDAD; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; BASARRATE URIZAR, MARIA BEGOÑA; RUIZ ROQUEÑI, MAITE; URKIOLA FERNANDEZ, MIREN AMAIA
Título: Coordinar cinco grados. La experiencia de la Facultad de CCEE y Empresariales de la UPV/EHU
ISBN: 978-84-9082-033-9
Tipo publicación: Capitulo de Libro
Página inicial: 34 Página final: 41
Título Publicación Completa: Innovación y Calidad en los Grados Universitarios de la UPV/EHU
Editores: Maiz, I y Orbe, S
Editorial (si libro): Servicio de publicaciones UPV/EHU



Lugar de publicación: Bilbao
Año de publicación: 2.014

Autores (p.o. de firma): TAMAYO ORBEGOZO, UNAI; GILSANZ LOPEZ, AINHIZE; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Título: Innovación y Calidad en los Grados Universitarios de la UPV-EHU

ISBN: 978-84-9082-033-9

Tipo publicación: Capitulo de Libro

Página inicial: 208 Página final: 217

Título Publicación Completa: Marketineko graduko bi irakasgaien poi (proiektuetan oinarritutako ikaskuntza) Mrtodologian oinarrituz

Editores: Maiz, I. y Orbe, S.

Editorial (si libro): Servicio Editorial UPV-EHU

Lugar de publicación: Leioa

Año de publicación: 2.014

Autores (p.o. de firma): ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Título: Anexo: Seminario TomTom: La necesidad de un SIM que incluya previsión de demanda para hacer frente al entorno cambiante

ISBN: 9781783766062

Tipo publicación: Otros

Página inicial: 131 Página final: 135

Título Publicación Completa: Dirección Comercial: Introducción

Editores: Iñaki Periañez (Coordinador)

Editorial (si libro): Pearson

Lugar de publicación: Madrid

Año de publicación: 2.013

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA

Título: Las necesidades de información de marketing en la empresa: Introducción a la previsión de ventas

ISBN: 9781783766062

Tipo publicación: Capitulo de Libro

Página inicial: 119 Página final: 130

Título Publicación Completa: Dirección Comercial: Introducción

Editores: Iñaki Periañez Cañadillas (Coordinador)

Editorial (si libro): Pearson

Lugar de publicación: Madrid

Año de publicación: 2.013



Autores (p.o. de firma): ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: Claves del éxito de una historia de cooperación entre competidores: El caso de siete grandes cocineros vascos

ISBN: 978-84-96543-41-6

Tipo publicación: Libro Completo

Página inicial: Página final:

Título Publicación Completa:

Editores:

Editorial (si libro): PMP Management Factory. Innobasque, Agencia Vasca de la Innovación

Lugar de publicación: Bilbao

Año de publicación: 2.011

Autores (p.o. de firma): CHARTERINA ABANDO, JON; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Título: Los clusters como modelo de colaboración para la competitividad del sector textil en la nueva economía

ISBN:

Tipo publicación: Artículo de Opinión

Página inicial: 20 Página final: 22

Título Publicación Completa: AITEX REVIEW (TEXTILE RESEARCH INSTITUTE)

Editores: AITEX

Editorial (si libro): AITEX

Lugar de publicación: Alicante

Año de publicación: 2.011

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: La alta cocina vasca: un exitoso caso de competition

ISBN: 978-84-7356-819-7

Tipo publicación: Libro Completo

Página inicial: 555 Página final: 564

Título Publicación Completa: Estrategias de Marketing. Un enfoque basado en el proceso de dirección

Editores: Jose Luis Munuera Alemán y Ana Isabel Rodríguez Escudero

Editorial (si libro): ESIC

Lugar de publicación: Madrid

Año de publicación: 2.011

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Título: Keys to success in an example of inter-competitor cooperation: The Case of the ¿Big Seven¿ Basque Chefs

ISBN: 978-84-96543-43-0

Tipo publicación: Libro Completo



Página inicial: 1 Página final: 32
Título Publicación Completa:
Editores:
Editorial (si libro): Innobasque y PMP Management Factory
Lugar de publicación: Zamudio
Año de publicación: 2.011

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA
Título: Material didactico de los temas: Marketing Relacional y Marketing de Servicios
ISBN: 978-84-693-9411-3
Tipo publicación: Publicación Docente
Página inicial: Página final:
Título Publicación Completa: XXI Edicion del Master en Marketing
Editores: M. Soledad Aguirre Garcia y Maite Ruiz Roqueñi
Editorial (si libro): Universidad del Pais Vasco
Lugar de publicación: Bilbao
Año de publicación: 2.010

Autores (p.o. de firma): ELIZAGARATE GUTIERREZ, VICTORIA; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR
Título: Estrategias horizontales para mejorar la competitividad del comercio urbano
ISBN:
Tipo publicación: Publicación ONLINE
Página inicial: Página final:
Título Publicación Completa:
Editores:
Editorial (si libro): http://www.industria.ejgv.euskadi.net/r44-886/es/contenidos/informacion/adjuntos_portal_comercio/es_informa/adjuntos/estudio-estrategias.pdf
Lugar de publicación:
Año de publicación: 2.006

Autores (p.o. de firma): VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA; RUIZ ROQUEÑI, MAITE; FORCADA SAINZ, FRANCISCO JAVIER; PERIAÑEZ CAÑADILLAS, IÑAKI; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR; PANDO GARCIA, JULIAN; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; BARAÑANO ORBE, LEIRE; GOMEZ RODRIGUEZ, PEDRO MANUEL
Título: Sektore espezifikkoetako marketing
ISBN: 84-8373-681-0
Tipo publicación: Libro Completo
Página inicial: 1 Página final: 514
Título Publicación Completa: Euskal Herriko Unibertsitateko Argitalpen Zerbitzua,
Editores: Maria Soledad Aguirre (coordinadora)
Editorial (si libro): Euskal Herriko Unibertsitateko Argitalpen Zerbitzua,



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN IKERKETA ERREKTOREORDETZA

Lugar de publicación: Bilbao
Año de publicación: 2.004

Autores (p.o. de firma): MATEY DE ANTONIO, JESUS; ALBIZU GALLASTEGUI, ENEKA; VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA; ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN; MITXEO GRAJIRENA, JONE; LAFUENTE RUIZ DE SABANDO, AMAYA; VALLEJO ALONSO, MARIA BELEN; PERIAÑEZ CAÑADILLAS, IÑAKI; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; ARAUJO DE LA MATA, ANDRES

Título: Informe de evaluación de la enseñanza. Departamento de Economía Financiera II

ISBN: (ISBN 84-8373-550-4)

Tipo publicación: Libro Completo

Página inicial: Página final:

Título Publicación Completa:

Editores:

Editorial (si libro): Universidad del País Vasco

Lugar de publicación: Bilbao

Año de publicación: 2.003

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: Las Claves de la Gestión de la Satisfacción del cliente.

ISBN: 81-932111-8-4

Tipo publicación: Capitulo de Libro

Página inicial: 58 Página final: 66

Título Publicación Completa: La gestión de calidad: claves para la gestión de la satisfacción de clientes en empresas de servicios-932111-8-4

Editores:

Editorial (si libro): Ediciones PMP

Lugar de publicación: bilbao

Año de publicación: 2.003

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; APAOLAZA IBAÑEZ, VANESA; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Título: La influencia de la imagen corporativa en la satisfacción y lealtad del cliente: un análisis conceptual

ISBN: 84-931229-2-0

Tipo publicación: Capitulo de Libro

Página inicial: 51 Página final: 64

Título Publicación Completa: Nuevos Desafíos de la Economía de la Empresa.

Editores:

Editorial (si libro): Ediciones Milladoiro

Lugar de publicación: Galicia

Año de publicación: 2.001



Autores (p.o. de firma): VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA; RUIZ ROQUEÑI, MAITE; FORCADA SAINZ, FRANCISCO JAVIER; PERIAÑEZ CAÑADILLAS, IÑAKI; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; MEDIANO SERRANO, LUCIA; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR; PANDO GARCIA, JULIAN; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; BARAÑANO ORBE, LEIRE; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; GOMEZ RODRIGUEZ, PEDRO MANUEL

Título: Marketing Bancario

ISBN: 978-84-368-1462-0

Tipo publicación: Capitulo de Libro

Página inicial: 129 Página final: 158

Título Publicación Completa: Marketing en Sectores Específicos

Editores: M^a. Soledad Aguirre García

Editorial (si libro): Pirámide

Lugar de publicación: Madrid

Año de publicación: 2.000

Autores (p.o. de firma): VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA; RUIZ ROQUEÑI, MAITE; FORCADA SAINZ, FRANCISCO JAVIER; PERIAÑEZ CAÑADILLAS, IÑAKI; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR; PANDO GARCIA, JULIAN; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; BARAÑANO ORBE, LEIRE; GOMEZ RODRIGUEZ, PEDRO MANUEL

Título: Marketing de Servicios

ISBN: 84-368-1462-2

Tipo publicación: Capitulo de Libro

Página inicial: 101 Página final: 124

Título Publicación Completa: Marketing en Sectores Específicos

Editores: M^a. Soledad Aguirre García (Coordinadora)

Editorial (si libro): Pirámide

Lugar de publicación: Madrid

Año de publicación: 2.000

Autores (p.o. de firma): VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; PANDO GARCIA, JULIAN

Título: La gestión de la diversidad

ISBN: 84-95301-10-5; ISBN obra completa: 84-95301-09-1

Tipo publicación: Capitulo de Libro

Página inicial: 453 Página final: 461

Título Publicación Completa: La comunicación ecológica: Pautas para la selección de estrategias y para la definición del mensaje publicitario

Editores: Juan Carlos Ayala (Universidad de la Rioja)

Editorial (si libro): Juan Carlos Ayala (Universidad de la Rioja)

Lugar de publicación: Logroño

Año de publicación: 1.999



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN IKERKETA ERREKTOREORDETZA

Autores (p.o. de firma): MAQUEDA LAFUENTE, FRANCISCO JAVIER; VILLALBA MERLO, FRANCISCO JAVIER; RUIZ ROQUEÑI, MAITE; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; GONZALEZ VALLE, MARIA NIEVES; PERIAÑEZ CAÑADILLAS, IÑAKI; GOMEZ RODRIGUEZ, PEDRO MANUEL; FORCADA SAINZ, FRANCISCO JAVIER

Título: Marketing en los mercados no lucrativos: el caso de la Universidad

ISBN: C-209/97

Tipo publicación: Capitulo de Libro

Página inicial: 45 Página final: 60

Título Publicación Completa: Inquirens, Docens, Ducens

Editores:

Editorial (si libro): Editorial Milladoiro

Lugar de publicación: Vigo

Año de publicación: 1.997



Participación en Contratos de I+D con Empresas y/o Administraciones

Título del contrato: MODULO 3 ITINERARIO FORMATIVO ESCUELA EMPRENDIMIENTO

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: ASOC. DE APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL DEMA. EMPRESA GARAPENA DE BARAKALDO

Duración : 2 Fecha Inicio: 15/07/2024 Fecha Fin: 30/09/2024

Investigador responsable: ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Financiación total (Sin IVA): 5.000,00

Título del contrato: Comercio minorista en Bizkaia. Diagnóstico de situación y palancas de innovación sectorial para impulsar una oferta comercial competitiva y adaptada a las tendencias de compra y consumo

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA - Dpto.de Innovación y Promoción Económica

Duración : 2 Fecha Inicio: 02/11/2023 Fecha Fin: 31/01/2024

Investigador responsable: ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Estrategia del comercio vasco 2030 y Plan de Comercio vasco 2021-2025

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: IKERTALDE GRUPO CONSULTOR, S.A

Duración : 9 Fecha Inicio: 07/01/2022 Fecha Fin: 31/10/2022

Investigador responsable: ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Financiación total (Sin IVA): 24.235,91

Título del contrato: Informe sobre el Análisis y Desarrollo Legislativo y Planteamiento de líneas de Adaptación en el Ámbito de Euskadi de la Áreas de Promoción Económicas o Bids

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Consejería de Turismo, Comercio y Consumo

Duración : 3 Fecha Inicio: 15/03/2022 Fecha Fin: 15/06/2022

Investigador responsable: TEJADA BARRENECHEA, SUSANA

Financiación total (Sin IVA): 9.058,82

Título del contrato: Análisis del contexto y riesgos económicos y financieros para empresa fabricante de moldes para el sector de automoción

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: CONSULTORIA PARA LA GESTION DE CAMBIO EN LA EMPRESA, S.L.

Duración : 14 Fecha Inicio: 06/10/2020 Fecha Fin: 10/12/2021

Investigador responsable: MASEDA GARCIA, AMAIA

Financiación total (Sin IVA): 1.882,35



Título del contrato: Impartición curso de formación en materia de distribución comercial, y la participación en el proceso de selección de las y los aspirantes a las becas de formación de técnicas y técnicos de gestión de la distribución comercial de la Dirección de Comercio

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Consejería de Turismo, Comercio y Consumo

Duración : 0 Fecha Inicio: 16/09/2019 Fecha Fin:

Investigador responsable: ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Financiación total (Sin IVA): 47.905,88

Título del contrato: Tendencias en retail. Diagnóstico de situación del comercio minorista en Bizkaia e Instrumentos de apoyo existentes para impulsar su competitividad

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA - Dpto.de Innovación y Promoción Económica

Duración : 0 Fecha Inicio: 04/11/2019 Fecha Fin: 30/11/2019

Investigador responsable: ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Financiación total (Sin IVA): 10.672,94

Título del contrato: Medición del impacto de las industrias creativas en el territorio gipuzkoano

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: DIPUTACIÓN FORAL DE GIPUZKOA - Dpto. Cultura, Turismo, Juventud y Deportes

Duración : 4 Fecha Inicio: 15/02/2018 Fecha Fin: 30/06/2018

Investigador responsable: ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Financiación total (Sin IVA): 5.294,12

Título del contrato: Curso de formación en materia de distribución comercial y proceso de selección de becarios y becarias convocatoria 2018

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Consejería de Turismo, Comercio y Consumo

Duración : 2 Fecha Inicio: 01/09/2018 Fecha Fin: 30/11/2018

Investigador responsable: ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Financiación total (Sin IVA): 39.435,28

Título del contrato: Informe de justificación y actualización de la Propuesta de Valor de MercaBilbao

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTO DE BILBAO SA

Duración : 2 Fecha Inicio: 01/09/2018 Fecha Fin: 15/11/2018

Investigador responsable: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Financiación total (Sin IVA): 4.588,24

Título del contrato: Curso de formación en materia de distribución comercial y proceso de selección de becarios y becarias convocatoria 2017



Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Consejería de Turismo, Comercio y Consumo

Duración : 2 Fecha Inicio: 01/09/2017 Fecha Fin: 30/11/2017

Investigador responsable: ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Financiación total (Sin IVA): 37.670,59

Título del contrato: Curso de formación en materia de distribución comercial y participe en el proceso previo de selección de los becarios y becarias en la convocatoria del año 2016.

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Dpto. Desarrollo Económico y Competitividad

Duración : 5 Fecha Inicio: 03/06/2016 Fecha Fin: 30/11/2016

Investigador responsable: ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Financiación total (Sin IVA): 37.670,60

Título del contrato: Proceso de selección de aspirantes a las becas de formación de dinamizadores/as de la distribución comercial y organización del curso de formación-selección en materia de comercio

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Dpto. Desarrollo Económico y Competitividad

Duración : 2 Fecha Inicio: 01/09/2015 Fecha Fin: 20/11/2015

Investigador responsable: ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Financiación total (Sin IVA): 35.788,24

Título del contrato: Proceso de Selección de becarios y organización del curso de formación-selección en materia de comercio

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Dpto. Industria, Comercio y Turismo

Duración : 2 Fecha Inicio: 01/09/2014 Fecha Fin: 30/11/2014

Investigador responsable: ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Financiación total (Sin IVA): 37.411,76

Título del contrato: Plan Formativo para el Área de Fidelización y Promociones Segmentadas de Eroski

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: EROSKI, S.COOP.

Duración : 2 Fecha Inicio: 01/07/2013 Fecha Fin: 10/09/2013

Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Financiación total (Sin IVA): 3.680,00

Título del contrato: Proceso de Selección de becarios y organización del curso de formación-selección en materia de comercio

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Dpto. Industria, Comercio y Turismo

Duración : 4 Fecha Inicio: 16/07/2013 Fecha Fin: 30/11/2013

Investigador responsable: ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR



Financiación total (Sin IVA): 29.286,31

Título del contrato: Proceso de selección de becarios y organización del curso de formación/selección en materia de comercio

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Dpto. Industria, Comercio y Turismo

Duración : 5 Fecha Inicio: 29/06/2012 Fecha Fin: 23/11/2012

Investigador responsable: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Financiación total (Sin IVA): 36.887,55

Título del contrato: Caso Claves del éxito de una historia de cooperación entre competidores: el caso de siete grandes cocineros vascos

Tipo de contrato: Formación y docencia

Empresa/Administración financiadora: Innobasque - Agencia Vasca de Innovación

Duración : 3 Fecha Inicio: 01/03/2011 Fecha Fin: 30/06/2011

Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Financiación total (Sin IVA): 2.000,00

Título del contrato: Proceso de selección de becarios y organización del curso de formación-selección en materia de comercio

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Dpto. Industria, Comercio y Turismo

Duración : 5 Fecha Inicio: 23/06/2011 Fecha Fin: 25/11/2011

Investigador responsable: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Financiación total (Sin IVA): 37.288,14

Título del contrato: Proceso de selección de becarios y organización del curso de formación-selección en materia de comercio

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Dpto. Industria, Comercio y Turismo

Duración : 3 Fecha Inicio: 02/09/2010 Fecha Fin: 03/12/2010

Investigador responsable: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Financiación total (Sin IVA): 36.724,12

Título del contrato: Asesoramiento para la puesta en marcha del Plan de Dinamización del Sector Terciario de Getxo

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: AYUNTAMIENTO DE GETXO

Duración : 10 Fecha Inicio: 01/02/2009 Fecha Fin: 30/12/2009

Investigador responsable: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Financiación total (Sin IVA): 10.323,52

Título del contrato: Proceso de selección de becarios y organización del curso de formación-selección en materia de comercio

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Dpto. Industria, Comercio y Turismo



Duración : 2 Fecha Inicio: 03/09/2009 Fecha Fin: 23/11/2009
Investigador responsable: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA
Financiación total (Sin IVA): 39.542,48

Título del contrato: Plan de Marketing para la dinamización del sector terciario de Getxo. Diagnóstico de situación del sector terciario en el municipio
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: AYUNTAMIENTO DE GETXO
Duración : 3 Fecha Inicio: 01/09/2008 Fecha Fin: 30/12/2008
Investigador responsable: ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR
Financiación total (Sin IVA): 15.708,00

Título del contrato: Plan de Marketing para la dinamización del sector terciario de Getxo. Estrategias y propuestas de acción en un marco de colaboración público-privada
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: AYUNTAMIENTO DE GETXO
Duración : 3 Fecha Inicio: 01/09/2008 Fecha Fin: 30/12/2008
Investigador responsable: ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR
Financiación total (Sin IVA): 6.529,41

Título del contrato: Proceso de Selección de becarios y organización del curso de formación-selección en materia de comercio
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Dpto. Industria, Comercio y Turismo
Duración : 2 Fecha Inicio: 03/09/2008 Fecha Fin: 30/11/2008
Investigador responsable: ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR
Financiación total (Sin IVA): 39.542,48

Título del contrato: Preparación del proceso de selección de becarios y organización del curso de formación-selección en comercio interior
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Dpto. Industria, Comercio y Turismo
Duración : 5 Fecha Inicio: 27/06/2007 Fecha Fin: 30/11/2007
Investigador responsable: ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR
Financiación total (Sin IVA): 37.102,21

Título del contrato: Estado de la cuestión en investigación sobre comercio. CIC Commerce
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Dpto. Industria, Comercio y Turismo
Duración : 2 Fecha Inicio: 01/10/2007 Fecha Fin: 30/12/2007
Investigador responsable: ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR
Financiación total (Sin IVA): 9.344,02

Título del contrato: EL DISEÑO DEL PROCESO DE TRANSFORMACION DEL PROGRAMA PREMIE
Tipo de contrato: Proyecto de investigación



Empresa/Administración financiadora: DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA - Dpto.de Innovación y Promoción Económica

Duración : 1 Fecha Inicio: 01/12/2007 Fecha Fin: 31/12/2007

Investigador responsable: LANDETA RODRIGUEZ, JON

Financiación total (Sin IVA): 10.344,83

Título del contrato: Asistencia técnica para garantizar la transferencia horizontal e implementación del plan de trabajo derivado de la jornada de comercio realizada en el marco del proyecto Equal Mikrogunea cofinanciado en un 50% por el Fondo Social Europeo

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: ASOCIACIÓN VASCA DE AGENCIAS DE DESARROLLO DEL PAÍS VASCO , GARAPEN

Duración : 10 Fecha Inicio: 15/12/2007 Fecha Fin: 30/10/2008

Investigador responsable: ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Financiación total (Sin IVA): 7.337,88

Título del contrato: ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE COLABORACIÓN VERTICAL DE LAS CAPV

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Dpto. Industria, Comercio y Turismo

Duración : 5 Fecha Inicio: 01/06/2006 Fecha Fin: 15/11/2006

Investigador responsable: ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Financiación total (Sin IVA): 25.817,22

Título del contrato: Preparación del proceso de selección de becarios y organización del curso de formación-selección en comercio interior

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Dpto. Industria, Comercio y Turismo

Duración : 4 Fecha Inicio: 18/07/2006 Fecha Fin: 30/11/2006

Investigador responsable: ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Financiación total (Sin IVA): 36.971,86

Título del contrato: ASESORIA TECNICA PARA LA PUESTA EN PRACTICA DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD EN MATERIA DE DISTRIBUCION COMERCIAL

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Dpto. Industria, Comercio y Turismo

Duración : 1 Fecha Inicio: 10/11/2006 Fecha Fin: 31/12/2006

Investigador responsable: ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Financiación total (Sin IVA): 5.194,86

Título del contrato: Formación - selección en materia de comercio

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Dpto. Industria, Comercio y Turismo

Duración : 2 Fecha Inicio: 06/09/2005 Fecha Fin: 30/11/2005

Investigador responsable: ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Financiación total (Sin IVA): 37.003,79



Título del contrato: Asesoría técnica en materia de mejora de la competitividad de las empresas vascas de disatribución comercial

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: UPV/EHU- Gobierno Vasco (dpto. de Industria, Comercio y Turismo

Duración : 2

Fecha Inicio: 28/10/2005

Fecha Fin: 31/12/2005

Investigador responsable: LANDETA RODRIGUEZ, JON

Financiación total (Sin IVA): 8.415,00

Título del contrato: MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS VASCAS DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Dpto. Industria, Comercio y Turismo

Duración : 1

Fecha Inicio: 17/11/2005

Fecha Fin: 31/12/2005

Investigador responsable: ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Financiación total (Sin IVA): 8.415,00

Título del contrato: Evaluación del impacto del programa PREMIE y evolución de los indicadores

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA - Dpto.de Innovación y Promoción Económica

Duración : 0

Fecha Inicio: 07/06/2001

Fecha Fin: 07/06/2001

Investigador responsable: ALBIZU GALLASTEGUI, ENEKA

Financiación total (Sin IVA): 7.771,70

Título del contrato: Curso Básico de Gestión Empresarial

Tipo de contrato: Formación y docencia

Empresa/Administración financiadora: IBAE-ADEBI

Duración : 1

Fecha Inicio: 10/01/2000

Fecha Fin: 25/02/2000

Investigador responsable: FORCADA SAINZ, FRANCISCO JAVIER

Financiación total (Sin IVA): 12.621,25

Título del contrato: Organización e impartición de un curso de selección-formación en materia de Comercio Interior

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Dpto. Industria, Comercio y Turismo

Duración : 2

Fecha Inicio: 04/09/2000

Fecha Fin: 30/11/2000

Investigador responsable: ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Financiación total (Sin IVA): 35.878,04

Título del contrato: Estudio de mercado de iniciativas empresariales del Programa ACTIVAS.

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: FONDO DE FORMACIÓN DEL F.P.E. (TRAPAGA)

Duración : 1

Fecha Inicio: 16/03/1999

Fecha Fin: 30/04/1999

Investigador responsable: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA



Financiación total (Sin IVA): 6.217,36

Título del contrato: Encuesta satisfacción de clientes del Fondo de Formación

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: GLOBAL DESARROLLO

Duración : 3 Fecha Inicio: 15/09/1999 Fecha Fin: 22/12/1999

Investigador responsable: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Financiación total (Sin IVA): 3.532,28

Título del contrato: Informe de Comunicación para Cadem

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: Cadem

Duración : 1 Fecha Inicio: 08/11/1995 Fecha Fin: 11/12/1995

Investigador responsable: ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Financiación total (Sin IVA): 5.780,00



Universidad del País Vasco
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Euskal Herriko Unibertsitatea
IKERKETA ERREKTOREORDETZA

Patentes y Modelos de utilidad



Universidad del País Vasco
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Euskal Herriko Unibertsitatea
IKERKETA ERREKTOREORDETZA

Exposiciones

Autores: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Título: Stand Temático: Finanzas y Ciencia: comprar y acertar en situación de crisis

Tipo de exposicion: Audiovisual

Numero participantes: Colectiva de más de 5 artistas

Lugar celebración: Bilbao

País: España

Fecha inicio: 07/11/2012

Fecha Fin: 11/11/2012



Contribuciones a Congresos

Autores: Itsaso Alvarez Escalante; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Título: Aplicaciones de la Inteligencia Artificial (IA) para reducir el impacto medioambiental de la moda textil

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXXI AEDEM International Meeting, Estambul (Turkía)

Publicación: Mobility, Wellbeing and Technology in age of Global Disruptions

Lugar celebración: Estambul

País: Turkia

Fecha inicio: 01/09/2024

Fecha Fin: 03/09/2024

Autores: ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Título: Insights y atributos de valor del comercio local en el nuevo escenario de distribución omnicanal y consume phygital

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXXVIII AEDEM Annual Meeting,

Publicación: Emprendimiento generativo, prioridades empresariales y retos digitales

Lugar celebración: Toledo

País: España

Fecha inicio: 12/06/2024

Fecha Fin: 14/06/2024

Autores: ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR; FIERRO SEDANO, ALVARO; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Título: Estudio Delphi de prospección del nuevo ecosistema phygital de suministro musical

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXX AEDEM International Meeting

Publicación: Management in emerging markets: Africa challenges in a global business world

Lugar celebración: Tanger

País: Marruecos

Fecha inicio: 03/09/2023

Fecha Fin: 05/09/2023

Autores: ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR; FIERRO SEDANO, ALVARO; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Título: La cadena de suministro de la Industria Musical en el nuevo escenario phygital

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXXVII AEDEM Annual Meeting

Publicación: Resilience and sustainability: the new business reality

Lugar celebración: Vigo

País: España

Fecha inicio: 31/05/2023

Fecha Fin: 02/06/2023



Autores: ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR; TEJADA BARRENECHEA, SUSANA; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Título: Adaptación del modelo de co-gobernanza español para el impulso del retail urbano

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXIX AEDEM International Conference

Publicación: pendiente

Lugar celebración: Santo Domingo

País: República Dominicana

Fecha inicio: 04/09/2022

Fecha Fin: 06/09/2022

Autores: TEJADA BARRENECHEA, SUSANA; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Título: Adaptación del modelo de co-gobernanza español para el impulso del retail urbano

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXIX AEDEM International Conference

Publicación:

Lugar celebración: Santo Domingo

País: República Dominicana

Fecha inicio: 04/08/2022

Fecha Fin: 06/08/2022

Autores: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; IDIGORAS GAMBOA, IDOYA MARIA; MASEDA GARCIA, AMAIA; ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN

Título: La experiencia de un equipo docente estructurado en la docencia de Dirección y Gestión de la Empresa Familiar

Tipo de participación: Comunicación Oral

Congreso: La docencia sobre empresa familiar

Publicación:

Lugar celebración: on line

País: España

Fecha inicio: 14/06/2022

Fecha Fin: 14/06/2022

Autores: MASEDA GARCIA, AMAIA; ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Título: Gender topic in Family Business literature

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXXVI AEDEM Annual Meeting

Publicación: Leveraging new business technology for a sustainable economic recovery

Lugar celebración: Pozuelo de Alarcón (Madrid)

País: España

Fecha inicio: 01/06/2022

Fecha Fin: 03/06/2022



Autores: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN; MASEDA GARCIA, AMAIA; IDIGORAS GAMBOA, IDOYA MARIA
Título: Collaborative educational environments in a mix of teachers, students and entrepreneurs
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 16th International Technology, Education and Development Conference
Publicación: Ponencia virtual
Lugar celebración: Valencia País: España
Fecha inicio: 07/03/2022 Fecha Fin: 08/03/2022

Autores: MASEDA GARCIA, AMAIA; ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA
Título: Women in Family Business: advances in research topics
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: II Seminario AINVEF
Publicación:
Lugar celebración: Bilbao País: España
Fecha inicio: 26/11/2021 Fecha Fin: 26/11/2021

Autores: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN; MASEDA GARCIA, AMAIA; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR
Título: Branding Family Firm: A review on family firm identity literature and the marketing approach of brand management
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: III AEDEM international Meeting
Publicación: Digitalización de las organizaciones: ventaja competitiva o adaptación forzosa
Lugar celebración: Faro (Algarve) País: España
Fecha inicio: 02/09/2021 Fecha Fin: 03/09/2021

Autores: ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA
Título: Family firm research in the last decade: a bibliometric review
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXXV AEDEM Anual Meeting
Publicación: Digitalización de las organizaciones: ventaja competitiva o adaptación forzosa
Lugar celebración: La Rioja País: España
Fecha inicio: 03/06/2021 Fecha Fin: 04/06/2021



Autores: ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN; MASEDA GARCIA, AMAIA; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; Sarah Cooper

Título: Performance analysis of gender topic in family business literature

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXXIV Congreso Anual AEDEM

Publicación: Gestión empresarial y objetivos de desarrollo sostenible

Lugar celebración: Reus País: España

Fecha inicio: 17/09/2020 Fecha Fin: 18/09/2020

Autores: TAMAYO ORBEGOZO, UNAI; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; GILSANZ LOPEZ, AINHIZE; RINCON DIEZ, VIRGINIA; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Título: MARKETTEAM: Un equipo docente estructurado en el área de marketing

Tipo de participación: Comunicación Poster

Congreso: Jornada IKTD Jendartea 2019, EHUAgenda 2030: Punto de encuentro de experiencias IKTD i3

Publicación: 25ª Semana Europea de la Gestión Avanzada

Lugar celebración: Leioa País: España

Fecha inicio: 13/11/2019 Fecha Fin: 13/11/2019

Autores: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN

Título: The Student engagement as the framework of the Scholarship of Teaching and Learning in the Higher Education

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: III Congreso Europeo SoTL (EuroSoTL2019)

Publicación: Explorando nuevos campos a través de un enfoque académico de la enseñanza y el aprendizaje

Lugar celebración: Bilbao País: España

Fecha inicio: 13/06/2019 Fecha Fin: 14/06/2019

Autores: ALEX BENGEOA ; MASEDA GARCIA, AMAIA; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN

Título: A bibliometric performance analysis of the technology transfer literature

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXXIII Congreso Anual AEDEM

Publicación: Diversidad y talento: efectos sinérgicos en la gestión

Lugar celebración: Sevilla País: España

Fecha inicio: 05/06/2019 Fecha Fin: 07/06/2019



Autores: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Título: The Student Engagement: A holistic bibliometric overview of the research field

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXVII AEDEM International Conference of the Academy

Publicación: Local Entrepreneurship and Globalization

Lugar celebración: Bucarest País: Rumania

Fecha inicio: 04/09/2018 Fecha Fin: 05/09/2018

Autores: SANCHEZ FAMOSO, VALERIANO; ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; MASEDA GARCIA, AMAIA

Título: Topics in internal social capital: a bibliometric and content analysis review

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: IFERA 2018 Conference

Publicación: Coping with Disruptions: Family Firm Continuity and Sustainability in Times of Rapid Change

Lugar celebración: Zwolle País: Holanda / Países Bajos

Fecha inicio: 03/07/2018 Fecha Fin: 06/07/2018

Autores: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN; MASEDA GARCIA, AMAIA

Título: A bibliometric Analysis of Entrepreneurship Education in Business, Management and Education

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXXII Annual Meeting of the Academy of Management and Business Education (AEDEM)

Publicación: Hacia la mejora social, económica y empresarial: avances interdisciplinares en innovación, turismo e ingeniería

Lugar celebración: Gandia País: España

Fecha inicio: 06/06/2018 Fecha Fin: 08/06/2018

Autores: ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; MASEDA GARCIA, AMAIA

Título: Mapping the Intellectual Structure of the Student Engagement Field at Universities

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: INTED (International Technology, Education and Development)

Publicación: INTED2018 Proceedings

Lugar celebración: Valencia País: España

Fecha inicio: 05/03/2018 Fecha Fin: 07/03/2018



Autores: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; CATALAN MARTINEZ, ELENA NATIVIDAD
Título: El compromiso social como vía para el compromiso universitario: Engagement y cooperación al desarrollo en la UPV/EHU
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: Conferencia Internacional RED-U 2017
Publicación:
Lugar celebración: BILBAO País: España
Fecha inicio: 13/11/2017 Fecha Fin: 14/11/2017

Autores: ALAYO ANASAGASTI, MIKEL; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA
Título: A bibliometric Review on Family Firms's Internationalization: Analyzing the Evolution of the Field
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXVI AEDEM International Conference of the Academy
Publicación: Economy, Business and Uncertainty: ideas for a European and Mediterranean industrial policy?
Lugar celebración: Reggio Calabria País: Italia
Fecha inicio: 04/09/2017 Fecha Fin: 05/09/2017

Autores: TEJADA BARRENECHEA, SUSANA; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA
Título: Reformulación de los BIDs como modelo de colaboración público-privada entre administraciones y comerciantes para la dinamización urbana en España
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXVI AEDEM International Conference of the Academy
Publicación: Actas de Congreso
Lugar celebración: Reggio Calabria País: Italia
Fecha inicio: 04/09/2017 Fecha Fin: 05/09/2017

Autores: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA
Título: Marketing management differences in craft brewing: a comparative analysis using the Business Canvas Model
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 22nd CBIM Academic Workshop
Publicación: Actas de Congreso
Lugar celebración: Stockholm País: Suecia
Fecha inicio: 19/06/2017 Fecha Fin: 21/06/2017



Autores: ALAYO ANASAGASTI, MIKEL; ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; MASEDA GARCIA, AMAIA

Título: Research on Family Firms' Internationalization: A Bibliometric Review

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: EIASM 13th Workshop on Family Firm Management Research

Publicación:

Lugar celebración: Bilbao

País: España

Fecha inicio: 25/05/2017

Fecha Fin: 27/05/2017

Autores: TEJADA BARRENECHEA, SUSANA; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Título: Aprender de la experiencia. Las prácticas exitosas en los procesos de colaboración público-privada entre Administraciones y comerciantes

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXVIII CONGRESO DE MARKETING AEMARK 2016

Publicación:

Lugar celebración: León

País: España

Fecha inicio: 07/09/2016

Fecha Fin: 09/09/2016

Autores: SANCHEZ FAMOSO, VALERIANO; ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN; MASEDA GARCIA, AMAIA; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Título: Social Capital Literature Review

Tipo de participación: Ponencia Invitada

Congreso: XXV AEDEM International Conference

Publicación: People, Source of Innovation and Value Creation in the organization

Lugar celebración: Riga

País: Letonia

Fecha inicio: 01/09/2016

Fecha Fin: 02/09/2016

Autores: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; CATALAN MARTINEZ, ELENA NATIVIDAD

Título: The current state of student engagement at universities: review of IATED congress papers (2011-2015)

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Edulearn

Publicación: 8th annual conference on education and new learning technologies

Lugar celebración: Barcelona

País: España

Fecha inicio: 04/07/2016

Fecha Fin: 06/07/2016

Autores: CATALAN MARTINEZ, ELENA NATIVIDAD; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA



Título: ¿Estamos dispuestos a investigar en docencia? El 'student engagement' como marco del 'Scholarship in Teaching and Learning' en la Universidad Española

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XII Encuentro de Didáctica de la Historia Económica

Publicación:

Lugar celebración: Santander

País: España

Fecha inicio: 09/06/2016

Fecha Fin: 10/06/2016

Autores: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; ITURRALDE JAINAGA, TXOMIN; MASEDA GARCIA, AMAIA; Rodrigo Basco

Título: An explorative study of family business goal

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: European Academy of Management

Publicación: Manageable cooperation

Lugar celebración: París

País: Francia

Fecha inicio: 01/06/2016

Fecha Fin: 04/04/2016

Autores: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR; GILSANZ LOPEZ, AINHIZE

Título: Dos asignaturas, cinco profesores y dos perfiles lingüísticos con un mismo diseño de proyecto: ABPy en el Grado en Marketing

Tipo de participación: Ponencia Invitada

Congreso: V Taller de Innovación Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UPV-EHU

Publicación:

Lugar celebración: Bilbao

País: España

Fecha inicio: 17/06/2015

Fecha Fin: 17/06/2015

Autores: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; FORCADA SAINZ, FRANCISCO JAVIER; LAFUENTE RUIZ DE SABANDO, AMAYA; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Título: Management challenges in higher education: new proposals from experiential marketing literature review

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: INTED2015

Publicación: INTED2015 proceedings

Lugar celebración: Madrid

País: España

Fecha inicio: 02/03/2015

Fecha Fin: 04/03/2015



Autores: CHARTERINA ABANDO, JON; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Título: A comparison of the antecedents of satisfaction in city break traveling

Tipo de participación: Comunicación Oral

Congreso: XXVI Congreso de Marketing AEMARK

Publicación:

Lugar celebración: Elche

País: España

Fecha inicio: 17/09/2014

Fecha Fin: 19/09/2014

Autores: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; RUIZ ROQUEÑI, MAITE; CATALAN MARTINEZ, ELENA NATIVIDAD

Título: A model for implementing non-especific competencies (NSCs) in degree Studies, defined using a Delphi study in spanish universities

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXIII International Conference of the Academy

Publicación: Sustainable Learning in Higer Education, Innovation, Technology, and Knowledge Management

Lugar celebración: París

País: Francia

Fecha inicio: 01/09/2014

Fecha Fin: 02/09/2014

Autores: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; RUIZ ROQUEÑI, MAITE; CATALAN MARTINEZ, ELENA NATIVIDAD

Título: Recommendations for the implementation of competence curriculum in undergraduate studies in the Spanish University

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXIII AEDEM International Conference

Publicación:

Lugar celebración: Paris

País: Francia

Fecha inicio: 01/09/2014

Fecha Fin: 02/09/2014

Autores: CATALAN MARTINEZ, ELENA NATIVIDAD; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; RUIZ ROQUEÑI, MAITE

Título: La difícil tarea de coordinar cinco grados. La experiencia de la Facultad de CCEE y Empresariales de la UPV-EHU

Tipo de participación: Comunicación Oral

Congreso: VI Jornadas de Docencia en Economía

Publicación: Libro de Abstracts

Lugar celebración: Bilbao

País: España

Fecha inicio: 12/07/2014

Fecha Fin: 13/07/2014



Autores: CHARTERINA ABANDO, JON; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; IGOR MAKIENKO
Título: Is the consumption experience or the perceived quality? comparing antecedents of satisfaction in city break traveling.
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: Academy of Marketing Conference
Publicación:
Lugar celebración: Talbot Village País: Reino Unido
Fecha inicio: 07/07/2014 Fecha Fin: 10/07/2014

Autores: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; RUIZ ROQUEÑI, MAITE; CATALAN MARTINEZ, ELENA NATIVIDAD
Título: Coordinar cinco grados, ¿Realidad o utopía?
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XI Encuentro de Didáctica de la Historia Económica
Publicación:
Lugar celebración: Santiago de Compostela País: España
Fecha inicio: 26/06/2014 Fecha Fin: 27/06/2014

Autores: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; RUIZ ROQUEÑI, MAITE; CATALAN MARTINEZ, ELENA NATIVIDAD
Título: Desarrollo e implantación de un sistema de coordinación en los centros universitarios: el caso de la Facultad de CC.EE y Empresariales
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXVIII Congreso Anual AEDEM XXVIII AEDEM Meeting
Publicación: Retos actuales: la conquista de nuevos mercados
Lugar celebración: Trujillo País: España
Fecha inicio: 04/06/2014 Fecha Fin: 06/06/2014

Autores: ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA
Título: La experiencia de compra en el contexto urbano desde una perspectiva holística. La dinamización comercial en un nuevo modelo de gobernanza para la smart city
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXXIX Reunión de Estudios Regionales
Publicación: Smart regions for a smarter growth strategy: new challenges of regional policy and potentials of cities to overcome a worldwide economic crisis
Lugar celebración: Oviedo País: España
Fecha inicio: 21/11/2013 Fecha Fin: 22/11/2013



Autores: RINCON DIEZ, VIRGINIA; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; GILSANZ LOPEZ, AINHIZE; TAMAYO ORBEGOZO, UNAI; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR
Título: Aprendizaje basado en proyectos en el grado en marketing de la UPV-EHU
Tipo de participación: Comunicación Poster
Congreso: III Jornadas Estatales de Aprendizaje Basado en Proyectos y Metodologías Activas
Publicación:
Lugar celebración: Pamplona País: España
Fecha inicio: 21/11/2013 Fecha Fin: 23/11/2013

Autores: CATALAN MARTINEZ, ELENA NATIVIDAD; URKIOLA FERNANDEZ, MIREN AMAIA; RUIZ ROQUEÑI, MAITE; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; BASARRATE URIZAR, MARIA BEGOÑA
Título: Coordinar cinco grados. La experiencia de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: IKD-Jendartea. XIX Semana Europea de la Calidad y la Excelencia
Publicación: Innovación y calidad en los grados universitarios de la UPV
Lugar celebración: Leioa País: España
Fecha inicio: 14/11/2013 Fecha Fin: 15/11/2013

Autores: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; GILSANZ LOPEZ, AINHIZE; RINCON DIEZ, VIRGINIA; TAMAYO ORBEGOZO, UNAI; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR
Título: Aprendizaje basado en proyectos: un diseño coordinado desde los equipos docentes de dos asignaturas de un mismo módulo
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: IKD-Jendartea
Publicación:
Lugar celebración: Leioa (Bizkaia) País: España
Fecha inicio: 14/11/2013 Fecha Fin: 15/11/2013

Autores: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA
Título: Planificación Urbano-Comercial en la Smart City
Tipo de participación: Ponencia Invitada
Congreso: Encuentro Sectorial UPV-EHU (Comercio y Ciudad: Nuevos Retos)
Publicación: Actas de la jornada
Lugar celebración: Bilbao País: España
Fecha inicio: 20/06/2013 Fecha Fin: 20/05/2013



Autores: ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: The determination of Basque Chefs to make the Basque Country a pole of attraction

Tipo de participación: Ponencia Invitada

Congreso: Clare Hall Thursday Lunchtime Series

Publicación:

Lugar celebración: Cambridge

País: Reino Unido

Fecha inicio: 06/12/2012

Fecha Fin: 06/12/2012

Autores: CHARTERINA ABANDO, JON; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Título: La cultura como eje de desarrollo urbano y dinamización comercial: el caso de Bilbao

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXXVIII Reunión de Estudios Regionales

Publicación: Actas del Congreso (electrónicas)

Lugar celebración: Bilbao

País: España

Fecha inicio: 22/11/2012

Fecha Fin: 23/11/2012

Autores: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; TEJADA BARRENECHEA, SUSANA; CALVIÑO GORROCHATEGUI, MIKEL

Título: La formación como motor de desarrollo económico de la moda vasca: un estudio exploratorio de las posibilidades de colaboración entre los agentes del sector

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXVI Annual Conference of the European Academy of Management and Business Economics

Publicación: Creando nuevas oportunidades en un entorno de incertidumbre

Lugar celebración: Barcelona

País: España

Fecha inicio: 05/06/2012

Fecha Fin: 07/06/2012

Autores: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Título: Orígenes, elementos determinantes y resultados de un exitoso proceso de colaboración entre competidores y otros agentes: el cluster de la Alta Cocina Vasca

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXII Jornadas Luso-Espanholas de Gestao Científica

Publicación: Society, Territories and Organizations: towards competitive inclusion

Lugar celebración: Vila Real

País: Portugal

Fecha inicio: 01/02/2012

Fecha Fin: 03/02/2012

Autores: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA



Título: Orígenes, elementos determinantes y resultados de un exitoso proceso de colaboración entre competidores y otros agentes: el cluster de la Alta Cocina Vasca

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXII Jornadas Luso-Espanholas de Gestao Científica

Publicación: Society, Territories and Organizations: towards competitive inclusion

Lugar celebración: Vila Real

País: Portugal

Fecha inicio: 01/02/2012

Fecha Fin: 03/02/2012

Autores: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: Orígenes, elementos determinantes y resultados de un exitoso proceso de colaboración entre competidores y otros agentes: el cluster de la Alta Cocina Vasca

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXII Jornadas Luso-Espanholas de Gestao Científica

Publicación: Society, Territories and Organizations: towards competitive inclusion

Lugar celebración: Vila Real

País: Portugal

Fecha inicio: 01/02/2012

Fecha Fin: 03/02/2012

Autores: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA

Título: Formación en Dirección Comercial en GADE y GM. Planificación de Dirección Comercial: Políticas

Tipo de participación: Ponencia Invitada

Congreso: SEMINARIO PLANIFICACIÓN DOCENTE ASIGNATURA DIRECCIÓN DE MARKETING EN LAS NUEVAS TITULACIONES DE GRADO

Publicación: Organizado por AEMARK (Asociación Española de Marketing Académico y Profesional)

Lugar celebración: Madrid

País: España

Fecha inicio: 21/10/2011

Fecha Fin: 21/10/2011

Autores: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; BAÑALES MALLO, AMAIA; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Título: Evolución en la Gestión de Calidad aplicada al pequeño comercio: desarrollo metodológico del programa Comercio Excelente en el País Vasco

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXV Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa

Publicación: Los mercados del mañana: bases para su análisis hoy

Lugar celebración: Valencia

País: España

Fecha inicio: 08/07/2011

Fecha Fin: 10/06/2011



Autores: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; RUIZ ROQUEÑI, MAITE; CATALAN MARTINEZ, ELENA NATIVIDAD

Título: Desarrollo competencial en la formación universitaria: problemática asociada a las competencias no específicas

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XI Foro Internacional sobre evaluación de la calidad de la investigación y la educación superior

Publicación:

Lugar celebración: Bilbao

País: España

Fecha inicio: 08/07/2011

Fecha Fin: 11/07/2011

Autores: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; BARRAGUE CALVO, BORJA

Título: Soluciones para competir basadas en la innovación, la investigación y la tecnología

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 4º Congreso Textil Internacional

Publicación: Estructuras de colaboración como solución competitiva: análisis del clusters en torno al sector textil

Lugar celebración: Alcoy (Alicante)

País: España

Fecha inicio: 26/10/2010

Fecha Fin: 28/10/2010

Autores: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; CHARTERINA ABANDO, JON; TEJADA BARRENECHEA, SUSANA

Título: Diez años de experiencias de colaboración público-privada en la dinamización del comercio urbano en España: una visión comparada desde la participación de las administraciones locales y las asociaciones de comerciantes

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXII Congreso Nacional de Marketing

Publicación: Actas del Congreso

Lugar celebración: Oviedo

País: España

Fecha inicio: 22/09/2010

Fecha Fin: 24/09/2010

Autores: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; CHARTERINA ABANDO, JON

Título: Ten years experience of public-private partnership in the revitalization of urban trade in Spain: a comparative vision from the participation of local authorities and traders' associations

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: European Network on Industrial Policy International Conference (EUNIP)

Publicación: Ponencia oral

Lugar celebración: Reus

País: España

Fecha inicio: 09/06/2010

Fecha Fin: 11/06/2010



Autores: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; TEJADA BARRENECHEA, SUSANA; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Título: Plataformas de colaboración público-privada para la dinamización urbano comercial en España: situación y perspectivas

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXIV Congreso Anual AEDEM

Publicación: Actas del Congreso

Lugar celebración: Santiago de Compostela País: España

Fecha inicio: 09/06/2010 Fecha Fin: 11/06/2010

Autores: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; TEJADA BARRENECHEA, SUSANA; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Título: Diez años de experiencias de colaboración público-privada para la dinamización del comercio urbano en España. La visión de las asociaciones de comerciantes

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica

Publicación: Nuevos Retos de la gestión bajo incertidumbre

Lugar celebración: Setúbal País: Portugal

Fecha inicio: 04/02/2010 Fecha Fin: 05/02/2010

Autores: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Título: Revitalización y dinamización comercial en entornos urbanos: experiencias del País Vasco

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXIII Congreso anual AEDEM. Administrando en entornos inciertos

Publicación: Administrando en entornos inciertos

Lugar celebración: Sevilla País: España

Fecha inicio: 03/06/2009 Fecha Fin: 06/06/2009

Autores: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Título: Estrategias de Cooperación vertical, cooperación sectorial: ELKARGUNEAK

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Jornadas Técnicas de Políticas Comerciales

Publicación:

Lugar celebración: Bilbao País: España

Fecha inicio: 20/11/2008 Fecha Fin: 20/11/2008



Autores: ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA;
ELIZAGARATE GUTIERREZ, VICTORIA

Título: Modelo de Colaboración Interempresarial vertical en el Sector de Distribución Comercial. Los Clusters en Comercio

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXI Congreso Anual -XVII Hispano Francés de la Academia

Publicación: Empresa Global y Mercados Locales

Lugar celebración: Madrid País: España

Fecha inicio: 06/06/2007 Fecha Fin: 08/06/2007

Autores: ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; APARICIO DE CASTRO,
MARIA GLORIA

Título: Acciones de la Administración para Promover la Responsabilidad Social de las Empresas: El Caso del País Vasco

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXI Congreso Anual y XVII Hispano Francés de la Academia

Publicación: Empresa Global y Mercados Locales

Lugar celebración: Madrid País: España

Fecha inicio: 06/06/2007 Fecha Fin: 08/06/2007

Autores: ALBIZU GALLASTEGUI, ENEKA; LANDETA RODRIGUEZ, JON; BASTERRETxea
MARKAIDA, IMANOL; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; AGUIRRE GARCIA, MARIA
SOLEDAD

Título: Políticas públicas de apoyo a la mejora de la gestión de las pequeñas empresas en la Comunidad Autónoma del País Vasco: análisis y justificación

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: V Reunión Anual de la Red PYMEs MERCOSUR

Publicación:

Lugar celebración: Córdoba País: Argentina

Fecha inicio: 23/11/2000 Fecha Fin: 24/11/2000

Autores: ALBIZU GALLASTEGUI, ENEKA; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Título: Consideraciones para la adaptación del modelo EFQM a la microempresa: un estudio empírico

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XIV Congreso Nacional X Congreso Hispano Francés

Publicación: Inteligencia empresarial. La gestión del conocimiento en la empresa

Lugar celebración: Jaén País: España

Fecha inicio: 07/06/2000 Fecha Fin: 09/06/2000



Autores: VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; PANDO GARCIA, JULIAN
Título: La comunicación ecológica; pautas para la selección de estrategias y para la definición del mensaje publicitario
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XIII Congreso Nacional y IX Congreso Internacional AEDEM
Publicación: La Gestión de la diversidad
Lugar celebración: Logroño País: España
Fecha inicio: 16/06/1999 Fecha Fin: 18/06/1999

Autores: CHARTERINA ABANDO, JON; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA
Título: Determinantes de la calidad y motivaciones para el cambio/permanencia entre los jóvenes como clientes de entidades bancarias
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: X Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Publicación: Actas de los X Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing
Lugar celebración: Santander País: España
Fecha inicio: 24/09/1998 Fecha Fin: 25/09/1998

Autores: CHARTERINA ABANDO, JON; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA
Título: La fidelidad de los jóvenes hacia las entidades bancarias. un análisis de los factores explicativos
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: VII Congreso Internacional AEDEM
Publicación: La Empresa en un Mundo en Colaboración
Lugar celebración: Estambul País: Turquía
Fecha inicio: 08/09/1998 Fecha Fin: 10/09/1998

Autores: FORCADA SAINZ, FRANCISCO JAVIER; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: La colaboración interempresarial: premisa básica para la mejora continua en un enfoque de marketing relacional y calidad total
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: VII Congreso Internacional AEDEM
Publicación: La Empresa en un Mundo en Colaboración
Lugar celebración: Estambul País: Turquía
Fecha inicio: 08/09/1998 Fecha Fin: 10/09/1998



Autores: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA
Título: Banca de Relaciones: Pautas de gestión para el desarrollo de una relación cliente-entidad
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XII Congreso Nacional VIII Congreso Hispano-Francés
Publicación: La creación de valor en un mercado global
Lugar celebración: Benalmádena País: España
Fecha inicio: 02/06/1998 Fecha Fin: 05/06/1998

Autores: ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR; CHARTERINA ABANDO, JON; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA
Título: El pequeño comercio ante la globalización de la distribución comercial. Un estudio empírico
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: X Congreso Nacional y VI Congreso Hispano-Francés. AEDEM
Publicación: La empresa en una economía globalizada: retos y cambios
Lugar celebración: Granada País: España
Fecha inicio: 11/06/1996 Fecha Fin: 14/07/1996

Autores: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; PEREZ MARTINEZ, MIGUEL ANGEL
Título: Innovación en la banca al por menor dirigida a particulares
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: IX CONGRESO NACIONAL-V CONGRESO HISPANO FRANCES AEDEM
Publicación: ACTAS IX CONGRESO NACIONAL-V CONGRESO HISPANO FRANCES AEDEM
Lugar celebración: TOLEDO País: España
Fecha inicio: 05/06/1995 Fecha Fin: 07/06/1995



Estancias en Otros Centros
(estancias continuadas superiores a un mes)

1978-1979 2000-2001 2024



Universidad del País Vasco
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Euskal Herriko Unibertsitatea
IKERKETA ERREKTOREORDETZA

Tesis Doctorales dirigidas



Participación en eventos

Título del Evento: Jornada Empresarial World Café Identificación de Sinergias entre Comercio, Turismo y Ocio
Tipo de evento: Otros
Tipo de participación: No disponible
Entidad organizadora: Lan Ekintza -Bilbao-
Fecha: -
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: XXX AEDEM International Conference
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: Instituto Superior Internacional de Turismo de Tánger (ISITT)
Fecha: 03/09/2023 - 05/09/2023
Localidad: Tanger
Pais: Marruecos

Título del Evento: XXXI AEDEM International Meeting, Estambul (Turkía)
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: T.C. Istanbul Üniversitesi
Fecha: 01/09/2023 - 03/09/2023
Localidad: Estambul
Pais: Turquía

Título del Evento: XXVII AEDEM Anual Meeting
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: Universidad de Vigo
Fecha: 31/05/2023 - 02/06/2023
Localidad: Vigo
Pais: España

Título del Evento: XXIX Congreso Internacional AEDEM
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: Universidad del Caribe
Fecha: 04/09/2022 - 06/09/2022
Localidad: Santo Domingo
Pais: República Dominicana

Título del Evento: 16th International Technology, Education and Development Conference
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente



Entidad organizadora: IATED - INTED 2022
Fecha: 07/03/2022 - 08/03/2022
Localidad: Valencia
Pais: España

Título del Evento: II Seminario AINVEF- Avances en Investigación sobre Empresa Familiar
Tipo de evento: Jornada Científica
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: Sociedad Española de Investigadores en Empresa Familiar
Fecha: 26/11/2021 - 26/11/2021
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: XXXV AEDEM Anual Meeting
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: European Academy of management and Business Economies
Fecha: 03/06/2021 - 04/06/2021
Localidad: La Rioja
Pais: España

Título del Evento: III AEDEM International Meeting: Digitalization, Education and Tourism: New Paradigms and Trends
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: European Academy of management and Business Economies (AEDEM)
Fecha: 03/06/2021 - 04/06/2021
Localidad: Faro (Algarve)
Pais: Portugal

Título del Evento: Seminario sobre investigación en empresa familiar desde un enfoque cualitativo
Tipo de evento: Jornada Científica
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: SAFER Sociedad Española de Investigadores en Empresa Familiar
Fecha: 25/05/2021 - 25/05/2021
Localidad: on line
Pais: España

Título del Evento: Avanzando en el conocimiento de la empresa familiar en España
Tipo de evento: Mesa Redonda
Tipo de participación: No disponible
Entidad organizadora: Sociedad Española de Investigadores en Empresa Familiar, PYME y Emprendimiento (SAFER).
Fecha: 22/09/2020 - 22/09/2020
Localidad: on line
Pais: España



Título del Evento: XII Jornada de Docencia en Economía

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: Universidad de Vigo

Fecha: 17/09/2020 - 18/09/2020

Localidad: Ourense

Pais: España

Título del Evento: XXXIV Congreso Anual AEDEM

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: Universidad de Reus

Fecha: 17/09/2020 - 18/09/2020

Localidad: Reus

Pais: España

Título del Evento: The Generarion of Value in Family Firm

Tipo de evento: Mesa Redonda

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Cátedra de Empresa Familiar de la UPV/EHU

Fecha: 03/12/2019 - 03/12/2019

Localidad: Bilbao

Pais: España

Título del Evento: Jornada Urban Commerce 2019

Tipo de evento: Jornada Científica

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz

Fecha: 31/10/2019 - 31/10/2019

Localidad: Vitoria-Gasteiz

Pais: España

Título del Evento: XXVIII AEDEM International Conference of the Academy

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: Meiji University

Fecha: 03/09/2019 - 04/09/2019

Localidad: Tokio

Pais: Japon

Título del Evento: XXVIII AEDEM International Conference of the Academy

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: Universidad Pablo Olavide

Fecha: 05/06/2019 - 07/06/2019



Localidad: Sevilla
Pais: España

Título del Evento: XXVII AEDEM International Conference of the Academy
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: Romanian Academy and Bucarest University of Economic Studies
Fecha: 04/09/2018 - 05/09/2018
Localidad: Bucarest
Pais: Rumania

Título del Evento: XXXII Congreso Anual de la European Accademy of Management & Business Economics
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: Universidad Politécnica de Valencia
Fecha: 06/06/2018 - 08/06/2018
Localidad: Gandía
Pais: España

Título del Evento: Shop 2018 The Future of Retail
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: easyFairs Iberia, S.L.
Fecha: 25/04/2018 - 26/04/2018
Localidad: Madrid
Pais: España

Título del Evento: XXVI AEDEM International Conference of the Academy
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria
Fecha: 04/09/2017 - 05/09/2017
Localidad: Reggio Calabria
Pais: Italia

Título del Evento: XII Encuentro de Didáctica de la Historia Económica
Tipo de evento: Jornada Científica
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: Universidad de Cantabria
Fecha: 09/06/2016 - 10/06/2016
Localidad: Santander
Pais: España

Título del Evento: XXV AEDEM International Conference of the Academy
Tipo de evento: Congreso



Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Université Paris-Est Créteil Val de Marne
Fecha: 01/06/2016 - 04/06/2016
Localidad: Paris
Pais: Francia

Título del Evento: XXIV AEDEM International Conference
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: AEDEM
Fecha: 01/09/2015 - 02/09/2015
Localidad: London
Pais: Reino Unido

Título del Evento: 9th International Technology, Education an Development Conference
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: INTED2015
Fecha: 02/03/2015 - 04/03/2015
Localidad: Madrid
Pais: España

Título del Evento: ¿Qué dicen los estudiantes? Una reflexión sobre la experiencia universitaria que ofrecen los campus españoles
Tipo de evento: Otros
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Red Estatal de Docencia Universitaria
Fecha: 07/11/2014 - 08/11/2014
Localidad: Zaragoza
Pais: España

Título del Evento: XXIII AEDEM International Conference
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)
Fecha: 01/09/2014 - 02/09/2014
Localidad: Paris
Pais: Francia

Título del Evento: XI Foro Internacional sobre la evaluación de la calidad de la investigación y educación superior (FECIES)
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: No disponible
Entidad organizadora: Universidad de Deusto
Fecha: 08/07/2014 - 10/07/2014
Localidad: Bilbao



Pais: España

Título del Evento: El método Delphi como técnica de investigación

Tipo de evento: Otros

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Instituto de Economía Aplicada a la Empresa

Fecha: 07/06/2014 - 07/06/2014

Localidad: Bilbao

Pais: España

Título del Evento: III Taller sobre trabajo fin de grado

Tipo de evento: Mesa Redonda

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Fecha: 20/12/2013 - 20/12/2013

Localidad: Bilbao

Pais: España

Título del Evento: XIX Semana Europea de la Calidad y la Excelencia IKD-Jendartea

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: Vicerrectorado de Estudios de Grado e Innovación de la UPV-EHU

Fecha: 14/11/2013 - 15/11/2013

Localidad: Leioa

Pais: España

Título del Evento: Unako ikastaroak KULTURBASQUE UPV-EHU Cursos de Verano

Tipo de evento: Curso de Formación

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Universidad del País Vasco UPV-EHU

Fecha: 17/06/2013 - 18/06/2013

Localidad: Bilbao

Pais: España

Título del Evento: Implementación de las competencias transversales en los estudios de grado. Una experiencia

Tipo de evento: Otros

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Facultad de Farmacia de la Universidad del País Vasco

Fecha: 11/04/2013 - 11/04/2013

Localidad: Vitoria

Pais: España

Título del Evento: Taller de innovación docente: el aprendizaje cooperativo

Tipo de evento: Curso de Formación

Tipo de participación: Asistente



Entidad organizadora: Decanato Fac. de CC. EE y Empresariales y Servicio de Asesoramiento Educativo (UPV-EHU)

Fecha: 21/06/2012 - 22/06/2012

Localidad: Bilbao

Pais: España

Título del Evento: Aprender a liderar un equipo humano: claves para potencia los recursos personales en el cotexto de la coordinación docente

Tipo de evento: Curso de Formación

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: SAE/HELAZ de la UPV-EHU

Fecha: 15/06/2012 - 06/09/2012

Localidad: Leioa

Pais: España

Título del Evento: XXVI Anual Conference of the European Academy of Management and Business Economics

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: Facultad de Economía y Empresa (Universidad de Barcelona)

Fecha: 05/06/2012 - 07/06/2012

Localidad: Barcelona

Pais: España

Título del Evento: XXII Jornadas Luso-Espanholas de Gestao Científica

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: UTAD

Fecha: 01/02/2012 - 03/02/2012

Localidad: Vila Real

Pais: Portugal

Título del Evento: Business Global Conference+i

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Gobierno Vasco

Fecha: 16/11/2011 - 16/10/2011

Localidad: Bilbao

Pais: España

Título del Evento: Seminario sobre Planificación Docente de la Asignatura Dirección de Marketing en las Nuevas Titulaciones de Grado

Tipo de evento: No disponible

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: AEMARK

Fecha: 21/10/2011 - 21/10/2011



Localidad: Madrid
Pais: España

Título del Evento: Jornada Urban Commerce
Tipo de evento: Jornada Científica
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz
Fecha: 29/09/2011 - 29/09/2011
Localidad: Vitoria
Pais: España

Título del Evento: La coordinación de equipos docentes
Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: No disponible
Entidad organizadora: SAE de la UPV-EHU
Fecha: 01/09/2011 - 31/07/2012
Localidad: Leioa
Pais: España

Título del Evento: Justificar la calidad de los libros y de las revistas en ciencias sociales, humanidades y jurídicas
Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV-EHU
Fecha: 19/07/2011 - 19/07/2011
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Cómo escribir y publicar un artículo en una revista científica
Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV-EHU
Fecha: 19/07/2011 - 19/07/2011
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Redacción de proyectos y justificación de tramos de investigación
Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV-EHU
Fecha: 19/07/2011 - 19/07/2011
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: XXV Congreso Anual de la Academia
Tipo de evento: Congreso



Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa
Fecha: 08/06/2011 - 10/06/2011
Localidad: Valencia
País: España

Título del Evento: Aprender y enseñar en los nuevos grados: organización, gestión y coordinación
Tipo de evento: No disponible
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Fecha: 31/05/2011 - 31/05/2011
Localidad: Bilbao
País: España

Título del Evento: Seminario sobre planificación de las asignaturas introductorias de marketing en las nuevas titulaciones de grado
Tipo de evento: Otros
Tipo de participación: No disponible
Entidad organizadora: Asociación española de marketing académico y profesional
Fecha: 31/01/2011 - 31/01/2011
Localidad: Madrid
País: España

Título del Evento: Taller de creatividad aplicado a la docencia
Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Servicio de Asesoramiento Educativo UPV=EHU
Fecha: 25/01/2011 - 27/01/2011
Localidad: Leioa
País: España

Título del Evento: 4º Congreso Textil Internacional - Soluciones para competir basadas en la Innovación, la Investigación y la Tecnología
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: Instituto Tecnológico Textil - Aitex
Fecha: 26/10/2010 - 28/10/2010
Localidad: Bilbao
País: España

Título del Evento: XXII Congreso Nacional de Marketing
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: Universidad de Oviedo
Fecha: 22/09/2010 - 24/09/2010
Localidad: Oviedo



Pais: España

Título del Evento: XII Congreso Español de Centros Comerciales
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Asociación Española de Centros Comerciales
Fecha: 07/07/2010 - 09/07/2010
Localidad: Barakaldo
Pais: España

Título del Evento: La elaboración y escritura del caso docente
Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Servicio de Asesoramiento Educativo
Fecha: 17/06/2010 - 18/06/2010
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: XXIV Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela
Fecha: 09/06/2010 - 11/06/2010
Localidad: Santiago de Compostela
Pais: España

Título del Evento: II Reunión Científica: Distribución Comercial y Comportamiento del Consumidor
Tipo de evento: Jornada Científica
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Cátedra Ramón Areces
Fecha: 20/05/2010 - 21/05/2010
Localidad: Oviedo
Pais: España

Título del Evento: Hoy es Marketing Bilbao
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Cámara de Comercio de Bilbao y Esic
Fecha: 14/05/2010 - 14/05/2010
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Taller Creativo Fábrica de Ideas
Tipo de evento: Mesa Redonda
Tipo de participación: No disponible



Entidad organizadora: Estrategia Ekin Comercio de Lan Ekintza
Fecha: 12/02/2010 - 12/02/2010
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: XX Jornada Luso Españolas de Gestión Científica
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: Escuela Superior de Ciencias Empresariales del Instituto Politécnico de Setúbal
Fecha: 04/02/2010 - 05/02/2010
Localidad: Setúbal
Pais: Portugal

Título del Evento: SearchCongress
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Ouali Benmeziane (QualityCourses)
Fecha: 28/01/2010 - 29/01/2010
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Jornada De la retención a la auténtica Fidelización del cliente
Tipo de evento: Otros
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Asociación para el progreso de la Dirección (APD)
Fecha: 19/11/2009 - 19/11/2009
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Business Global Conference + i
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: SPRI; AETIC; GAIA; PMP
Fecha: 11/11/2009 - 11/11/2009
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Tertulia Los Nuevos Tiempos en el Urbanismo Comercial
Tipo de evento: Mesa Redonda
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Bilbao Dendak
Fecha: 29/09/2009 - 29/09/2009
Localidad: Bilbao
Pais: España



Título del Evento: Jornada El Reto del Comercio en el s. XXI: Adaptarse a los Nuevos Tiempos -Urban Commerce-

Tipo de evento: Jornada Científica

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Departamento de Promoción Económica y Planificación Estratégica del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz

Fecha: 24/09/2009 - 24/09/2009

Localidad: Vitoria-Gasteiz

Pais: España

Título del Evento: XXI CONGRESO NACIONAL DE MARKETING (AEMARK)

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Fecha: 16/09/2009 - 18/09/2009

Localidad: Bilbao

Pais: España

Título del Evento: X Encuentros Bilbao Arte y Kultura Espacios Congresuales y su influencia en la Ciudad

Tipo de evento: Curso de Formación

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Vicerrectorado de Proyección Universitaria de la UPV-EHU

Fecha: 08/07/2009 - 09/07/2009

Localidad: Bilbao

Pais: España

Título del Evento: Seminario Investigación-Acción

Tipo de evento: Jornada Científica

Tipo de participación: No disponible

Entidad organizadora: Orkestra

Fecha: 02/07/2009 - 02/07/2009

Localidad: Bilbao

Pais: España

Título del Evento: Administrando en Entornos inciertos

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: XXIII Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)

Fecha: 03/06/2009 - 05/06/2009

Localidad: Sevilla

Pais: España

Título del Evento: Agora. II Congreso de Comercio Urbano

Tipo de evento: Congreso



Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Pateco. Cámara de Comercio de Málaga
Fecha: 06/05/2009 - 08/05/2009
Localidad: Málaga
Pais: España

Título del Evento: Il Congreso Internacional sobre Comercio Urbano-URBAN COMMERCE
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: AREA DE PROMOCON ECONOMICA DEL AYUNTAMIENTO DE VITORIA-GASTEIZ
Fecha: 24/09/2008 - 26/09/2008
Localidad: Vitoria-Gasteiz
Pais: España

Título del Evento: Descubre los factores clave del éxito en la Dirección de Marketing y Ventas
Tipo de evento: Jornada Científica
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Interbank Network
Fecha: 24/09/2008 - 24/09/2008
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Business Global Conference
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: SPRI, AETIC, GAIA y PMP
Fecha: 22/09/2008 - 23/09/2008
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Trabajo cooperativo mediante la WEB 2.0
Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Servicio de Asesoramiento Educativo SAE/HELAZ
Fecha: 16/09/2008 - 18/09/2008
Localidad: Leioa
Pais: España

Título del Evento: XXII Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca
Fecha: 18/06/2008 - 20/06/2008
Localidad: Salamanca



Pais: España

Título del Evento: Introducción al Software libre

Tipo de evento: Curso de Formación

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Servicio de Asesoramiento Educativo de la UPV-EHU

Fecha: 11/06/2008 - 13/06/2008

Localidad: Leioa

Pais: España

Título del Evento: Las nuevas titulaciones y el papel del estudiante en el espacio europeo de educación superior

Tipo de evento: Curso de Formación

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: E.U.E. Empresariales

Fecha: 27/05/2008 - 27/05/2008

Localidad: Vitoria

Pais: España

Título del Evento: Hoy es Marketing

Tipo de evento: Jornada Científica

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: ESIC-BUSINESS&MARKETING SCHOOL

Fecha: 24/04/2008 - 24/04/2008

Localidad: BILBAO

Pais: España

Título del Evento: Seminario teórico-práctico de aplicación del modelo EFQM al aula: Liderazgo, negociación y trabajo en equipo

Tipo de evento: Curso de Formación

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Cátedra de Calidad de la UPV-EHU

Fecha: 06/03/2008 - 09/05/2008

Localidad: Bilbao

Pais: España

Título del Evento: Congreso Nacional de Marketing y Ventas

Tipo de evento: Jornada Científica

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Interbank Network

Fecha: 26/09/2007 - 26/09/2007

Localidad: Bilbao

Pais: España

Título del Evento: Mercado de Ideas para la gestión en materia de comercio y ciudad

Tipo de evento: Jornada Científica



Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Departamento de Promoción Económica: Servicio de Comercio del Ayuntamiento de Vitoria
Fecha: 21/09/2007 - 21/09/2007
Localidad: Vitoria
Pais: España

Título del Evento: SPSS Análisis y Validación de cuestionarios
Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Servicio de Asesoramiento Educativo UPV
Fecha: 04/09/2007 - 06/09/2007
Localidad: Leioa
Pais: España

Título del Evento: XXI Congreso Anual y XVII Congreso Hispano Francés
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: La Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa
Fecha: 06/06/2007 - 08/06/2007
Localidad: Madrid
Pais: España

Título del Evento: Utilización de la Plataforma EKASI
Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Fecha: 04/06/2007 - 05/06/2007
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: I Congreso de Responsabilidad Social Empresarial. Cómo afrontar el reto de la RSE: Herramientas y buenas prácticas
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Foro Álava de Responsabilidad Social Empresarial (FOARSE)
Fecha: 23/05/2007 - 23/05/2007
Localidad: Vitoria
Pais: España

Título del Evento: 3er Encuentro: Coordenadas para la Gestión Ética y Socialmente Responsable en el Entorno de la CAPV
Tipo de evento: Jornada Científica
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Agrupación del Conocimiento en Gestión Empresarial
Fecha: 10/05/2007 - 10/05/2007



Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Aplicaciones del SPSS a la Docencia y la Investigación en la Economía de la Empresa

Tipo de evento: Curso de Formación

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Instituto de Economía Aplicada a la Empresa

Fecha: 01/03/2007 - 30/10/2007

Localidad: Bilbao

Pais: España

Título del Evento: I Congreso Internacional de Comercio Urbano (Urban Commerce)

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Departamento de Promoción Económica del ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz

Fecha: 27/09/2006 - 29/09/2006

Localidad: Vitoria-Gasteiz

Pais: España

Título del Evento: Utilización de la plataforma EKASI

Tipo de evento: Curso de Formación

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: UPV-EHU

Fecha: 12/06/2006 - 12/06/2006

Localidad: Bilbao

Pais: España

Título del Evento: Retos para el comercio europeo: una visión desde Euskadi

Tipo de evento: Mesa Redonda

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Consejo Vasco del Movimiento Europeo

Fecha: 03/04/2006 - 03/04/2006

Localidad: Bilbao

Pais: España

Título del Evento: XVII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Universidad Autónoma de Madrid

Fecha: 22/09/2005 - 23/09/2005

Localidad: Madrid

Pais: España

Título del Evento: XIX Congreso Nacional - XV Congreso Hispano Francés AEDEM

Tipo de evento: Congreso



Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: La Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa
Fecha: 08/06/2005 - 10/06/2005
Localidad: Vitoria-Gasteiz
Pais: España

Título del Evento: XIV Congreso Nacional y X Congreso Hispano-Francés AEDEM
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Asociación Española de Dirección y Economía de la Empresa
Fecha: 07/06/2000 - 09/06/2000
Localidad: Jaén
Pais: España

Título del Evento: XIII Congreso Nacional y IX Congreso Hispano-Francés
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa
Fecha: 16/06/1999 - 18/06/1999
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: VIII Congreso Internacional AEDEM
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa
Fecha: 02/06/1999 - 04/06/1999
Localidad: Sao Leopoldo
Pais: Brasil

Título del Evento: Jornada sobre Medición y Satisfacción del Cliente
Tipo de evento: Jornada Científica
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Asociación Cluster del Conocimiento en Gestión Empresarial
Fecha: 12/03/1999 - 12/03/1999
Localidad: Zamudio
Pais: España

Título del Evento: X Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Universidad de Cantabria
Fecha: 24/09/1998 - 25/09/1998
Localidad: Santander
Pais: España



Título del Evento: II Conference on new trends in management towards a new millenium
Tipo de evento: Jornada Científica
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Agrupación del Conocimiento en Gestión Empresarial
Fecha: 25/06/1998 - 26/06/1998
Localidad: Zamudio
Pais: España

Título del Evento: XII Congreso Nacional yVIII Congreso Hispano-Francés
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa
Fecha: 03/06/1998 - 05/06/1998
Localidad: Benalmádena
Pais: España

Título del Evento: XIV Congreso de Estudios Vascos. La Sociedad de la Información
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Eusko Ikakuntza
Fecha: 25/11/1997 - 27/11/1997
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Pasado, presente y futuro de la Economía de la Empresa
Tipo de evento: Jornada Científica
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Departamento de Economía Financiera II
Fecha: 30/01/1997 - 31/01/1997
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: VII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Universidad de Barcelona
Fecha: 28/09/1995 - 30/09/1995
Localidad: Barcelona
Pais: España



Participación en comités y representaciones internacionales

Título del Comité: Meeting with Editors of AEDEM Journals
Entidad de la que depende: XXXI AEDEM International Meeting
Tema: Session Moderator
Fecha: 01/09/2024 - 03/09/2024

Título del Comité: Reviewer's certificate
Entidad de la que depende: XXXI AEDEM International Meeting
Tema: Reviewer for the area of Marketing
Fecha: 01/09/2024 - 03/09/2024

Título del Comité: Reviewer's certificate
Entidad de la que depende: XXX AEDEM International Conference
Tema: Reviewer for the area Educación y Nuevas Tecnologías para el Aprendizaje
Fecha: 03/09/2023 - 05/09/2023

Título del Comité: Session Moderator
Entidad de la que depende: XXVII AEDEM Annual Meeting
Tema: Marketing
Fecha: 31/05/2023 - 02/06/2023

Título del Comité: Reviewer's certificate
Entidad de la que depende: XXVII AEDEM Annual Meeting
Tema: Reviewer for the area of Marketing
Fecha: 31/05/2023 - 02/06/2023

Título del Comité: Comité científico y relatora del Congreso
Entidad de la que depende: Urban Commerce 2022
Tema: Claves del cambio para rediseñar el futuro del comercio
Fecha: 10/11/2022 - 11/11/2022

Título del Comité: Reviewer's certificate
Entidad de la que depende: XXIX AEDEM International Conference
Tema: Reviewer for the area Educación y Nuevas Tecnologías para el Aprendizaje
Fecha: 04/09/2022 - 06/09/2022

Título del Comité: Reviewer's certificate
Entidad de la que depende: III AEDEM International Meeting
Tema: Reviewer área de innovación educativa
Fecha: 02/09/2021 - 03/09/2021

Título del Comité: Chairman
Entidad de la que depende: AEDEM Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa
Tema: Sesión de Innovación Docente



Fecha: 17/09/2020 - 17/09/2020

Título del Comité: Chairman
Entidad de la que depende: AEDEM (Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa)
Tema: Education and new Learning Technologies
Fecha: 05/06/2019 - 07/06/2019

Título del Comité: Chairman
Entidad de la que depende: AEDEM (European Academy of Management and Business Economies)
Tema: Innovation, Education and IT
Fecha: 04/09/2018 - 05/09/2018

Título del Comité: Chairman
Entidad de la que depende: AEDEM (Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa)
Tema: Educational Innovation
Fecha: 06/06/2018 - 08/06/2018

Título del Comité: Best Reviewer Award 2018
Entidad de la que depende: Journal of Management and Business Education (JMBE)
Tema: Recognition of an outstanding work
Fecha: 01/01/2018 - 31/12/2018

Título del Comité: Chairman
Entidad de la que depende: Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria
Tema: XXVI AEDEM International Conference of the Academy
Fecha: 04/08/2017 - 05/09/2017

Título del Comité: Reviewer's certificate
Entidad de la que depende: EURAM Annual Conference (University of Strathclyde) Glasgow
Tema: Making Knowledge Work (Tack 06 Innovation - 06_10 Competency Development in Business Management)
Fecha: 21/06/2017 - 24/06/2017

Título del Comité: Chairman
Entidad de la que depende: London South Bank University
Tema: XIV AEDEM International Conference
Fecha: 01/09/2015 - 02/09/2015

Título del Comité: Comité científico XXV Congreso Nacional de Marketing
Entidad de la que depende: Universidad de Barcelona
Tema: Evaluación y selección de trabajos enviados al Congreso
Fecha: 18/09/2013 - 20/09/2013

Título del Comité: Tribunal de evaluación de proyectos (Becarios del Gobierno Vasco)
Entidad de la que depende: Gobierno Vasco



Tema: Clusters culturales-Tics-Fidelización en pequeño comercio
Fecha: 12/09/2013 - 27/11/2013

Título del Comité: Comité evaluador de la Revista Cuadernos de Gestión
Entidad de la que depende: Instituto de Economía Aplicada a la Empresa
Tema: Evaluadora de artículos para su posible publicación
Fecha: 01/01/2013 - 31/12/2013

Título del Comité: Comité científico del XXIV Congreso Nacional de Marketing
Entidad de la que depende: Universitat de les Illes Balears
Tema: Evaluación y selección de trabajos enviados al Congreso
Fecha: 12/09/2012 - 14/09/2012

Título del Comité: Tribunal de Evaluación de Proyectos (Becarios de la Dirección de Comercio del Gobierno Vasco)
Entidad de la que depende: Gobierno Vasco
Tema: Marketing Relacional-Tics- Pequeño comercio
Fecha: 12/09/2011 - 18/11/2011

Título del Comité: Comité evaluador de trabajos enviados al XXV Congreso AEDEM
Entidad de la que depende: Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)
Tema: Los mercados del mañana: bases para su análisis hoy
Fecha: 01/05/2011 - 01/06/2011

Título del Comité: Tribunal de evaluación de proyectos (Becarios de la Dirección del Comercio del Gobierno Vasco)
Entidad de la que depende: Gobierno Vasco
Tema: Fidelización de la Clientela al Punto de Venta en el Pequeño Comercio Minorista: el caso de la Vascongada
Fecha: 14/12/2010 - 14/12/2010

Título del Comité: Tribunal de evaluación de proyectos (Becarios de la Dirección del Comercio del Gobierno Vasco)
Entidad de la que depende: Gobierno Vasco
Tema: TICS y Pequeño Comercio. Aportaciones de las Tics, Internet y las Redes Sociales para la Fidelización de Clientes
Fecha: 14/12/2010 - 14/12/2010

Título del Comité: Miembro del Comité Científico encargado de definir los contenidos de las sesiones del Congreso
Entidad de la que depende: III Congreso Internacional de Comercio Urbano
Tema: Estrategias para el comercio en el ecosistema urbano
Fecha: 22/09/2010 - 24/09/2010

Título del Comité: Comité científico encargado de evaluar ponencias



Entidad de la que depende: XXII Congreso Nacional de Marketing (AEMARK)
Tema: Creando clientes en mercados globales
Fecha: 09/06/2010 - 11/06/2010

Título del Comité: Moderadora de sesión
Entidad de la que depende: XX Jornadas Luso Españolas de Gestión Científica
Tema: Marketing y Distribución
Fecha: 04/02/2010 - 04/02/2010

Título del Comité: Reviewer of potential contributions
Entidad de la que depende: IGI Global Disseminator of Knowledge
Tema: Identifying, Measuring, and Valuing Knowledge-Based Intangible Assets: New Perspectives
Fecha: 01/01/2010 - 12/04/2010

Título del Comité: Comité evaluador de la Revista Cuadernos de Gestión. Universidad del País Vasco y Universidad de la Rioja
Entidad de la que depende: Instituto de Economía Aplicada a la Empresa
Tema: Evaluación de trabajos enviados a la revista para su posible publicación
Fecha: 01/01/2010 - 31/12/2010

Título del Comité: Miembro del Tribunal de Tesis Doctoral
Entidad de la que depende: Universidad de Deusto
Tema: Las Marcas de Distribuidor desde la Perspectiva del Consumidor Actual
Fecha: 22/06/2009 - 22/06/2009

Título del Comité: Comité científico encargado de evaluar ponencias
Entidad de la que depende: XXI Congreso Nacional de Marketing (AEMARK)
Tema: Revisión de los trabajos del área Marketing Relacional
Fecha: 01/05/2009 - 20/05/2009

Título del Comité: Comité evaluador de la Revista Cuadernos de Gestión. Universidad del País Vasco y Universidad de la Rioja
Entidad de la que depende: Instituto de Economía Aplicada a la Empresa
Tema: Evaluación en el proceso de selección de trabajos que constituyen el material de la publicación
Fecha: 01/01/2008 - 31/12/2008

Título del Comité: Comité evaluador de la Revista Cuadernos de Gestión. Universidad del País Vasco y Universidad de la Rioja
Entidad de la que depende: Instituto de Economía Aplicada a la Empresa
Tema: Evaluación en el proceso de selección de trabajos que constituyen el material de la publicación
Fecha: 01/01/2008 - 31/12/2008

Título del Comité: Comité evaluador de la Revista Cuadernos de Gestión. Universidad del País Vasco y Universidad de la Rioja
Entidad de la que depende: Instituto de Economía Aplicada a la Empresa



Tema: Evaluación en el proceso de selección de trabajos científicos que constiyan el material de la publicación

Fecha: 01/01/2007 - 31/12/2007

Título del Comité: Comité evaluador de la Revista Cuadernos de Gestión. Universidad del País Vasco y Universidad de la Rioja

Entidad de la que depende: Instituto de Economía Aplicada a la Empresa

Tema: Evaluación en el proceso de selección de trabajos científicos que constiyan el material de la publicación

Fecha: 01/01/2007 - 31/12/2007

Título del Comité: Comité organizador del XVII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Entidad de la que depende: Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing

Tema: Evaluación en el proceso de selección de trabajos científicos

Fecha: 01/05/2005 - 31/07/2005

Título del Comité: Comité organizador del XVII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Entidad de la que depende: Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing

Tema: Evaluación en el proceso de selección de trabajos científicos

Fecha: 01/05/2005 - 31/07/2005

Título del Comité: Comité científico encargado de evaluar los trabajos y tesis doctorales

Entidad de la que depende: Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Tema: Evaluación de trabajos y tesis doctorales

Fecha: 18/09/2002 - 20/09/2002



Experiencia en organización de actividades de I+D

Organización de congresos, seminarios, jornadas, etc., científicos-tecnológicos

Título: XXX AEDEM International Conference
Tipo de actividad: Comité Organizador
Ámbito: Vocal of the Organizing Committee
Fecha: 03/09/2023 - 05/09/2023

Título: XXXI AEDEM International Meeting,
Tipo de actividad: Comité Organizador
Ámbito: Vocal of the Organizing Committee
Fecha: 01/09/2023 - 03/09/2023

Título: XXIX AEDEM International Conference
Tipo de actividad: Comité Organizador
Ámbito: Vocal of the Organizing Committee
Fecha: 04/09/2022 - 06/09/2022

Título: 13th Workshop on family firm management research
Tipo de actividad: Comité Organizador
Ámbito: European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM)
Fecha: 25/05/2017 - 27/05/2017

Título: XXI CONGRESO NACIONAL DE MARKETING (AEMARK)
Tipo de actividad: Comité Organizador
Ámbito: España
Fecha: 16/09/2009 - 18/09/2009

Título: Taller de Innovación y Creatividad para el Sector Comercial
Tipo de actividad: Comité Organizador
Ámbito:
Fecha: 15/10/2008 - 15/10/2008

Título: Taller de Innovación y Creatividad para el Sector Comercial
Tipo de actividad: Comité Organizador
Ámbito:
Fecha: 15/10/2008 - 15/10/2008



Título: El Papel del Comercio en las Estrategias de Ciudad. El Comercio en los Planes de Marketing Urbano

Tipo de actividad: Comité Organizador

Ámbito:

Fecha: 17/06/2008 - 17/06/2008

Título: POLÍTICA DE GOBIERNO VASCO EN MATERIA DE COMERCIO. El Plan de Competitividad Empresarial e Innovación Social (PCEIS) 2006-2009

Tipo de actividad: Comité Organizador

Ámbito:

Fecha: 13/02/2008 - 13/02/2008

Título: MARKETING SECTORIAL (PROGRAMA DE DOCTORADO "EMPRESA CONOCIMIENTO Y GLOBALIZACIÓN" DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA FINANCIERA II DE LA UPV/EHU)

Tipo de actividad: Curso de Formación

Ámbito: BILBAO

Fecha: 01/01/2003 - 31/12/2003



Experiencia de gestión de I+D

Gestión de programas, planes y acciones de I+D

Título: Miembro de la Comisión de Grado de la UPV-EHU
Tipo de actividad: Cargo Académico
Fecha: 01/01/2024 - 31/12/2024

Título: Miembro del Claustro General de la UPV-EHU
Tipo de actividad: Otros
Fecha: 14/01/2016 -

Título: Miembro de la Comisión Académica de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UPV-EHU
Tipo de actividad: Cargo Académico
Fecha: 01/10/2013 -

Título: Secretaria académica del Departamento de Economía Financiera II UPV-EHU
Tipo de actividad: Cargo Académico
Fecha: 01/09/2013 -

Título: Coordinadora del módulo de Administración y Dirección de Empresas
Tipo de actividad: Cargo Académico
Fecha: 01/09/2011 - 31/07/2013

Título: Coordinadora de asignatura (Dirección Comercial: Políticas)
Tipo de actividad: Cargo Académico
Fecha: 01/09/2011 - 31/07/2012

Título: Miembro de la Junta de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UPV/EHU
Tipo de actividad: Cargo Académico
Fecha: 01/06/2009 -

Título: Miembro de la Comisión Permanente del Consejo de Departamento de Economía Financiera II de la UPV-EHU
Tipo de actividad: Comité Organizador
Fecha: 01/01/2005 - 31/12/2005



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN IKERKETA ERREKTOREORDETZA

Título: Miembro de la Comisión Permanente del Consejo de Departamento de Economía Financiera II de la UPV-EHU

Tipo de actividad: Cargo Académico

Fecha: 01/01/2005 - 31/12/2005

Título: Coordinadora de Profesorado del Departamento de Economía Financiera II de la UPV-EHU

Tipo de actividad: Comité Organizador

Fecha: 01/01/2005 - 31/12/2005

Título: Coordinadora de Profesorado del Departamento de Economía Financiera II de la UPV-EHU

Tipo de actividad: Comité Organizador

Fecha: 01/01/2005 - 31/12/2005



Otros méritos o aclaraciones que se desee hacer constar

Utilice únicamente el espacio equivalente a una página

-
- Desde 1995: Miembro Investigador del Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV/EHU
 - Entre 1995-2000: Miembro del consejo de redacción de la revista Cuadernos de Gestión (ISSN: 1131-6837)
 - Junio 2009-vigente en la actualidad: Miembro de la Junta de la Facultad de Economía y Empresa de la UPV/EHU,
 - Noviembre 2012-Abril 2013 evaluadora de la Comisión Universitaria de Evaluación Docente (Docentiaz)
 - Desde Enero 2015-: Miembro del Grupo de investigación UMPI (University Management for Performance Improvement) de la UPV/EHU.
 - Miembro de la Red Estatal de Docencia Universitaria (RED-U). 2016-17.
 - Miembro del equipo docente estructurado IKD/EDIKD-2019-4. MARKETeam: Un equipo docente estructurado en el área de mark-Miembro del panel de entrevistados en las evaluaciones de acreditación de las titulaciones de la Facultad de Economía y Empresa UPV-EHU. Junio de 2015 y Enero de 2021
 - 2018-vigente en la actualidad: desde la creación de la revista Journal of Management and Business Education (JMBE) Editora asociada.
 - 2023-vigente en la actualidad: Miembro de la Junta Directiva de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)
 - Miembro de la Cátedra de Empresa Familiar desde 2010- vigente
-