eman ta zabal zazu

Universidad del País Vasco — Euskal Herriko Unibertsitatea

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN — **IKERKETA ERREKTOREORDETZA**

Curriculum vitae

Nombre: ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA

Fecha: 15/05/2024

Número Total de Páginas:

El firmante declara que son ciertos los datos que figuran en este curriculum, asumiendo en caso contrario, las responsabilidades que pudieran derivarse de las inexactitudes que consten en el mismo.

Firma:

Datos Personales:

Apellidos: ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA Nombre: COVADONGA

Situación profesional actual:

Organismo: UPV/EHU
Facultad/Centro: Facultad de Economía y Empresa (Sarriko)
Departamento/Instituto: Economía Financiera II (Economía de la Empresa y Comercialización)
Dirección postal: Av Lehendakari Agirre, 83
Teléfono: 946013866
Correo electrónico: covadonga.aldamiz@ehu.eus

Área del Conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados
Especialización (Códigos UNESCO): 531100 ORGANIZ. Y DIRECCION DE EMPRESAS.

Categoría profesional: PROFESORADO TITULAR DE UNIVERSIDAD
Situación administrativa: Ocupando plaza o puesto.
Dedicación: Tiempo completo 8 horas
Fecha de inicio: 15/04/2003

Líneas de investigación

Marketing en entidades no lucrativas, Responsabilidad social empresarial, Emprendimiento.

Formación Académica

Licenciatura / Ingeniería	Centro	Fecha
Empirics of Management: An Academic Excellence Programme	London School of Economics and Political Science (LSE)	13/09/2019
Lda. en CC. EE. y Empresariales	Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea	09/09/1992

Doctorado	Centro	Fecha
Dra. en CC. EE. y Empresariales	Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea	17/07/2001

Actividades anteriores de carácter científico o profesional

Puesto	Institución	Fechas
Subdelegada del Gobierno en Bizkaia	Gobierno de España	01/09/2017 - 04/07/2018
Profesora titular interina de Universidad	Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea	19/02/2002 - 14/04/2003
Profesora asociada de Universidad	Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea	01/11/1993 - 18/02/2002
Dra. de proyecto SPES	TECHWARE	24/03/1993 - 30/10/1993
Técnico	London Borough of Richmond Upon Thames	02/05/1990 - 30/06/1990

Idiomas Extranjeros

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Inglés	CORRECTAMENTE	CORRECTAMENTE	CORRECTAMENTE
Español	CORRECTAMENTE	CORRECTAMENTE	CORRECTAMENTE
Francés	BIEN	BIEN	BIEN

Proyectos de Investigación financiados

Año de la Convocatoria: 2021
Título del proyecto: (ECISE): Economía Circular, Innovación, Sostenibilidad y Emprendimiento
Código del proyecto: GIU21/025
Entidad financiadora: UPV/EHU
Fecha inicio: 01/01/2022 Fecha Fin: 31/12/2025
Investigadores/as responsables: SAIZ SANTOS, MARIA , PANDO GARCIA, JULIAN
Importe de la Subvención: 16.530,00

Año de la Convocatoria: 2020
Título del proyecto: Enpresa Institutua: a collaborative project to improve research
Código del proyecto: COLAB20/05
Entidad financiadora: UPV/EHU
Fecha inicio: 01/01/2021 Fecha Fin: 31/12/2022
Investigadores/as responsables: LERTXUNDI LERTXUNDI, AITZIBER , ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Importe de la Subvención: 23.760,00

Año de la Convocatoria: 2016
Título del proyecto: Análisis de la sucesión en empresas familiares desde la perspectiva del género
Código del proyecto: EHU16/27
Entidad financiadora: UPV/EHU
Fecha inicio: 25/11/2016 Fecha Fin: 24/11/2018
Investigadores/as responsables: ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Importe de la Subvención: 7.584,00

Año de la Convocatoria: 2015
Título del proyecto: Influencia del género en el proceso de sucesión de las empresas familiares
Código del proyecto:
Entidad financiadora: FESIDE - Fundación Emilio Soldevilla para la Investigación y Desarrollo de la Economía de la Empresa
Fecha inicio: 02/02/2015 Fecha Fin: 01/08/2016
Investigadores/as responsables: ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Importe de la Subvención: 5.000,00

Año de la Convocatoria: 2011
Título del proyecto: DIRECCION EMPRESARIAL Y GOBERNANZA TERRITORIAL Y SOCIAL
Código del proyecto: UFI11/51
Entidad financiadora:
Fecha inicio: 01/11/2011 Fecha Fin: 31/12/2014

Investigadores/as responsables: BARRUTIA LEGARRETA, JOSE MARIA
Importe de la Subvención: 113.796,38

Año de la Convocatoria: 2010
Título del proyecto: LAS POLITICAS DE SUCESION DE PYMES FAMILIARES E INFLUENCIA DEL GENERO
Código del proyecto:
Entidad financiadora: FESIDE - Fundacón Emilio SOldevilla para la Investigación y Desarrollo de la Economía de la Empresa
Fecha inicio: 10/03/2010 Fecha Fin: 09/09/2011
Investigadores/as responsables: ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Importe de la Subvención: 8.850,00

Año de la Convocatoria: 2009
Título del proyecto: ANALISIS DE LAS POLITICAS DE SUCESION DE LAS PYMES FAMILIARES VASCAS E INFLUENCIA DEL GENERO EN ESTE PROCESO
Código del proyecto:
Entidad financiadora: FESIDE
Fecha inicio: 05/03/2009 Fecha Fin: 04/09/2010
Investigadores/as responsables: ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Importe de la Subvención: 1.058,35

Año de la Convocatoria: 2009
Título del proyecto: LA PERSPECTIVA DEL GÉNERO EN LAS INICIATIVAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESAS EXCELENTES EN GESTIÓN
Código del proyecto: 175/09
Entidad financiadora: MINISTERIO DE IGUALDAD (ESTATAL)
Fecha inicio: 30/12/2009 Fecha Fin: 30/12/2012
Investigadores/as responsables: VELASCO BALMASEDA, EVA MARIA
Importe de la Subvención: 34.456,00

Año de la Convocatoria: 2008
Título del proyecto: ANALISIS DE LAS POLITICAS DE SUCESION DE LAS PYMES FAMILIARES VASCAS E INFLUENCIA DEL GENERO EN ESTE PROCESO
Código del proyecto: 19/2008PRO
Entidad financiadora: GOBIERNO VASCO/REGIONAL
Fecha inicio: 01/01/2008 Fecha Fin: 31/12/2008
Investigadores/as responsables: ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Importe de la Subvención: 8.141,65

Año de la Convocatoria: 2008

Título del proyecto: ANALISIS DE LAS POLITICAS DE SUCESION DE LAS PYMES FAMILIARES VASCAS E INFLUENCIA DEL GENERO EN ESTE PROCESO
Código del proyecto: 19/2008PRO
Entidad financiadora: FESIDE
Fecha inicio: 26/02/2008 Fecha Fin: 25/08/2009
Investigadores/as responsables: ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Importe de la Subvención: 10.641,65

Año de la Convocatoria: 2008
Título del proyecto: Situación y perspectivas de la mujer directiva en la CAPV: un análisis desde la proclividad a la formación continua
Código del proyecto: UE08/21
Entidad financiadora: UNIVERSIAD DEL PAIS VASCO
Fecha inicio: 01/10/2008 Fecha Fin: 01/10/2010
Investigadores/as responsables: BARRUTIA GUENAGA, JON
Importe de la Subvención: 21.400,00

Publicaciones o Documentos Científico-Técnicos

ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

Autores (p.o. de firma): ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; IDIGORAS GAMBOA, IDOYA MARIA; VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA
Título: Gender issues related to chooding the sucessor in family business
ISSN: 2444-877X
Nombre revista: European journal of family business
Volumen: 7 Número: 1-2 Página inicial: 54 Página final: 64
Año de publicación: 2017

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: Orígenes, elementos determinantes y resultados de un exitoso proceso de colaboración entre competidores y otros agentes: el cluster de la alta cocina vasca
ISSN: 0002-6549
Nombre revista: ALTA DIRECCION
Volumen: 50 Número: 50 Página inicial: 49 Página final: 67
Año de publicación: 2015

Autores (p.o. de firma): ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: A behavior model for blood donors and marketing strategies to retain and attract them
ISSN: 0104-1169
Nombre revista: REVISTA LATINO-AMERICANA DE ENFERMAGEM.
Volumen: 22 Número: 3 Página inicial: 467 Página final: 475
Año de publicación: 2014

Autores (p.o. de firma): LARRIETA RUBIN DE CELIS, IZASKUN; VELASCO BALMASEDA, EVA MARIA; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; FERNANDEZ DE BOBADILLA GUEMEZ, SARA; INTXAURBURU CLEMENTE, MIREN GURUTZE
Título: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO INSTRUMENTO PARA EL FOMENTO DE LA IGUALDAD DE GÉNERO EN LA EMPRESA: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE GÉNERO
ISSN: 1135-2051
Nombre revista: Revista de Dirección y Administración de Empresas
Volumen: 21 Número: 21 Página inicial: 181 Página final: 202
Año de publicación: 2014

Autores (p.o. de firma): ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA
Título: Orígenes, elementos determinantes y resultados de un exitoso proceso de colaboración entre competidores y otros agentes: el cluster de la Alta Cocina Vasca
ISSN: 1131-6837
Nombre revista: CUADERNOS DE GESTION

Volumen: 14 Número: 2 (2014) Página inicial: 51 Página final: 72
Año de publicación: 2014

Autores (p.o. de firma): ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: Proposal of a Donor Behavior Model Applied to Spanish Organizations for Development
ISSN: 2010-4804
Nombre revista: GSTF INTERNATIONAL JOURNAL ON BUSINESS REVIEW.
Volumen: 2 Número: 4 Página inicial: 244 Página final: 251
Año de publicación: 2013

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Título: El valor de las Marcas del Fabricante y sus Acciones de Responsabilidad Social: El Caso de las Empresas del Foro de Marcas Renombradas Españolas
ISSN: 1132-0176
Nombre revista: DISTRIBUCION Y CONSUMO
Volumen: Año 20 Número: 113 Página inicial: 36 Página final: 47
Año de publicación: 2010

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; LUIS BAELO
Título: El esfuerzo en Responsabilidad Social y su comunicación en Internet: El caso de las empresas del Foro de Marcas Renombradas Españolas
ISSN: 1852-2300
Nombre revista: REDMARKA. REVISTA ACADEMICA DE MARKETING APLICADO.
Volumen: 1 Número: 1 Página inicial: 3 Página final: 37
Año de publicación: 2009

Autores (p.o. de firma): RUIZ ROQUEÑI, MAITE; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA
Título: Gestión comercial de una emisora comarcal: El caso de radio Sobrarbe
ISSN: 1131-6837
Nombre revista: CUADERNOS DE GESTION
Volumen: 4 Número: 1 Página inicial: 99 Página final: 122
Año de publicación: 2004

Autores (p.o. de firma): VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA; CHARTERINA ABANDO, JON; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: EL CONSUMIDOR ECOLOGICO
ISSN: 1132-0176
Nombre revista: DISTRIBUCION Y CONSUMO
Volumen: XXX Número: 67 Página inicial: 41 Página final: 53

Año de publicación: 2003

Autores (p.o. de firma): VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Título: Aproximación al perfil sociodemográfico del consumidor ecológico a través de la evidencia empírica: propuestas para el desarrollo del mix de marketing
ISSN: 0214-8307
Nombre revista: BOLETÍN ICE ECONÓMICO.
Volumen: 2777 Número: 2777 Página inicial: 25 Página final: 39
Año de publicación: 2003

PUBLICACIONES

Autores (p.o. de firma): VELASCO BALMASEDA, EVA MARIA; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; MARIA DEL MAR ALONSO ALMEIDA; FERNANDEZ DE BOBADILLA GUEMEZ, SARA; INTXAURBURU CLEMENTE, MIREN GURUTZE; LARRIETA RUBIN DE CELIS, IZASKUN
Título: La Perspectiva de Género en las Iniciativas de Responsabilidad Social: La Responsabilidad Social de Género.
ISBN: 695-15-046-X
Tipo publicación: Libro Completo
Página inicial: 1 Página final: 422
Título Publicación Completa: La Perspectiva de Género en las Iniciativas de Responsabilidad Social: La Responsabilidad Social de Género.
Editores: Instituto de la Mujer
Editorial (si libro): Instituto de la Mujer
Lugar de publicación: Madrid
Año de publicación: 2015

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Título: Caso Google Glass: Paso a paso en el desarrollo y lanzamiento de un nuevo producto: tecnología para vestir
ISBN: 9781783997299
Tipo publicación: Otros
Página inicial: 79 Página final: 86
Título Publicación Completa: Dirección Comercial: Políticas
Editores: Mª Gloria Aparicio de Castro (Coordinadora)
Editorial (si libro): Pearson Educación
Lugar de publicación: Madrid
Año de publicación: 2014

Autores (p.o. de firma): ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA
Título: Caso Kaiku: EL desarrollo de la cartera de productos y la gestión de las marcas
ISBN: 9781783997299
Tipo publicación: Otros
Página inicial: 43 Página final: 49
Título Publicación Completa: Dirección Comercial: Políticas
Editores: Mª Gloria Aparicio de Castro (Coordinadora)
Editorial (si libro): Pearson Educación
Lugar de publicación: Madrid
Año de publicación: 2014

Autores (p.o. de firma): VELASCO BALMASEDA, EVA MARIA; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; FERNANDEZ DE BOBADILLA GUEMEZ, SARA; INTXAURBURU CLEMENTE, MIREN GURUTZE; LARRIETA RUBIN DE CELIS, IZASKUN
Título: Guía de Buenas Prácticas en Responsabilidad Social de Género
ISBN: 978-84-368-2929-7
Tipo publicación: Libro Completo
Página inicial: 1 Página final: 413
Título Publicación Completa:
Editores:
Editorial (si libro): Pirámide, Colección Empresa y Gestión
Lugar de publicación: Madrid
Año de publicación: 2013

Autores (p.o. de firma): ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA
Título: Anexo: Seminario TomTom: La necesidad de un SIM que incluya previsión de demanda para hacer frente al entorno cambiante
ISBN: 9781783766062
Tipo publicación: Otros
Página inicial: 131 Página final: 135
Título Publicación Completa: Dirección Comercial: Introducción
Editores: Iñaki Periañez (Coordinador)
Editorial (si libro): Pearson
Lugar de publicación: Madrid
Año de publicación: 2013

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Título: Las necesidades de información de marketing en la empresa: Introducción a la previsión de ventas
ISBN: 9781783766062

Tipo publicación: Capitulo de Libro
Página inicial: 119 Página final: 130
Título Publicación Completa: Dirección Comercial: Introducción
Editores: Iñaki Periañez Cañadillas (Coordinador)
Editorial (si libro): Pearson
Lugar de publicación: Madrid
Año de publicación: 2013

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: La alta cocina vasca: un exitoso caso de coopetition
ISBN: 978-84-7356-819-7
Tipo publicación: Libro Completo
Página inicial: 555 Página final: 564
Título Publicación Completa: Estrategias de Marketing. Un enfoque basado en el proceso de dirección
Editores: Jose Luis Munuera Alemán y Ana Isabel Rodríguez Escudero
Editorial (si libro): ESIC
Lugar de publicación: Madrid
Año de publicación: 2011

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA
Título: Keys to success in an example of inter-competitor cooperation: The Case of the Big Seven Basque Chefs
ISBN: 978-84-96543-43-0
Tipo publicación: Libro Completo
Página inicial: 1 Página final: 32
Título Publicación Completa:
Editores:
Editorial (si libro): Innobasque y PMP Management Factory
Lugar de publicación: Zamudio
Año de publicación: 2011

Autores (p.o. de firma): ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; TAMAYO ORBEGOZO, UNAI
Título: Volvone: ¿sobreviviremos otros noventa años con los mismos productos?
ISBN: ISBN: 978-84-96543-71-3
Tipo publicación: Publicación ONLINE
Página inicial: 1 Página final: 15
Título Publicación Completa: Casos Innobasque
Editores: PMP Management Factory
Editorial (si libro): Innobasque, Agencia Vasca de Innovación
Lugar de publicación: Zamudio

Año de publicación: 2011

Autores (p.o. de firma): ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: Claves del éxito de una historia de cooperación entre competidores: El caso de siete grandes cocineros vascos
ISBN: 978-84-96543-41-6
Tipo publicación: Libro Completo
Página inicial: Página final:
Título Publicación Completa:
Editores:
Editorial (si libro): PMP Management Factory. Innobasque, Agencia Vasca de la Innovación
Lugar de publicación: Bilbao
Año de publicación: 2011

Autores (p.o. de firma): VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA; RUIZ ROQUEÑI, MAITE; FORCADA SAINZ, FRANCISCO JAVIER; PERIAÑEZ CAÑADILLAS, IÑAKI; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR; PANDO GARCIA, JULIAN; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; BARAÑANO ORBE, LEIRE; GOMEZ RODRIGUEZ, PEDRO MANUEL
Título: Sektore espezifikkoetako marketing
ISBN: 84-8373-681-0
Tipo publicación: Libro Completo
Página inicial: 1 Página final: 514
Título Publicación Completa: Euskal Herriko Unibertsitateko Argitalpen Zerbitzua,
Editores: Maria Soledad Aguirre (coordinadora)
Editorial (si libro): Euskal Herriko Unibertsitateko Argitalpen Zerbitzua,
Lugar de publicación: Bilbao
Año de publicación: 2004

Autores (p.o. de firma): ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Título: Protocolo de Acogida al Departamento de Economía Financiera II
ISBN:
Tipo publicación: Otros
Página inicial: 1 Página final: 42
Título Publicación Completa: Protocolo de Acogida al Departamento de Economía Financiera II
Editores:
Editorial (si libro): Edición manual
Lugar de publicación: Bilbao
Año de publicación: 2003

Autores (p.o. de firma): ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA

Título: Marketing en ONGs de desarrollo
ISBN: 84-89743-28-2
Tipo publicación: Libro Completo
Página inicial: 1 Página final: 257
Título Publicación Completa: Marketing en ONGs de desarrollo: Para su aplicación práctica
Editores: FESIDE e IEPALA
Editorial (si libro): FESIDE e IEPALA
Lugar de publicación: Madrid
Año de publicación: 2003

Autores (p.o. de firma): ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; CHARTERINA ABANDO, JON; VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA
Título: Motivaciones que Inducen a Donar a las ONGDs: Conclusiones a partir de la Evidencia Empírica
ISBN: 84-931229-2-0
Tipo publicación: Capitulo de Libro
Página inicial: 65 Página final: 74
Título Publicación Completa: Nuevos Desafíos de la Economía de la Empresa. En Memoria y Homenaje al Profesor Dr. D. Emilio Soldevilla García
Editores: Milladoiro
Editorial (si libro): Milladoiro
Lugar de publicación: Galicia
Año de publicación: 2001

Autores (p.o. de firma): ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Título: La Gestión de Marketing en las Organizaciones No Gubernamentales de Cooperación al Desarrollo: Análisis de sus Particularidades y Propuestas de Actuación
ISBN: Tesis doctoral
Tipo publicación: Libro Completo
Página inicial: 1 Página final:
Título Publicación Completa: La Gestión de Marketing en las Organizaciones No Gubernamentales de Cooperación al Desarrollo: Análisis de sus Particularidades y Propuestas de Actuación
Editores:
Editorial (si libro): defendida el 10 de abril de 2001 obteniendo la calificacion de Sobresaliente Cum Laude por unanimidad
Lugar de publicación: Bilbao
Año de publicación: 2001

Autores (p.o. de firma): ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Título: Marketing Social
ISBN: 84-368-1462-2
Tipo publicación: Capitulo de Libro
Página inicial: 199 Página final: 232
Título Publicación Completa: Marketing en sectores específicos
Editores: Maria Soledad Aguirre García (Coord.)
Editorial (si libro): Pirámide
Lugar de publicación: Madrid
Año de publicación: 2000

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; CHARTERINA ABANDO, JON; MEDIANO SERRANO, LUCIA; VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Título: Las Nuevas Demandas del Mercado: Factores Determinantes de la Estrategia de Marketing a las Puertas del Siglo XXI
ISBN: No tiene
Tipo publicación: Capitulo de Libro
Página inicial: 33 Página final: 44
Título Publicación Completa: Inquirens, Docens, Ducens
Editores: Milladoiro
Editorial (si libro): Milladoiro
Lugar de publicación: Galicia
Año de publicación: 1997

Participación en Contratos de I+D con Empresas y/o Administraciones

Título del contrato: Encomienda de Gestión entre Osakidetza y el Dpto. de Economía Financiera II de la UPV/EHU para la redacción del proceso de integración en Euskadi
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: Osakidetza
Duración: 7 Fecha Inicio: 01/02/2016 Fecha Fin: 30/09/2016
Investigador responsable: HERNANDO SARACHAGA, GOIZALDE
Financiación total (Sin IVA): 3.668,49

Título del contrato: Caso Claves del éxito de una historia de cooperación entre competidores: el caso de siete grandes cocineros vascos
Tipo de contrato: Formación y docencia
Empresa/Administración financiadora: Innobasque - Agencia Vasca de Innovación
Duración: 3 Fecha Inicio: 01/03/2011 Fecha Fin: 30/06/2011
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 2000,00

Título del contrato: Caso Volvone: ¿Sobreviviremos otros 90 años con los mismos productos?
Tipo de contrato: Formación y docencia
Empresa/Administración financiadora: Innobasque - Agencia Vasca de Innovación
Duración: 3 Fecha Inicio: 01/09/2010 Fecha Fin: 30/12/2010
Investigador responsable: ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Financiación total (Sin IVA): 1.271,19

Título del contrato: PRESTACIONES REALIZADAS EN LA ORGANIZACIÓN DEL CURSO DE FORMACIÓN-SELECCIÓN DE BECARIOS EN MATERIA DE COMERCIO INTERIOR (Expediente ICT 12/15/02). (Consignación presupuestaria: 02.0.1.06.31.0100.1.238.99.76121.100.F) 50%.
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Dpto. Industria, Comercio y Turismo
Duración: 2 Fecha Inicio: 29/09/2002 Fecha Fin: 29/11/2002
Investigador responsable: ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR
Financiación total (Sin IVA): 31.289,80

Título del contrato: Organización e impartición de un curso de selección-formación en materia de Comercio Interior
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Dpto. Industria, Comercio y Turismo
Duración: 2 Fecha Inicio: 04/09/2000 Fecha Fin: 30/11/2000
Investigador responsable: ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR
Financiación total (Sin IVA): 35.878,04

Título del contrato: Informe de Comunicación para Cadem
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: Cadem
Duración: 1 Fecha Inicio: 08/11/1995 Fecha Fin: 11/12/1995
Investigador responsable: ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR
Financiación total (Sin IVA): 5.780,00

Contribuciones a Congresos

Autores: IZAGUIRRE OLAIZOLA, JULEN; HERNANDO SARACHAGA, GOIZALDE; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: SITEMA VASCO DE SALUD-OSAKIDETZA: MEJORANDO LA SALUD GRACIAS A UN CAMBIO DE ENFOQUE EN LA GESTIÓN
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXIX Jornadas Hispano-Lusas de GESTIÖN CIENTÏFICA. Emprendimiento, Estrategia y Conocimiento
Publicación: SITEMA VASCO DE SALUD-OSAKIDETZA: MEJORANDO LA SALUD GRACIAS A UN CAMBIO DE ENFOQUE EN LA GESTIÓN
Lugar celebración: Osuna, Sevilla País: España
Fecha inicio: 30/01/2019 Fecha Fin: 02/02/2019

Autores: IDIGORAS GAMBOA, IDOYA MARIA; VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Título: Gender Issues related to choosing the Successor in the Family Business
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXXI Annueal Meeting of the European Academy of Management and Business Economics
Publicación: Empresa y Sociedad: Investigación e Innovación Responsable
Lugar celebración: Madrid País: España
Fecha inicio: 07/06/2017 Fecha Fin: 09/06/2017

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; Laura Marcaida Larrauri; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Título: Knowledge and consumption of Green Products and its Influence on Green Marketing
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: International Marketing Trends Conference
Publicación: 16th International Marketing Trends Conference, Unpublished paper
Lugar celebración: Madrid País: España
Fecha inicio: 26/01/2017 Fecha Fin: 28/01/2017

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; Julen Berjaga Izaguirre; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Título: Marketing y Responsabilidad Social: Estudio de las Empresas Vascas con mejor reputación
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: XXXVIII Congreso de Marketing AEMARK
Publicación: XXXVIII Congreso de Marketing AEMARK
Lugar celebración: León País: España
Fecha inicio: 07/09/2016 Fecha Fin: 09/09/2016

Autores: ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; IDIGORAS GAMBOA, IDOYA MARIA; VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA
Título: Work Life Balance in Small & Medium Family Buisinesses
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: European Academiy of Management an Business Economics, XXIX Anual Conference of Academy
Publicación: ESTRATEGIA EMPRESARIAL ANTE UN ESCENARIO DE CRISIS
Lugar celebración: San Sebastian País: España
Fecha inicio: 03/06/2015 Fecha Fin: 05/06/2015

Autores: ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Título: La gestión de la responsabilidad social en tiempos de crisis
Tipo de participación: Ponencia Invitada
Congreso: Jornada Impacto de la Crisis económica en los modelos de Responsabiliddad Social Empresarial (RSE) organizada por la Unión General de Trabajadores de Euskadi y con la cofinanciación del Departamento de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno Vasco
Publicación:
Lugar celebración: Bilbao País: España
Fecha inicio: 21/05/2015 Fecha Fin: 21/05/2015

Autores: VELASCO BALMASEDA, EVA MARIA; LARRIETA RUBIN DE CELIS, IZASKUN; FERNANDEZ DE BOBADILLA GUEMEZ, SARA; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; INTXAURBURU CLEMENTE, MIREN GURUTZE
Título: La Gobernanza por la Responsabilidad Social de Género
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: Responsabilidad Social de Género
Publicación:
Lugar celebración: Bilbao País: España
Fecha inicio: 14/10/2013 Fecha Fin: 14/10/2013

Autores: ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Título: Good practices focused on guaranteeing equality in the recruitment process
Tipo de participación: Ponencia Invitada
Congreso: Promoting Gender Equality and Diversity in Organizations
Publicación:
Lugar celebración: Cambridge País: Reino Unido
Fecha inicio: 30/05/2013 Fecha Fin: 30/05/2013

Autores: ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Título: Gender Equality and Diversity: A must for managing Human Resources
Tipo de participación: Ponencia Invitada
Congreso: Ash Colloquium
Publicación:
Lugar celebración: Cambridge País: Reino Unido
Fecha inicio: 07/05/2013 Fecha Fin: 07/05/2013

Autores: ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: Analysis and proposal of a donor behavior model applied to development organizations in Spain
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 3rd International Conference of Enterprise Marketing and Globalization (EMG 2013)
Publicación: 3rd Annual International Conference Proceedings Enterprise Marketing and Globalization (EMG 2013) & Business Strategy and Organizational Behaviour (EMG 2013)
Lugar celebración: Singapore País: Singapur
Fecha inicio: 22/04/2013 Fecha Fin: 23/04/2013

Autores: ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: Model of NGO Donor Behavior: an application to Developmente Organizations
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica
Publicación: Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica. Bases para Emprender y Gestionar con racionalidad económica y Transparencia
Lugar celebración: Málaga País: España
Fecha inicio: 07/02/2013 Fecha Fin: 09/02/2013

Autores: ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: The determination of Basque Chefs to make the Basque Country a pole of attraction
Tipo de participación: Ponencia Invitada
Congreso: Clare Hall Thursday Lunchtime Series
Publicación:
Lugar celebración: Cambridge País: Reino Unido
Fecha inicio: 06/12/2012 Fecha Fin: 06/12/2012

Autores: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: Orígenes, elementos determinantes y resultados de un exitoso proceso de colaboración entre competidores y otros agentes: el cluster de la Alta Cocina Vasca
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXII Jornadas Luso-Espanholas de Gestao Científica
Publicación: Society, Territories and Organizations: towards competitive inclusion
Lugar celebración: Vila Real País: Portugal
Fecha inicio: 01/02/2012 Fecha Fin: 03/02/2012

Autores: ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; IDIGORAS GAMBOA, IDOYA MARIA; VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA
Título: El proceso de sucesión en empresas familiares desde una perspectiva de género
Tipo de participación: Ponencia Invitada
Congreso: El rol de la mujer en el mundo empresarial: Liderando la Empresa Familiar en el siglo XXI
Publicación: Organizado por la Cámara de Comercio de Bilbao y el Foro de Empresa Familiar de las Cámaras Vascas
Lugar celebración: Bilbao País: España
Fecha inicio: 13/12/2011 Fecha Fin: 13/12/2011

Autores: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Título: Formación en Dirección Comercial en GADE y GM. Planificación de Dirección Comercial: Políticas
Tipo de participación: Ponencia Invitada
Congreso: SEMINARIO PLANIFICACIÓN DOCENTE ASIGNATURA DIRECCIÓN DE MARKETING EN LAS NUEVAS TITULACIONES DE GRADO
Publicación: Organizado por AEMARK (Asociación Española de Marketing Académico y Profesional)
Lugar celebración: Madrid País: España
Fecha inicio: 21/10/2011 Fecha Fin: 21/10/2011

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; Adela Balderas Cejudo; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Título: El valor de los eventos como elemento de la estrategia de marketing de lugares y territorios: El caso de la ciudad de Bilbao
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: XXV Congreso Anual de la Academina AEDEM
Publicación: Los mercados del mañana: Bases para su análisis hoy
Lugar celebración: Valencia País: España
Fecha inicio: 08/06/2011 Fecha Fin: 10/06/2011

Autores: IDIGORAS GAMBOA, IDOYA MARIA; VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Título: Sucesión en la empresa familiar: ¿Elección libre o condicionada?
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXV Congreso Anual de la Academia AEDEM
Publicación: Los mercados del mañana: Bases para su análsis hoy
Lugar celebración: Valencia País: España
Fecha inicio: 08/06/2011 Fecha Fin: 10/06/2011

Autores: ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; IDIGORAS GAMBOA, IDOYA MARIA; MITXEO GRAJIRENA, JONE; VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA
Título: ¿Asumen la dirección de empresas familiares las hijas igual que los hijos?
Tipo de participación: Comunicación Poster
Congreso: Caleidoscopios de género, voces, pensamiento y acciones para el cambio. Organizado por la Dirección para la igualdad de la UPV/EHU
Publicación: Ninguna
Lugar celebración: Donostia- San Sebastian País: España
Fecha inicio: 07/03/2011 Fecha Fin: 08/03/2011

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Título: Las Empresas del Dow Jones y el esfuerzo de Comunicación Comunicación de sus Acciones de Responsabilidad Social
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXI Jornadas Hipsno-Lusas de Gestión Científica
Publicación:
Lugar celebración: Córdoba País: España
Fecha inicio: 02/02/2011 Fecha Fin: 04/02/2011

Autores: ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; TAMAYO ORBEGOZO, UNAI
Título: El caso docente de Volvone
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: IV Seminario Internacional sobre el Metódo del Caso: Oportunidades, dilemas, riesgos y técnicas. Redacción de casos
Publicación:
Lugar celebración: Trujillo (Cáceres) País: España
Fecha inicio: 25/01/2011 Fecha Fin: 27/01/2011

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Título: La responsabilidad social y su comunicación en internet: el caso de las empresas del índice Dow Jones
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XVIII Congreso de EBEN España, Teoría Superior del Stakeholder
Publicación: Ninguna
Lugar celebración: Bilbao País: España
Fecha inicio: 23/06/2010 Fecha Fin: 25/06/2010

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Título: El valor de las marcas de fabricante y sus acciones de responsabilidad social: El caso de las mayores empresas de alimentación y droguería que operan en el mercado español
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXIV Congreso Anual AEDEM, Creando clientes en mercados globales
Publicación: Libro de ponencias con CD ROM
Lugar celebración: Santiago de Compostela País: España
Fecha inicio: 09/06/2010 Fecha Fin: 11/06/2010

Autores: ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA; IDIGORAS GAMBOA, IDOYA MARIA
Título: Familia-enpresen ondorengotza prozesua: Berdintasunaren ikuspegitik azterketa
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: Emakumeen eta gizonen berdintasuna lanean eta aurrekontuetan ekonomiatik eta zuzenbidetik aztertuta
Publicación: Berdintasuna eta jurisdikzioa- Diziplinarteko II. Jardunaldien Akta
Lugar celebración: Bilbao País: España
Fecha inicio: 19/02/2010 Fecha Fin: 19/02/2010

Autores: IDIGORAS GAMBOA, IDOYA MARIA; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA
Título: El Proceso de Sucesión en Empresas Familiares desde una Perspectiva de Género
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica
Publicación: Nuevos Retos de la Gestión bajo Incertidumbre
Lugar celebración: Setúbal País: Portugal
Fecha inicio: 04/02/2010 Fecha Fin: 05/02/2010

Autores: ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: La Comunicación de la Responsabilidad Social de las Mayores Empresas Vascas: Un Análisis Comparativo
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica
Publicación: Nuevos Retos de la Gestión bajo Incertidumbre
Lugar celebración: Setúbal País: Portugal
Fecha inicio: 04/02/2010 Fecha Fin: 05/02/2010

Autores: Constanza Grgurina Palma; Katia Grgurina Palma; Ignacia Moller Verderau; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Título: Dove: Campaña por la Belleza Real y Fundación para la Autoestima
Tipo de participación: Otros
Congreso: I Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo
Publicación: Emprendedores, Empresas y Administraciones en un Mundo Socialmente Responsable
Lugar celebración: León País: España
Fecha inicio: 18/12/2009 Fecha Fin: 18/12/2009

Autores: Ainara Allende López; Justine Rosa Oramas Puccini; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Título: The Body Shop
Tipo de participación: Otros
Congreso: I Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo
Publicación: Emprendedores, Empresas y Administraciones en un Mundo Socialmente Responsable
Lugar celebración: León País: España
Fecha inicio: 18/12/2009 Fecha Fin: 18/12/2009

Autores: Natalia Apellániz Echániz; Xabier Etxebarria Lesmes; Jon Granadero López; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Título: Obra social de La Caixa
Tipo de participación: Otros
Congreso: I Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo
Publicación: Emprendedores, Empresas y Administraciones en un Mundo Socialmente Responsable
Lugar celebración: León País: España
Fecha inicio: 18/12/2009 Fecha Fin: 18/12/2009

Autores: VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA; IDIGORAS GAMBOA, IDOYA MARIA; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Título: Gender Influence on the Succession Planning in Family-Owned Businesses
Tipo de participación: Ponencia Invitada
Congreso: Whose opportunities? conference A Critique of Equality
Publicación: http://www.raison-publique.fr/Gender-Influence-on-the-Succession.html (accedido el 20 nov. 2009)
Lugar celebración: Lisboa País: Portugal
Fecha inicio: 29/10/2009 Fecha Fin: 31/10/2009

Autores: ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; LUIS BAELO GARCIA
Título: La Comunicación de la Responsabilidad Social por parte de las Empresas del Foro de Marcas Renombradas Españolas
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXI Congreso Nacional de Marketing AEMARK
Publicación: Libro
Lugar celebración: Bilbao País: España
Fecha inicio: 16/09/2009 Fecha Fin: 18/09/2009

Autores: IDIGORAS GAMBOA, IDOYA MARIA; VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Título: El Proceso de Sucesión en las PYMES Familiares: Algunas Claves de su Éxito
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXIII Congreso Anual AEDEM
Publicación: Administrando en entornos inciertos
Lugar celebración: Sevilla País: España
Fecha inicio: 03/06/2009 Fecha Fin: 05/06/2009

Autores: VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA; IDIGORAS GAMBOA, IDOYA MARIA; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Título: Sucesión, Empresa Familiar y Género
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: Comunidad de práctica Investigadora
Publicación: Ninguna
Lugar celebración: Bilbao País: España
Fecha inicio: 15/05/2009 Fecha Fin: 15/05/2009

Autores: ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA
Título: Acciones de la Administración para Promover la Responsabilidad Social de las Empresas: El Caso del País Vasco
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXI Congreso Anual y XVII Hispano Francés de la Academia
Publicación: Empresa Global y Mercados Locales
Lugar celebración: Madrid País: España
Fecha inicio: 06/06/2007 Fecha Fin: 08/06/2007

Autores: ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Título: Orientación Social del Marketing y Rentabilidad Empresarial
Tipo de participación: Ponencia Invitada
Congreso: Encuentros de acción social
Publicación: Ninguna
Lugar celebración: Bilbao País: España
Fecha inicio: 24/02/2003 Fecha Fin: 24/02/2003

Autores: ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; CHARTERINA ABANDO, JON
Título: Variables Influyentes en la Relación de una ONG con la que Colaborar: el Caso de las ONGs de Desarrollo
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: I Jornadas Internacionales de Marketing Público y No lucrativo
Publicación: I Jornadas Internacionales de Marketing Público y No lucrativo
Lugar celebración: León País: España
Fecha inicio: 18/04/2002 Fecha Fin: 19/04/2002

Autores: APAOLAZA IBAÑEZ, VANESA; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Título: La Relación entre Imagen Corporativa y Satisfacción Global del Cliente. El Caso de Iberdrola
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XV Congreso Nacional y XI Congreso Hispano-francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa
Publicación: La empresa deslocalizada
Lugar celebración: Gran Canaria País: España
Fecha inicio: 13/06/2001 Fecha Fin: 15/06/2001

Autores: CHARTERINA ABANDO, JON; VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Título: Propuestas Alternativas de Análisis y Clasificación de los Intercambios Comerciales en el Canal. Una Revisión
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XV Congreso Nacional y XI Congreso Hispano-francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa
Publicación: La empresa deslocalizada
Lugar celebración: Gran Canaria País: España
Fecha inicio: 13/06/2001 Fecha Fin: 15/06/2001

Autores: VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA; PANDO GARCIA, JULIAN; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Título: La Comunicación Ecológica: Pautas para la Selección de Estrategias y para la Definición del Mensaje Publicitario
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XIII Congreso Nacional y IX Hipano-francés de AEDEM
Publicación: La gestión de la diversidad
Lugar celebración: Logroño País: España
Fecha inicio: 16/06/1999 Fecha Fin: 18/06/1999

Autores: ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Título: Marketing con Causa: Solidaridad y Rentabilidad Económica Unidas
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: Congreso de Universitarios del País Vasco
Publicación: Solidaridad y Ciudadanía
Lugar celebración: Bilbao País: España
Fecha inicio: 01/03/1999 Fecha Fin: 31/03/1999

Autores: PANDO GARCIA, JULIAN; VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Título: Las Fundaciones como Forma de Mecenazgo Empresarial
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: V International Conference. AEDEM
Publicación: Best Paper Proceedings
Lugar celebración: Praga País: República Checa
Fecha inicio: 09/09/1996 Fecha Fin: 11/09/1996

Autores: VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA; PANDO GARCIA, JULIAN; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Título: Un Análisis de la Evolución del Comercio Minorista: Importancia del Crédito a los Proveedores
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: V International Conference
Publicación: Best Paper Proceedings
Lugar celebración: Praga País: República Checa
Fecha inicio: 09/09/1996 Fecha Fin: 11/09/1996

Estancias en Otros Centros
(estancias continuadas superiores a un mes)

Centro: Clare Hall. University of Cambridge
Localidad: Cambridge País: Reino Unido
Fecha Inicio: 18/07/2014 Duración (semanas): 4
Tema: Succession process in FB
Tipo participación: Otros

Centro: Center for Gender Studies. University of Cambridge
Localidad: Cambridge País: Reino Unido
Fecha Inicio: 23/04/2013 Duración (semanas): 7
Tema: Gender equality
Tipo participación: Profesor Invitado

Centro: Clare Hall. University of Cambridge
Localidad: Cambridge País: Reino Unido
Fecha Inicio: 03/09/2012 Duración (semanas): 47
Tema: Social responsibility and Gender Equality
Tipo participación: Otros

Centro: Department of Economics. University of Cambridge
Localidad: Cambridge País: Reino Unido
Fecha Inicio: 01/09/2012 Duración (semanas): 52
Tema: Social responsibility and Gender Equality
Tipo participación: Otros

Tesis Doctorales dirigidas

Título: Percepción sobre la Conciliación de la Vida Laboral-Familiar-Personal y su influencia en la empresa familiar vasca
Doctorando: Ana Mata Galíndez, 43067024F
Universidad: Deusto
Departamento: Familia y Salud
Calificación: 11 Sobresaliente por unanimidad
Año defensa: 2016

Participación en eventos

Título del Evento: XXIX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica: Emprendimiento, Estrategia y Conocimiento
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: Escuela Universitaria de Osuna y Universidad de Beira Interior
Fecha: 30/01/2019 - 02/02/2019
Localidad: Osuna, Sevilla
Pais: España

Título del Evento: XXXI Congreso anual AEDEM
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)
Fecha: 07/06/2017 - 09/06/2017
Localidad: Madrid
Pais: España

Título del Evento: XXIX Congreso Anual AEDEM
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Moderador
Entidad organizadora: AEDEM - Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa
Fecha: 03/06/2017 - 05/06/2017
Localidad: Donostia / San Sebastián
Pais: España

Título del Evento: La internacionalización de recursos humanos
Tipo de evento: Otros
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Master en Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización de la UPV/EHU
Fecha: 09/02/2017 - 09/02/2017
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: AKADEME: Programa para el liderazgo de las académicas de la UPV/EHU
Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Servicio de Asesoramiento Educativo UPV/EHU
Fecha: 30/11/2016 - 25/04/2017
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Cities & Economy Forum Bilbao
Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Bilbao Ekintza
Fecha: 21/11/2016 - 22/11/2016
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: La teoría de recursos y capacidades, conceptos y aplicaciones
Tipo de evento: Jornada Científica
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Instituto de Economía Aplicada a la Empresa - UPV/EHU
Fecha: 28/10/2016 - 28/10/2016
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: AEMARK - Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Fecha: 07/09/2016 - 09/09/2016
Localidad: León
Pais: España

Título del Evento: Hoy es Marketing: Dejando Huella. Descubriendo nuevos paradigmas del management y del marketing
Tipo de evento: Otros
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Cámara de Comercio de Bilbao
Fecha: 02/06/2016 - 02/06/2016
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: De un proyecto de Innovación Educativa a Investigación en Docencia
Tipo de evento: Jornada Científica
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Instituto de Economía Aplicada a la Empresa
Fecha: 26/02/2016 - 26/02/2016
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Visita a empresa
Tipo de evento: Otros
Tipo de participación: No disponible
Entidad organizadora: Norbega S.A. y Covadonga Aldamiz-echevarría
Fecha: 13/05/2011 - 13/05/2011
Localidad: Galdakao (Bizkaia)
Pais: España

Título del Evento: Business Global Conference + i 2010
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: SPRI, AETIC, GAIA y PMP
Fecha: 10/11/2010 - 10/11/2010
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Congreso Nacional de Marketing y Ventas 2010
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Interbannetwork
Fecha: 22/09/2010 - 22/09/2010
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: XII Congreso Español de Centros Comerciales
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Asociación Española de Centros Comerciales
Fecha: 07/07/2010 - 09/07/2010
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: XVIII Congreso de EBEN España Teoría Superior de Stakeholder
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: European Business Ethics Network
Fecha: 23/06/2010 - 25/06/2010
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: La elaboración y escritura del caso docente
Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Servicio de Asesoramiento Educativo Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea
Fecha: 17/06/2010 - 18/06/2010
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Creando Clientes en Mercados Globales. XXIV Congreso Anual
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: European Academy of Management and Business Economics (AEDEM)

Fecha: 09/06/2010 - 11/06/2010
Localidad: Santiago de Compostela
Pais: España

Título del Evento: Hoy es Marketing Bilbao
Tipo de evento: Jornada Científica
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Cämara de comercio de Bilbao
Fecha: 14/05/2010 - 14/05/2010
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: XX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Moderador
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla e Instituto Politécnico de Setúbal
Fecha: 04/02/2010 - 05/02/2010
Localidad: Setúbal
Pais: Portugal

Título del Evento: Search Congress Bilbao
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Search Congress
Fecha: 28/01/2010 - 29/01/2010
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Planificación en la sucesión de la empresa familiar e incidencia de las relaciones pareja-empresa
Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: CEBEK - Confederación Empresarial de Bizkaia
Fecha: 03/12/2009 -
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: El protocolo familiar: Una empresa pujante, una familia satisfecha, una estructura correcta
Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: CEBEK - Confederación Empresarial de Bizkaia
Fecha: 12/11/2009 - 12/11/2009
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Business Global Conference + i
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: SPRI, AETIC, GAIA y PMP
Fecha: 11/11/2009 - 11/11/2009
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Whose Opportunities: A Critique of Equality
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: Universidade do Minho
Fecha: 29/10/2009 - 31/10/2009
Localidad: Lisboa
Pais: Portugal

Título del Evento: XXI Congreso Nacional de Marketing
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Moderador
Entidad organizadora: AEMARK -Asociación Española de Marketing Acadómico y Profesional
Fecha: 16/09/2009 - 18/09/2009
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: XXI Congreso Nacional de Marketing
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: AEMARK - Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Fecha: 16/09/2009 - 18/09/2009
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: La Planificación del Proceso de Sucesión en la Empresa Familiar y la Implantación del Protocolo Familiar
Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Cursos de Verano UPV-EHU
Fecha: 08/07/2009 - 08/07/2009
Localidad: Donostia - San Sebastian
Pais: España

Título del Evento: Las Claves de Continuidad en la Empresa Familiar. La Visión del Sucesor
Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Cursos de verano UPV-EHU
Fecha: 30/06/2009 - 30/06/2009

Localidad: Donostia - San Sebastian
Pais: España

Título del Evento: Administrando en Entornos Inciertos - XXIII Congreso Nacional de AEDEM
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: European Academy of Management and Business Economics
Fecha: 03/06/2009 - 05/06/2009
Localidad: Sevilla
Pais: España

Título del Evento: Presentación de la Oferta de Estudios de Tercer Ciclo
Tipo de evento: Otros
Tipo de participación: No disponible
Entidad organizadora: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Fecha: 20/05/2009 - 20/05/2009
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Hoy es Marketing Bilbao
Tipo de evento: Jornada Científica
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Cámara de Comercio de Bilbao
Fecha: 07/05/2009 - 07/05/2009
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Desde la Gestión de la Calidad hacia la Innovación Organizacional
Tipo de evento: Jornada Científica
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Cátedra de Calidad UPV-EHU
Fecha: 21/11/2008 - 21/11/2008
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Curso de formación sobre la plantaforma Moodle y Ekasi
Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UPV-EHU
Fecha: 14/11/2008 - 14/11/2008
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Business Global Conference
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Comité compuesto por SPRI, AETIC, GAIA y PMP
Fecha: 22/10/2008 - 23/10/2008
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Sesión Descubre los factores clave del éxito en la Dirección de Marketing y Ventas
Tipo de evento: Otros
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Manager Forum
Fecha: 24/09/2008 - 24/09/2008
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Curso Verificación y acreditación de enseñanzas
Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: XX Cursos de verano UPV-EHU
Fecha: 14/07/2008 - 15/07/2008
Localidad: Donosti
Pais: España

Título del Evento: Buenas prácticas en e-learning
Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Dirección de Campus Virtual de la UPV-EHU
Fecha: 26/06/2008 - 26/06/2008
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Gestión económica y género: ¿Tiene sexo el dinero?
Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Cursos de verano de la UPV-EHU
Fecha: 23/06/2008 - 24/06/2008
Localidad: Donosti
Pais: España

Título del Evento: Introducción al software libre
Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Servicio de Asesoramiento Educativo UPV-EHU
Fecha: 11/06/2008 - 13/06/2008
Localidad: Leioa
Pais: España

Título del Evento: Hoy es marketing Bilbao

Tipo de evento: Jornada Científica
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Cámara de Comercio de Bilbao
Fecha: 24/04/2008 - 24/04/2008
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Seminario teórico-práctico Aplicación del modelo EFQM al Aula - Seminario Liderazgo, negociación y trabajo
Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Cátedra de Calidad de la UPV-EHU
Fecha: 06/03/2008 - 09/05/2008
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Taller sobre Docencia Universitaria en marketing en el EEES
Tipo de evento: Mesa Redonda
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: AEMARK- Asociación Española de marketing Académico y Profesional
Fecha: 15/02/2008 - 15/02/2008
Localidad: Madrid
Pais: España

Título del Evento: Curso on line Cuestiones de género y aplicación de planes de igualdad en la administración pública y en empresas privadas
Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Escuela de Relaciones Laborales UPV-EHU
Fecha: 01/02/2008 - 30/07/2008
Localidad: On line
Pais: España

Título del Evento: i-Business Global Conference
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: SPRI, AETIC, GAIA Y PMP
Fecha: 24/10/2007 - 25/10/2007
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Congreso Nacional Marketing y Ventas
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Interbannetwork y Manager Business Forum
Fecha: 26/09/2007 - 26/09/2007

Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Curso de formación sobre la página web de Eurostat
Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Eurostat y Facultad de CC. EE. y empresariales UPV-EHU
Fecha: 02/07/2007 - 02/07/2007
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Empresa Global y Mercados Locales
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: AEDEM - Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa
Fecha: 06/06/2007 - 08/06/2007
Localidad: Madrid
Pais: España

Título del Evento: I Congreso Responsabilidad Social Empresarial: Cómo afrontar el reto de la RSE: Herramientas y buenas prácticas
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: FOARSE - Foro Alava de Responsabilidad Social Empresarial
Fecha: 23/05/2007 - 23/05/2007
Localidad: Vitoria
Pais: España

Título del Evento: Curso de formación sobre la plataforma ekasi
Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Facultad de CC. EE. y Empresariales - UPV-EHU
Fecha: 21/05/2007 - 23/05/2007
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Aplicación del SPSS a la docencia e investigación en la Economía de la Empresa
Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Instituo de Economía Aplicada a la Empresa, FESIDE, Dpto. Economía Financiera II
Fecha: 01/03/2007 - 30/10/2007
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: e-business Global Conference

Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: SPRI, AETIC, GAIA Y PMP
Fecha: 08/11/2006 - 09/11/2006
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Teaching your subject n English
Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Vicerrectorado de Relaciones Internacionales de la UPV-EHU
Fecha: 11/09/2006 - 13/09/2006
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Evaluación de las desigualdades de género
Tipo de evento: Jornada Científica
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Bizkaiko Foru Aldundia - Diputación Foral de Bizkaia
Fecha: 28/06/2006 - 28/06/2006
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Edublog y Enseñanza: Una introducción
Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Servicio de Asesoramiento Educativo UPV-EHU
Fecha: 07/06/2006 - 07/06/2006
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Cómo desarrollar y hacer crecer las organizaciones
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Tea Cegos
Fecha: 01/06/2006 - 01/06/2006
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Power point XP
Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Servicio de Asesoramiento Educativo UPV-EHU
Fecha: 01/02/2006 - 30/04/2006
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: XVII Encuentros de marketing
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Comité organizador de los XVII Encuentros de marketing
Fecha: 22/09/2005 - 23/09/2005
Localidad: Madrid
Pais: España

Título del Evento: Responsabilidad social corporativa. La acción social de la empresa
Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Cursos de verano. Universidad del País Vasco
Fecha: 11/07/2005 - 13/07/2005
Localidad: Donosti
Pais: España

Título del Evento: XIX Congreso anual y XV Hispano francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa
Fecha: 08/06/2005 - 10/06/2005
Localidad: Vitoria
Pais: España

Título del Evento: Sensibilización a la calidad total
Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Sociedad de Promoción de la Economía Social y Cátedra de Calidad UPV
Fecha: 02/02/2005 - 02/02/2005
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Revistas electrónicas
Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Biblioteca Facultad de CC.EE. y empresariales UPV-EHU
Fecha: 02/07/2003 - 02/07/2003
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Gestión del conocimiento científico y tecnológico en las Universidades: un reto y una oportunidad
Tipo de evento: Jornada Científica
Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Centro para la Gestión del Conocimiento en la Universidad - UPV-EHU
Fecha: 11/12/2002 - 11/12/2002
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Curso de extinción de incendios
Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Mutua Vizcaya Industrial y UPV-EHU
Fecha: 28/11/2002 - 28/11/2002
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Seminario Modelo EFQM
Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Cátedra de Calidad UPV-EHU
Fecha: 26/11/2002 - 26/11/2002
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Introducción a la estadística a través del SPSS
Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Instituto de Ciencias de la Educación UPV-EHU
Fecha: 02/07/2002 - 20/07/2002
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: La calidad como factor de internacionalización
Tipo de evento: Otros
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Lan Ekintza S.A. Ayto. de Bilbao.
Fecha: 07/11/2001 - 07/11/2001
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: XIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: Universidad de Málaga
Fecha: 27/09/2001 - 28/09/2001
Localidad: Málaga
Pais: España

Título del Evento: Estrategias del sector comercial en las ciudades del siglo XXI

Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: II Encuentros Arte y Cultura. Bilbao Ciudad Universitaria UPV-EHU
Fecha: 10/07/2001 - 14/07/2001
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: La empresa desloocalizada
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa
Fecha: 13/06/2001 - 15/06/2001
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Nuevos desafíos en la Economía de la Empresa
Tipo de evento: Jornada Científica
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Dpto. Economía Financiera II UPV-EHU
Fecha: 19/01/2001 - 19/01/2001
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Gestión en Entidades sin ánimo de lucro
Tipo de evento: Otros
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Euskalit- Fundación Vasca para la Calidad
Fecha: 13/11/2000 - 13/11/2000
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: La gestión de la diversidad
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: AEDEM - Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa
Fecha: 16/06/1999 - 18/06/1999
Localidad: Logroño
Pais: España

Título del Evento: Foniatría
Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Servicio de Salud Laboral UPV-EHU
Fecha: 01/04/1999 - 15/05/1999
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Jornada sobre Medición y Satisfacción del Cliente
Tipo de evento: Jornada Científica
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Cluster del Conocimiento
Fecha: 12/03/1999 - 12/03/1999
Localidad: Zamudio
Pais: España

Título del Evento: El impacto de la Cooperación para el desarrollo: Los jesuitas en Latinoamérica
Tipo de evento: Curso de Formación
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: XVI Cursos de Verano en San Sebastián
Fecha: 14/07/1997 - 16/07/1997
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: La empresa creando futuro
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: AEDEM - Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa
Fecha: 17/06/1997 - 20/06/1997
Localidad: Lleida
Pais: España

Título del Evento: Pasado, Presente y Futuro de la Economía de la empresa
Tipo de evento: Jornada Científica
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Dpto. Economía Financiera II (Economía Financiera y Contabilidad, Comercialización e Investigación de Mercados)
Fecha: 30/01/1997 - 31/01/1997
Localidad: Bilbao
Pais: España

Título del Evento: Jornadas sobre cooperación europea
Tipo de evento: Otros
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Presidencia. Secretaría General de Acción Exterior. Gobierno Vasco
Fecha: 02/12/1996 - 05/12/1996
Localidad: Vitoria
Pais: España

Título del Evento: Competitividad empresarial en economías interrelacionadas
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponente
Entidad organizadora: AEDEM - Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa

Fecha: 09/09/1996 - 11/09/1996
Localidad: Praga
Pais: República Checa

Título del Evento: La empresa en una economía globalizada. Retos y cambios
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: AEDEM - Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa
Fecha: 11/06/1996 - 14/06/1996
Localidad: Granada
Pais: España

Título del Evento: VII Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: Univesitat de Barcelona
Fecha: 28/09/1995 - 30/09/1995
Localidad: Barcelona
Pais: España

Título del Evento: La Innovación en la Empresa
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: AEDEM - Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa
Fecha: 02/05/1995 - 05/05/1995
Localidad: Toledo
Pais: España

Título del Evento: Professional Mobility of Young People in Europe
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Asistente
Entidad organizadora: ANSE- Agende nationales pour les Stages a l`etranger
Fecha: 22/06/1993 - 23/06/1993
Localidad: Bruselas
Pais: Belgica

Participación en comités y representaciones internacionales

Título del Comité: Miembro del Comité Científico del XIII International Congress on Teaching Cases Related to Public and Nonprofit Marketing
Entidad de la que depende: International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)
Tema: “Responsible Marketing: Drawing New Scenarios
Fecha: 17/11/2021 - 17/12/2021

Título del Comité: Vocal del Consejo de Administración
Entidad de la que depende: Autoridad Portuaria de Bilbao
Tema: Consejo Administración
Fecha: 28/11/2017 - 09/10/2018

Título del Comité: Miembro Comité evaluador de los proyectos de emprensimiento presentados en Start Innova
Entidad de la que depende: Start Innova
Tema: Proyectos de Emprendimiento
Fecha: 23/03/2017 - 06/04/2017

Título del Comité: Miembro Comité Evaluación
Entidad de la que depende: AEMARK - Asociación Españos de Marketing Académico y Profesional
Tema: Premio a la Mejor Tesis Doctoral otorgado en el Congreso AEMARK 2016
Fecha: 01/07/2016 - 30/07/2016

Título del Comité: Miembro del Philosophy Economics Network
Entidad de la que depende: Philosophy Economics Network
Tema: Pensamiento económico
Fecha: 18/10/2013 -

Título del Comité: Cátedra de Empresa Familiar
Entidad de la que depende: UPV/EHU
Tema: Empresa Familiar
Fecha: 02/10/2012 -

Título del Comité: Miembro del Cambridge Social Ontology Group (participante activo en 2012-2013 y miembro desde 2012)
Entidad de la que depende: Cambridge Social Ontology Group (CSOG)
Tema: http://www.csog.econ.cam.ac.uk/
Fecha: 05/09/2012 - 30/05/2013

Título del Comité: Miembro del comité de evaluación
Entidad de la que depende: Ciriec España. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa
Tema: Responsabilidad Social / Gestión
Fecha: 01/02/2012 -

Título del Comité: Co-editora número especial de la revista
Entidad de la que depende: Cuadernos de Gestión
Tema: AEMARK 2010 (vol. 10)
Fecha: 01/02/2010 - 30/03/2011

Título del Comité: Miembro del Comité Científico del I Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo
Entidad de la que depende: AIMPN - Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo
Tema: Emprendedores, Empresas y Administraciones en un Mundo Socialmente Responsable
Fecha: 02/11/2009 - 17/12/2009

Título del Comité: Miembro del Comité científico XXI Congreso Nacional de marketing
Entidad de la que depende: AEMARK - Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Tema: Etica y Responsabilidad Social
Fecha: 16/09/2009 - 18/09/2009

Título del Comité: Miembro del Jurado
Entidad de la que depende: AEDEMO - Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión
Tema: Premio AEDEMO de la Licenciatura en Investigación de Mercados
Fecha: 01/12/2008 - 30/01/2009

Título del Comité: XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Entidad de la que depende: AEMARK
Tema: Marketing
Fecha: 17/09/2008 - 19/09/2008

Título del Comité: Miembro del Comité Científico del XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Entidad de la que depende: AEMARK - Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Tema: Etica y Responsabilidad Social
Fecha: 17/09/2008 - 19/09/2008

Título del Comité: XXII Congreso Anual de la Academia
Entidad de la que depende: European Academy of Management and Business Economics (AEDEM)
Tema: Gestión del conocimiento
Fecha: 16/06/2008 - 18/06/2008

Título del Comité: Miembro del Comité Científico del XXII Congreso Anual de la Academia
Entidad de la que depende: European Academy of Management and Business Economics (AEDEM)
Tema: Gestión del conocimiento
Fecha: 16/06/2008 - 18/06/2008

Título del Comité: Miembro del Comité de evaluación congreso 2008
Entidad de la que depende: European Academy of Management and Business Economics - AEDEM

Tema: Gestión del conocimiento
Fecha: 01/03/2008 - 30/05/2008

Título del Comité: XIX Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing
Entidad de la que depende: AEMARK
Tema: Marketing
Fecha: 16/09/2007 - 18/09/2007

Título del Comité: Miembro del Comité de evaluación de los XIX Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing
Entidad de la que depende: AEMARK - Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Tema: Etica y Responsabilidad Social
Fecha: 01/05/2007 - 30/06/2007

Título del Comité: Miembro del Comité Evaluador
Entidad de la que depende: Revista Cuadernos de Gestión
Tema: Etica y Responsabilidad Social / Empresa Familiar / Género
Fecha: 01/02/2007 -

Experiencia en organización de actividades de I+D

Organización de congresos, seminarios, jornadas, etc., científicos-tecnológicos

---

Título: Clare Hall 50th aniversary - Spanish Society Meeting
Tipo de actividad: Comité Organizador
Ámbito: Internacional
Fecha: 01/09/2016 - 15/10/2016

Título: Jornada sobre Responsabilidad Social de Género
Tipo de actividad: Comité Organizador
Ámbito: Nacional
Fecha: 21/10/2013 - 21/10/2013

Título: Conference: Promoting Gender Equality and Diversity in Organizations
Tipo de actividad: Comité Organizador
Ámbito: Gestión de empresas, Igualdad de género
Fecha: 30/05/2013 - 30/05/2013

Título: XXI Congreso Nacional de Marketing
Tipo de actividad: Comité Organizador
Ámbito: Nacional
Fecha: 16/09/2009 - 18/09/2009

Título: Responsable de alumnado del programa de doctorado La empresa ante la Globalización: Riesgo y Conocimiento
Tipo de actividad: Programa de calidad (grado y postgrado).
Ámbito: Programa de doctorado
Fecha: 01/07/2005 -

Título: CONFERENCIA IMPARTIDA EN “ENCUENTROS EN ACCION SOCIAL” CON EL TITULO DE “MARKETING CON CAUSA: CONCILIACION DE LOS INTERESES DE EMPRESA Y SOCIEDAD”
Tipo de actividad: Divulgación Científica
Ámbito: DEPARTAMENTO DE ACCION SOCIAL DE LA DIPUTACION FORAL DE BIZKAIA (BILBAO)
Fecha: 01/01/2003 - 31/12/2003

Título: APLICACIONES DE MARKETING EN ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS (PROGRAMA DE DOCTORADO “LA EMPRESA ANTE LA GLOBALIZACIÓN: RIESGO Y CONOCIMIENTO” DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA FINANCIERA II DE LA UPV/EHU)
Tipo de actividad: Curso de Formación
Ámbito: BILBAO

Fecha: 01/01/2003 - 31/12/2003

Título: Co-directora del Master en Marketing de la UPV-EHU
Tipo de actividad: Cargo Ejecutivo
Ámbito: Docencia
Fecha: 01/09/2001 - 31/12/2004

Experiencia de gestión de I+D

Gestión de programas, planes y acciones de I+D

Título: Directora del Enpresa Institutua - Instituto de Economía Aplicada a la Empresa - Enpresa Institutua
Tipo de actividad: Cargo Académico
Fecha: 15/03/2019 -

Título: Codirectora Máster en Marketing y Dirección Comercial UPV/EHU
Tipo de actividad: Cargo Académico
Fecha: 27/10/2018 -

Título: Subdelegada del Gobierno en Bizkaia
Tipo de actividad: Cargo Ejecutivo
Fecha: 01/09/2017 - 04/07/2018

Título: Codirectora Máster en Marketing y Dirección Comercial UPV/EHU
Tipo de actividad: Cargo Académico
Fecha: 01/09/2016 - 31/08/2017

Título: Codirectora Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas (MBAe3) UPV/EHU
Tipo de actividad: Cargo Académico
Fecha: 01/04/2015 - 27/01/2017

Título: Miembro de la Comisión de Igualdad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empreasriales UPV/EHU
Tipo de actividad: Otros
Fecha: 01/02/2014 - 30/04/2017

Título: Vicepresidenta de la Asociación Vizcaína de Diabetes (ASVIDIA)
Tipo de actividad: Cargo Ejecutivo
Fecha: 15/04/2012 - 24/05/2018

Título: Miembro Claustro UPV/EHU
Tipo de actividad: Cargo Académico
Fecha: 22/11/2011 - 18/12/2015

Título: Miembro de la Junta directiva de AEMARK (Asociación Española de Marketing Académico y Profesional)
Tipo de actividad: Cargo Ejecutivo
Fecha: 20/09/2010 - 14/09/2012

Título: Miembro de la Junta de Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UPV/EHU
Tipo de actividad: Cargo Académico
Fecha: 15/12/2008 - 15/12/2012

Título: Elaboración de la memoria para la aprobación de las enseñanazas de grado en Marketing e Investigación de Mercados UPV/EHU
Tipo de actividad: Plan de Estudio
Fecha: 15/03/2008 - 20/05/2009

Título: Miembro de la comisión sobre el nuevo grado en marketing e investigación comercial
Tipo de actividad: Plan de Estudio
Fecha: 01/02/2008 -

Título: Miembro de la comisión sobre el nuevo grado en marketing e investigación comercial UPV/EHU
Tipo de actividad: Plan de Estudio
Fecha: 01/02/2008 - 30/03/2010

Título: Miembro de la comisión evaluadora de la Bolsa de Sustitución de personal docente del departamento de Economía Financiera II
Tipo de actividad: Otros
Fecha: 01/05/2006 -

Título: Miembro de la comisión evaluadora de la Bolsa de Sustitución de personal docente del departamento de Economía Financiera II (UPV/EHU)
Tipo de actividad: Otros
Fecha: 01/05/2006 - 30/09/2010

Título: Participación en Jornadas Puertas Abiertas a potenciales estudiantes de LADE (UPV/EHU)
Tipo de actividad: Otros
Fecha: 01/05/2005 - 30/05/2005

Título: Participación en explicación de la línea currucular Dirección Comercial en segundo ciclo LADE a alumnado primer ciclo (UPV/EHU)
Tipo de actividad: Otros
Fecha: 01/05/2005 - 30/05/2005

Título: Miembro de la Comisión de Igualdad del Departamento de Economía Financiera II (UPV/EHU)
Tipo de actividad: Otros
Fecha: 01/04/2005 - 22/12/2013

Título: Miembro de la Comisión Académica del Departamento de Economía Financiera II (UPV/EHU)
Tipo de actividad: Otros
Fecha: 01/03/2005 - 21/09/2009

Título: Responsable de Acogida de nuevos miembros del departamento de Economía Financiera II (UPV/EHU)
Tipo de actividad: Otros
Fecha: 01/06/2003 - 30/12/2009

Título: Coddirectora del Máster en Marketing
Tipo de actividad: Cargo Académico
Fecha: 01/09/2001 - 31/12/2004

Título: Sustituta de la Responsable en Implantar la licenciatura de Investigación y Técnicas de Mercados en la Facultad de CC. EE. y Empresariales, durante su permiso de maternidad (UPV/EHU)
Tipo de actividad: Plan de Estudio
Fecha: 01/03/2001 - 30/09/2001

Otros méritos o aclaraciones que se desee hacer constar

Utilice únicamente el espacio equivalente a una página

Miembro vitalicio de Clare Hall College (Cambridge University) desde junio de 2015

Miembro del Enpresa Institutua - Instituto de Economía Aplicada a la Empresa desde 2001

Premio European Journal of Family Business a la mejor investigación en empresa familiar por el trabajo "Gender Issues related to choosing the Successor in the Family Business" realizado en colaboración con las profesoras Idoia Idígoras Gamboa y Azucena Vicente Molina

Socia Fundadora de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK) en 2006

Referencia inmejorable en la Revista Internacional de Marketing Público y No Lucrativo, vol. 2, num. 2 (diciembre 2005) del libro Marketing en ONGs de desarrollo: Para su aplicación práctica

Profesora orientadora del proyecto "Elaboración de un modelo de negocio para el lanzamiento de nuevos productos asociados a las energías renovables" que quedó como finalista en el EDP University Challenge 2009

Revisora del libro ¿¡Me acaban de decir que tengo diabetes! Guía para jóvenes y adultos con diabetes tipo 1 y en tratamiento intensivo. coord. por López de Argumedo, Marta (2012) y de la que son coautores Landajo Chamorro I, Camarero Erdoiza M, Rubio López M, Gamiz Abando A, Paskual, Uribe A, Arteche Arteche C, Lavin Bollain G, Altuzarra Sierra L, Varona Barcena L., Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco.
http://www.guiasalud.es/GPC/GPC_513_Diabetes_1_Osteba_paciente.pdf

Receptora de ayuda del Departamento de Educación, Universidades e Investigación del Gobierno Vasco para investigadora visitante en Clare Hall desde septiembre de 2012 hasta agosto de 2013 (Resolución 9 marzo 2012 del Viceconsejero de Universidades e Investigación).

Miembro de la World Economics Association entre 2012 y 2018

Miembro de la Philosophy-Economics Network entre 2013 y 2018

Miembro de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa entre 1995 y 2018

Miembro de la Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo entre 2002 y 2018

Miembro de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK) desde su creación en 2006 hasta 2018

Académica titular de la European Academy of Management and Business Economics desde 2007 hasta 2018