



## **Sergio Monge Benito**

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 14/06/2019

**v 1.4.0**

d7f4a9d68d67671da1453d51dfa308b3

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



## Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Sergio Monge Benito es **Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas** (2001) y **Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad** (2007) y Grado en Bioquímica y Biología Molecular por la UPV/EHU (2018). Actualmente trabaja como **Profesor Agregado** (figura laboral equivalente a Profesor Titular de Universidad) para la el **Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad** de la UPV/EHU, donde investiga e imparte asignaturas como Eficacia Publicitaria, Marketing: Conceptos, Estrategias y Técnicas o Comunicación y Publicidad: Estrategias Persuasivas.

Tiene **experiencia profesional previa a su etapa como docente**: durante dos años (2005-2007) **fue responsable de marketing** de CADdy Spain, SL, una empresa dedicada a la importación de alta tecnología (escáneres de gran formato, impresoras 3D, escáneres 3D...) y a su distribución y mantenimiento en España. Los dos años siguientes (2007-2009) compaginó clases en la UPV/EHU con el ejercicio libre de la profesión como **Consultor de Comunicación Digital**, llevando a cabo varios proyectos de asesoramiento, formación e incluso ejecución de pequeños planes de comunicación digitales. Durante su trayectoria como docente, ha continuado realizando trabajos de asesoría o formación en el ámbito de la comunicación (normalmente digital) mediante proyectos de transferencia de conocimiento con entidades como Bilbao Kirolak, el grupo industrial Velatia o la Fundación Euskoiker.

Tiene **dos líneas de investigación** principales. La primera tiene que ver con la **comunicación en la red**, y sus diversas manifestaciones. En relación a este campo, ha investigado sobre la relación de los jóvenes con las redes sociales, la presencia de las marcas en las redes sociales, la evaluación de las recomendaciones anónimas de otros usuarios, las estrategias de dinamización de la web 2.0 que se podrían aplicar a repositorios de contenidos educativos digitales...

La segunda línea de investigación tiene que ver con el llamado **neuromarketing**, que se define como la aplicación de técnicas y tecnologías de la neurociencia y la psicofisiología a la investigación de mercados. Se trata de un ámbito de investigación pluridisciplinar en el que se cruzan las "ciencias" y las "letras", y que promete nuevas vías de investigación en ámbitos como el pretest de anuncios publicitarios. Para ser capaz de cruzar el puente entre ambos mundos, Sergio ha superado los estudios del Grado en Bioquímica y Biología Molecular en la UPV/EHU y realizando investigaciones en este ámbito que ahora mismo están en proceso de revisión para su publicación.



En ambas líneas de investigación, ha **publicado en revistas científicas españolas de reconocido prestigio** como son la Revista Latina de Comunicación Social, Communication & Society, Telos, Tripodos, Doxa, Pensar la Publicidad, Zer, Questiones Publicitarias o Investigación y Marketing. También ha publicado varios capítulos de libro y presentado comunicados en numerosos congresos nacionales e internacionales.

## Indicadores generales de calidad de la producción científica

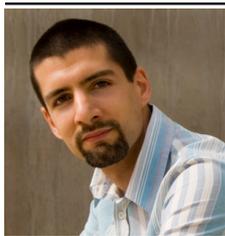
Descripción breve de los principales indicadores de calidad de la producción científica (sexenios de investigación, tesis doctorales dirigidas, citas totales, publicaciones en primer cuartil (Q1), índice h....). Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Sergio Monge tiene **un sexenio** de investigación concedido (2008-2017) en base a las nuevas normas que solo admiten publicaciones indexadas en SCOPUS o JCR (con anterioridad a la sentencia que obligará a evaluar la calidad de los artículos y no la revista en la que se publicaron. En el proceso han desestimado numerosos artículos de gran calidad publicados en revistas españolas. Prueba de ello es que Google Académico recoge un total de **313 citas** para los artículos que figuran en este CVA, con un **índice h de 8** y un índice de **i10 de 8**. El **artículo más citado "Repository 2.0: Social dynamics to support community building in learning object repositories"** ha recibido **66 citas** desde su publicación en 2008 ( y sin embargo se ha evaluado por debajo de los 6 puntos que se requieren para la concesión de los sexenios). Se pueden consultar estos datos en <https://scholar.google.es/citations?user=l6Bosa0AAAAJ&hl=es>

El artículo "Los alumnos de la UPV/EHU frente a Tuenti y Facebook: usos y percepciones", publicado en la Revista Latina de Comunicación Social y segundo más citado (65 citas según Google Scholar), ha obtenido el "**Premio Drago La Latina 2016**" de la Sociedad Latina de Comunicación Social por el número de citas del mismo. La Revista Latina de Comunicación Social (publicada por dicha asociación) se encuentra en el top 100 de las revistas en lengua española más citadas, según Google Scholar, con un índice h de 15 y una mediana h5 de 21.

Scopus reconoce 10 citas a sus trabajos (Author ID: 57050348800, ORCID 0000-0001-8061-6865)

Las publicaciones de artículos científicos están repartidas entre algunas de las mejores revistas científicas españolas de comunicación que admiten contenidos de publicidad, incluyendo **La Revista Latina de Comunicación Social**, **Communication & Society** (Comunicación y Sociedad ), **Zer**, **Telos**, **Pensar la Publicidad**, **Trípodos**, **Doxa**, **Questiones Publicitarias**...



## Sergio Monge Benito

**Apellidos:** Monge Benito  
**Nombre:** Sergio  
**DNI:** 72395845X  
**ORCID:** 0000-0001-8061-6865  
**ScopusID:** 57050348800  
**Fecha de nacimiento:** 10/09/1979  
**Sexo:** Hombre  
**Nacionalidad:** España  
**País de nacimiento:** España  
**C. Autón./Reg. de nacimiento:** País Vasco  
**Provincia de contacto:** Vizcaya  
**Ciudad de nacimiento:** Barakaldo  
**Dirección de contacto:** Dpt. Com. Audiovisual y Publicidad. Facultad de CC.SS. y de la Comunicación. UPV/EHU  
**Resto de dirección contacto:** Barrio Sarriena s/n  
**Código postal:** 48940  
**País de contacto:** España  
**C. Autón./Reg. de contacto:** País Vasco  
**Ciudad de contacto:** Leioa  
**Teléfono fijo:** (+34) 946018425  
**Correo electrónico:** sergio.monge@ehu.eus  
**Teléfono móvil:** (+34) 652715098  
**Página web personal:** <http://www.sergiomonge.com/>

### Situación profesional actual

**Entidad empleadora:** Universidad del País Vasco

**Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

**Categoría profesional:** Profesor Agregado

**Fecha de inicio:** 17/07/2016

**Modalidad de contrato:** Contrato laboral indefinido

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**Primaria (Cód. Unesco):** 531101 - Publicidad; 531105 - Marketing; 620301 - Cinematografía; 630800 - Comunicaciones sociales

**Funciones desempeñadas:** Profesor Agregado, figura laboral equivalente a Profesor Titular (funcionario)

### Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad del País Vasco	Profesor Laboral Interino de Universidad	22/09/2015
2	Universidad del País Vasco	Profesor Adjunto (Ayudante Doctor)	22/09/2010

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
3	Universidad del País Vasco	Profesor Laboral Interino de Universidad	11/11/2009
4	Universidad del País Vasco	Profesor Laboral Interino de Universidad	11/03/2009
5	Autónomo	Consultor de Marketing en Internet	01/09/2007
6	Universidad del País Vasco	Profesor Laboral Interino de Universidad	28/02/2008
7	Universidad del País Vasco	Profesor Laboral Interino de Universidad	12/02/2007
8	CADdy Spain, SL.	Responsable de Marketing	01/07/2005
9	Publicidad Catorce, SA	Creativo Publicitario	01/02/2002
10	Sener Ingeniería y Sistemas, S.A.	Beuario en el Gabinete de Comunicación	01/02/2001

- 1 Entidad empleadora:** Universidad del País Vasco      **Tipo de entidad:** Universidad Vasco  
**Categoría profesional:** Profesor Laboral Interino de Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 22/09/2015 - 15/07/2016
- 2 Entidad empleadora:** Universidad del País Vasco      **Tipo de entidad:** Universidad Vasco  
**Categoría profesional:** Profesor Adjunto (Ayudante Doctor)  
**Fecha de inicio-fin:** 22/09/2010 - 21/09/2015      **Duración:** 5 años
- 3 Entidad empleadora:** Universidad del País Vasco      **Tipo de entidad:** Universidad Vasco  
**Categoría profesional:** Profesor Laboral Interino de Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 11/11/2009 - 21/09/2010
- 4 Entidad empleadora:** Universidad del País Vasco      **Tipo de entidad:** Universidad Vasco  
**Categoría profesional:** Profesor Laboral Interino de Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 11/03/2009 - 10/11/2009
- 5 Entidad empleadora:** Autónomo      **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Categoría profesional:** Consultor de Marketing en Internet  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2007 - 11/09/2009
- 6 Entidad empleadora:** Universidad del País Vasco      **Tipo de entidad:** Universidad Vasco  
**Categoría profesional:** Profesor Laboral Interino de Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 28/02/2008 - 06/02/2009
- 7 Entidad empleadora:** Universidad del País Vasco      **Tipo de entidad:** Universidad Vasco  
**Categoría profesional:** Profesor Laboral Interino de Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 12/02/2007 - 24/09/2007
- 8 Entidad empleadora:** CADdy Spain, SL.      **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Categoría profesional:** Responsable de Marketing  
**Fecha de inicio-fin:** 01/07/2005 - 21/02/2007



- 9** **Entidad empleadora:** Publicidad Catorce, SA      **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Categoría profesional:** Creativo Publicitario  
**Fecha de inicio-fin:** 01/02/2002 - 01/05/2002      **Duración:** 3 meses
  
- 10** **Entidad empleadora:** Sener Ingenieria y      **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
Sistemas, S.A.  
**Categoría profesional:** Becario en el Gabinete de Comunicación  
**Fecha de inicio-fin:** 01/02/2001 - 01/06/2001      **Duración:** 4 meses



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

**1 Titulación universitaria:** Titulado Superior  
**Nombre del título:** Grado en Bioquímica y Biología Molecular  
**Entidad de titulación:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de titulación:** 13/07/2018

**2 Titulación universitaria:** Titulado Superior  
**Nombre del título:** Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas  
**Entidad de titulación:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de titulación:** 27/07/2001

### Doctorados

**Programa de doctorado:** Nuevas tecnologías y la sociedad del los nuevos medios  
**Entidad de titulación:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de titulación:** 28/09/2007

### Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Euskera	C1	C1	C1	C1	C1
Inglés	C1	C1	C1	C1	C1
Español	C2	C2	C2	C2	C2

## Actividad docente

### Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

**1 Título del trabajo:** Plan de Comunicación EAJ/PNV Sestao Elecciones Mayo 2019: Acciones dirigidas a la ciudadanía joven  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Naroa Merino Basabe  
**Calificación obtenida:** 6,5  
**Fecha de defensa:** 15/06/2018



- 2** **Título del trabajo:** Plan de Comunicación Para el Lanzamiento y Posicionamiento de Gastheiz  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco  
**Alumno/a:** Jone Conde Ochoa  
**Calificación obtenida:** 10  
**Fecha de defensa:** 01/03/2018
- 3** **Título del trabajo:** Eficacia publicitaria del uso de famosos mediante técnicas de neuromarketing  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Delia Thain García  
**Calificación obtenida:** 7,5  
**Fecha de defensa:** 25/09/2017
- 4** **Título del trabajo:** Plan de Comunicación para el Bizkerre CF  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Ainhoa García Pérez  
**Calificación obtenida:** 8,5  
**Fecha de defensa:** 16/06/2017
- 5** **Título del trabajo:** Plan de Comunicación de la Asociación de Comerciantes de Sestao  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Ane Rojo Arevalillo  
**Calificación obtenida:** 7,5  
**Fecha de defensa:** 15/06/2017
- 6** **Título del trabajo:** Plan de Marketing Bar Baserri 2017  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Sofia Larrarte Ait ait Ahtman  
**Calificación obtenida:** 7  
**Fecha de defensa:** 15/06/2017
- 7** **Título del trabajo:** Maleta, poltsa eta larrukien merkatuko marka ebaluaketa  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Leioa, País Vasco, España  
**Alumno/a:** Julen Baños  
**Fecha de defensa:** 14/06/2016
- 8** **Título del trabajo:** Publizitatearen eraginkortasuna. Memoria.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Garazi Usabiaga Arteaga  
**Fecha de defensa:** 29/09/2015



- 9** **Título del trabajo:** Plan de Marketing para Poessa  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Iraia Arza Mugarza  
**Fecha de defensa:** 28/09/2015
- 10** **Título del trabajo:** El Panorama Actual del Mercado en el Sector del Marketing Olfativo en España en el 2015  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Paula Melgar Martin  
**Fecha de defensa:** 23/09/2015
- 11** **Título del trabajo:** Bertikal jokoaren marka garapena, marketing ekintzak eta hauen eraginkortasunaren analisisa  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Mikel Alberdi Barnes  
**Fecha de defensa:** 16/07/2015
- 12** **Título del trabajo:** Uso de las redes sociales digitales por parte de los profesionales vascos: Una nueva forma de networking  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Maria Elena Olabbarri Fernandez  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Leioa, País Vasco, España  
**Alumno/a:** Aitziber Nuñez Zabaleta  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 2015
- 13** **Título del trabajo:** Análisis de la publicidad online en elcorreo.com: El click through rate (CTR) como índice de medición de resultados (Trabajo de Fin de Máster)  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Leioa, País Vasco, España  
**Alumno/a:** Naiara Fernández Ruiz  
**Calificación obtenida:** 7  
**Fecha de defensa:** 23/09/2014
- 14** **Título del trabajo:** Plan de Marketing para LWB  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Patricia Guerra Ugarte  
**Fecha de defensa:** 08/09/2014
- 15** **Título del trabajo:** Cómo percibe el consumidor las marcas de leche vascas  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Leioa, País Vasco, España  
**Alumno/a:** Ander Urzaa Zenigaonaindia  
**Fecha de defensa:** 16/07/2014



**16 Título del trabajo:** Medición de la eficacia de una campaña publicitaria: Invictus  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Leioa, País Vasco, España  
**Alumno/a:** Alfredo Abella Dorronsoro  
**Fecha de defensa:** 16/07/2014

**17 Título del trabajo:** Plan de Marketing  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Nere Sarasola Urresti

## Experiencia científica y tecnológica

### Actividad científica o tecnológica

#### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Grupo consolidado de Investigación Mediaiker  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Leioa, País Vasco, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Jose Ignacio Armentia Vizquete  
**Nº de investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Gobierno Vasco / Eusko Jaurlaritza **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2017 - 31/12/2019  
**Cuantía total:** 14.250 €
- 2 Nombre del proyecto:** El impacto del bilingüismo en la persuasión. Una aplicación a las recomendaciones en Internet  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Leioa, País Vasco, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Maria Elena Olabbarri Fernandez; Joseba Andoni Etxebarria Gangoiti; Sergio Monge Benito  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Fecha de inicio-fin:** 09/10/2014 - 08/10/2016  
**Cuantía total:** 8.800 €
- 3 Nombre del proyecto:** IV Congreso Internacional del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, RADIOTELEVISIÓN AUTONÓMICA, LOCAL Y COMUNITARIA. LA COMUNICACIÓN DE PROXIMIDAD AMENAZADA  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bilbao, País Vasco, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ramon Zallo Elguezabal; Maitane Junguitu Drona; Miren Manias Muñoz; Rocio de las Muñecas San Segundo; Amaia Nerecan Umaran; Miguel Angel Casado



del Río; Sergio Monge Benito; Maria Casilda de Miguel Martinez; Juan Carlos Miguel de Bustos; Santos Zunzunegui Diez

**Nº de investigadores/as:** 10

**Fecha de inicio-fin:** 08/10/2014 - 27/05/2015

**Cuantía total:** 2.000 €

- 4** **Nombre del proyecto:** Universitarios y redes sociales: nuevas dinámicas de relación online  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Leioa, País Vasco, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Maria Elena Olabarri Fernandez; Sergio Monge Benito; Joseba Andoni Etxebarria Gangoiti  
**Nº de investigadores/as:** 3  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UPV/EHU (Universidad del País Vasco)  
**Ciudad entidad financiadora:** Leioa, País Vasco, España  
**Fecha de inicio-fin:** 30/10/2010 - 30/10/2010  
**Cuantía total:** 7.000 €

- 5** **Nombre del proyecto:** IV SIMPOSIO PLURIDISCIPLINAR SOBRE DISEÑO, EVALUACIÓN Y DESARROLLO DE CONTENIDOS EDUCATIVOS REUTILIZABLES  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bilbao, País Vasco, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Javier Portillo Berasaluce; Manuel Benito Gomez; Iker Aitor Azpeitia Lakuntza; Sergio Monge Benito  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2007 - 31/12/2007  
**Cuantía total:** 7.000 €

### Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Curso: Estrategias de Persuasión Aplicadas al Comercio Electrónico  
**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Sergio Monge Benito  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 03/05/2017 **Duración:** 1 día  
**Cuantía total:** 350 €
- 2** **Nombre del proyecto:** Curso de Plan de Comunicación para el MBA de MU  
**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Sergio Monge Benito  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es participante/s:** Fundación Euskoiker  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Universidad de Mondragón **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad financiadora:** Mondragón, País Vasco, España  
**Fecha de inicio:** 27/04/2016 **Duración:** 1 día  
**Cuantía total:** 840 €



- 3** **Nombre del proyecto:** Asesoría de comunicación para Euskoiker  
**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Sergio Monge Benito  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Fundación Euskoiker **Tipo de entidad:** Fundación  
**Ciudad entidad financiadora:** Bilbao, País Vasco, España  
**Fecha de inicio:** 01/06/2015 **Duración:** 3 años - 6 meses  
**Cuantía total:** 9.350 €
- 4** **Nombre del proyecto:** Asesoría Técnica para la realización de un plan de de Social Media para Velatia  
**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Sergio Monge Benito  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es participante/s:** Fundación Euskoiker  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Sharing Brands, S.L. **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Ciudad entidad financiadora:** Donostia  
**Fecha de inicio:** 01/05/2014 **Duración:** 8 meses  
**Cuantía total:** 3.771,5 €
- 5** **Nombre del proyecto:** CURSO: PRESENTACIONES "COMO UTILIZAR EL SOFTWARE DE PRESENTACIÓN PARA IMPRIMIR FUERZA AL DISCURSO "  
**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Sergio Monge Benito  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es participante/s:** Fundación Euskoiker  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Camara de Comercio de Bilbao **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad financiadora:** Bilbao, País Vasco, España  
**Fecha de inicio:** 08/07/2011 **Duración:** 10 días  
**Cuantía total:** 1.050 €
- 6** **Nombre del proyecto:** CURSO: "COMMA: COMMUNITY MANAGEMENT TRAINING COURSE"  
**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Sergio Monge Benito  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es participante/s:** Fundación Euskoiker  
**Entidad/es financiadora/s:**  
M4F **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Ciudad entidad financiadora:** Bilbao, País Vasco, España  
**Fecha de inicio:** 20/05/2011 **Duración:** 1 día  
**Cuantía total:** 600 €
- 7** **Nombre del proyecto:** Idazketa prozesuak Bigarren Hezkuntzarako geletan - GARATU10/11  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Jose Ignacio Lorente Bilbao; Jose Ramon García Garmendia; Lucía Martínez Odriozola; Sergio Monge Benito  
**Nº de investigadores/as:** 4

**Entidad/es financiadora/s:**

Gobierno Vasco

**Tipo de entidad:** Departamento de Educación, Universidades e Investigación

**Ciudad entidad financiadora:** España

**Fecha de inicio:** 04/04/2011

**Duración:** 1 mes - 8 días

**Cuantía total:** 2.500 €

**8 Nombre del proyecto:** Asesoría Técnica para el diseño de la nueva web de Bilbao Kirolak

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Sergio Monge Benito

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es participante/s:** Fundación Euskoiker

**Entidad/es financiadora/s:**

Bilbao Kirolak, SA

**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial

**Ciudad entidad financiadora:** Bilbao, País Vasco, España

**Fecha de inicio:** 15/02/2010

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 6.000 €

**9 Nombre del proyecto:** PRESENTACIONES: COMO USAR EL SOFTWARE DE PRESENTACION PARA IMPRIMIR FUERZA AL DISCURSO

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Sergio Monge Benito

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es participante/s:** Fundación Euskoiker

**Entidad/es financiadora/s:**

Centro de Empresas e Innovación de Álava (CEIA), S.A.

**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial

**Ciudad entidad financiadora:** Miñano, País Vasco, España

**Fecha de inicio:** 20/01/2010

**Duración:** 2 días

**Cuantía total:** 926,81 €

**10 Nombre del proyecto:** Asesoría Técnica para la implantación de plan de social media para Xupera

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Sergio Monge Benito

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es participante/s:** Fundación Euskoiker

**Entidad/es financiadora/s:**

Sharing Brands, S.L.

**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial

**Ciudad entidad financiadora:** Donostia

**Fecha de inicio:** 04/01/2010

**Duración:** 6 meses

**Cuantía total:** 2.450 €

**11 Nombre del proyecto:** Asesoría Técnica para Campaña de Emailing

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Sergio Monge Benito

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es participante/s:** Fundación Euskoiker

**Entidad/es financiadora/s:**

Fundación Euskoiker

**Tipo de entidad:** Fundación



**Ciudad entidad financiadora:** Bilbao, País Vasco, España

**Fecha de inicio:** 01/01/2010

**Duración:** 7 meses - 29 días

**Cuantía total:** 3.450 €

**12 Nombre del proyecto:** PRESENTACIONES: COMO USAR EL SOFTWARE DE PRESENTACION PARA IMPRIMIR FUERZA AL DISCURSO

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Sergio Monge Benito

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es participante/s:** Fundación Euskoiker

**Entidad/es financiadora/s:**

BIC Gipuzkoa Berrilan

**Tipo de entidad:** Centro Tecnológico

**Ciudad entidad financiadora:** Donostia

**Fecha de inicio:** 18/10/2009

**Duración:** 2 días

**Cuantía total:** 909,4 €

## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Sergio Monge Benito; Elena Olabarri Fernández; Sandra Usin Enales; Joseba Andoni Etxebarria Gangoiti; Eduardo Horna Prat; Javier Mínguez. Publicidad dirigida a sujetos bilingües: ¿producen la misma respuesta las dos lenguas? El caso del español y el euskera en la sociedad vasca. Revista Latina de Comunicación Social (ISSN 1138-5820). 74, pp. 457 - 476. 12/02/2019. Disponible en Internet en: <<http://revistalatinacs.org/074paper/1340/23en.html>>. ISSN 1138-5820

**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** Si
- 2** Angeriñe Elorriaga Illera; Sergio Monge Benito. La profesionalización de los youtubers: el caso de Verdeliss y las marcas. Revista Latina de Comunicación Social (ISSN 1138-5820). 73, pp. 37 - 54. 17/01/2018. Disponible en Internet en: <<http://www.revistalatinacs.org/073paper/1244/03es.html>>.

**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** No
- 3** Sergio Monge Benito; Joseba Andoni Etxebarria Gangoiti. Competences Basque Advertising Professionals Consider Most Important to Their Work: A Comparison 2008–2016. Communication & Society (ISSN 0214-0039, e ISSN 2386-7876). 30 - 2, pp. 97 - 111. Madrid 2017.

**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** Si
- 4** Maria Elena Olabarri Fernandez; Sergio Monge Benito; Sandra Usin Enales. Cómo evalúan los jóvenes las opiniones de otros consumidores en internet. El caso de la UPV/EHU. Revista Latina de Comunicación Social (ISSN 1138-5820). - - 70, pp. 703 - 725. Sociedad Latina de Comunicación Social, 2015.

**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** Si



- 5** Sergio Monge Benito; Maria Elena Olabarri Fernandez. Recuerdo y recomendación de las marcas en Facebook. Ranking de los alumnos de la UPV/EHU. Investigación y Marketing (ISSN 1131-6144). - - 118, pp. 24 - 32. AEDEMO, 2013.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 6** Maria Elena Olabarri Fernandez; Sergio Monge Benito. Relación de los jóvenes con las marcas en Facebook. Questiones Publicitarias (ISSN 1133-6870). 1 - 18, pp. 56 - 74. 2013.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No
- 7** Maria Elena Olabarri Fernandez; Sergio Monge Benito. Universitarios y su relación con las marcas comerciales en Facebook. El caso de la UPV/EHU. Pensar la Publicidad (ISSN 1887-8598). 7 - 1, pp. 47 - 65. Universidad Complutense de Madrid, 2013.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No
- 8** Jose Luis Martinez Herrador; Sergio Monge Benito; Maria Isabel Valdunquillo Carlón. Medición de las respuestas psicofisiológicas grupales para apoyar el análisis de discursos políticos. Tripodos (ISSN 1138-3305). - - 29, pp. 53 - 72. Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (Universitat Ramon Llull), 2012.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No
- 9** Maria Elena Olabarri Fernandez; Sergio Monge Benito. Autoexpresión y privacidad de los universitarios en las redes sociales. Los estudiantes de la Universidad del País Vasco como caso de estudio. Doxa Comunicación (ISSN 1696-019X). - - 13, pp. 89 - 113. Universidad San Pablo - CEU, 2011.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No
- 10** Sergio Monge Benito; Maria Elena Olabarri Fernández. Los alumnos de la UPV/EHU frente a Tuenti y Facebook: usos y percepciones. Revista Latina de Comunicación Social (ISSN 1138-5820). - - 66, pp. 79 - 100. Sociedad Latina de Comunicación Social, 2011.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 11** Sergio Monge Benito; Vanesa Fernández Guerra. Neuromarketing: Tecnologías, Mercados y Retos. Pensar la Publicidad (ISSN 1887-8598). 5 - 2, pp. 17 - 40. Universidad Complutense de Madrid, 2011.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 12** Juan Carlos Miguel de Bustos; Sergio Monge Benito. Factores favorables a una tendencia fuerte. Los contenidos gratuitos en Internet. Telos (ISSN 0213-084X ). 1 - 78, pp. 37 - 43. Fundación Telefónica, 2009.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No
- 13** Joseba Andoni Etxebarria Gangoiti. Profesionales de la Publicidad en la Comunidad Autónoma Vasca: áreas de competencia técnica y necesidades formativas. Zer (ISSN 1137-1102). pp. 349 - 368. Universidad del País Vasco, 2009.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si



- 14** Sergio Monge Benito; Ramón Ovelar Beltrán; Iker Aitor Azpeitia Lakuntza. Repository 2.0: Social Dynamics to Support Community Building in Learning Object Repositories. INTERDISCIPLINARY JOURNAL OF E-LEARNING AND LEARNING OBJECTS (ISSN 1552-2210 ). 4 - 4, pp. 192 - 204. 2008.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 15** Sergio Monge Benito. ¿Es aplicable el modelo de producción del software libre para contenidos educativos?. RED. REVISTA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (MURCIA). Monográfico - III, pp. 1 - 10. Universidad de Murcia, 2005.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 16** Aitziber Nuñez Zabaleta; Maria Elena Olabarri Fernandez; Sergio Monge Benito. Getting new business contacts in foreign markets through social networking sites: Perspectives from professional workers of Basque autonomous region in Spain. Analyzing the Strategic Role of Social Networking in Firm Growth and Productivity. pp. 334 - 351. IGI Global, 2017.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** No
- 17** Sergio Monge Benito; Joseba Andoni Etxebarria Gangoiti. Áreas de competencia y expectativas de formación de los profesionales vascos de la publicidad. Competencias y perfiles profesionales en el ámbito de la comunicación. pp. 229 - 240. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Dykinson, 2016.  
**Depósito legal:** M-43730-2016  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Autor de correspondencia:** Si
- 18** Sergio Monge Benito; Maria Elena Olabarri Fernandez. Investigación y gestión de las redes digitales (1/2). Cuadernos artesanos de comunicación/50 (ISBN 13-978-84-15698-42-5). 50, pp. 127 - 153. Sociedad Latina de Comunicación Social, 2013.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Si

## Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Diseño del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas desde las opiniones de los profesionales  
**Nombre del congreso:** VIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** La Laguna (Tenerife), Canarias, España  
**Fecha de celebración:** 02/12/2016  
**Fecha de finalización:** 09/12/2016  
**Entidad organizadora:** Sociedad Latina de Comunicación Social / Universidad de La Laguna  
**Ciudad entidad organizadora:** La Laguna (Tenerife), Canarias, España  
 En: Cuadernos Artesanos de Comunicación #116: Del verbo al bit. ISBN 9788416458417
- 2** **Título del trabajo:** Peso de las recomendaciones en Internet en la decisión de compra de los jóvenes universitarios  
**Nombre del congreso:** VIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Autor de correspondencia:** No  
**Ciudad de celebración:** La Laguna (Tenerife), Canarias, España



**Fecha de celebración:** 02/12/2016

**Fecha de finalización:** 09/12/2012

**Entidad organizadora:** Sociedad Latina de Comunicación Social / Universidad de la Laguna

**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

**Ciudad entidad organizadora:** La Laguna (Tenerife), Canarias, España

Maria Elena Olabbarri Fernandez; Sergio Monge Benito; Sandra Usin Enales; Joseba Etxebarria Gangoi. En: Cuadernos de Artesanos de Comunicación #116: Del verbo al bit. ISBN 9788416458417

**3 Título del trabajo:** Áreas de competencia y expectativas de formación de los profesionales vascos de la publicidad

**Nombre del congreso:** I Congreso Iberoamericano Nebrija PIATCOM: Tendencias, competencias y perfiles profesionales en el sector de la comunicación

**Autor de correspondencia:** Si

**Ciudad de celebración:** Hoyo de Manzanares, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de celebración:** 24/05/2016

**Fecha de finalización:** 25/05/2016

**Entidad organizadora:** Universidad Nebrija

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

Sergio Monge Benito; Joseba Etxebarria Gangoi.

**4 Título del trabajo:** Como evalúan los jóvenes las opiniones de otros consumidores en Internet. El caso de la UPV/EHU

**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Autor de correspondencia:** No

**Ciudad de celebración:** La Laguna (Tenerife), Canarias, España

**Fecha de celebración:** 07/12/2015

**Fecha de finalización:** 11/12/2015

**Entidad organizadora:** Sociedad Latina de Comunicación Social / Universidad de la Laguna

**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

**Ciudad entidad organizadora:** La Laguna (Tenerife), Canarias, España

Maria Elena Olabbarri Fernández; Sergio Monge Benito; Sandra Usin Enales. "Cuadernos Artesanos de Comunicación, #90". ISBN 9788415698982

**5 Título del trabajo:** Los jóvenes universitarios (de la UPV/EHU) y su relación con las marcas en Facebook

**Nombre del congreso:** Congreso Internacional de la AC-IC: Espacios de Comunicación / Komunikazioko Eremuak

**Autor de correspondencia:** Si

**Ciudad de celebración:** Bilbao, País Vasco, España

**Fecha de celebración:** 21/01/2014

**Fecha de finalización:** 24/01/2014

**Entidad organizadora:** AC-IC / Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad (UPV/EHU)  
Sergio Monge Benito; María Elena Olabbarri Fernández.

**6 Título del trabajo:** University Students and Social Networks, New Dynamics of Online Relation. A case study: The students at the University of the Basque Country

**Nombre del congreso:** International Marketing Trends Conference

**Tipo evento:** Congreso

**Autor de correspondencia:** No

**Ciudad de celebración:** Venecia, Veneto, Italia

**Fecha de celebración:** 19/01/2012

**Fecha de finalización:** 21/01/2012



**Entidad organizadora:** International Marketing Trends Congress  
Maria Elena Olabbarri Fernández; Sergio Monge Benito.

- 7** **Título del trabajo:** Universitarios frente a Tuenti y Facebook: usos y percepciones  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional Latina  
**Tipo evento:** Congreso  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** La Laguna (Tenerife), Canarias, España  
**Fecha de celebración:** 07/12/2010  
**Fecha de finalización:** 10/12/2010  
**Entidad organizadora:** Sociedad Latina de Comunicación Social / Universidad de La Laguna  
**Ciudad entidad organizadora:** La Laguna, Canarias, España  
Sergio Monge Benito; Maria Elena Olabbarri Fernández. "Actas del II Congreso Internacional Latina". ISBN 9788493842802
- 8** **Título del trabajo:** Community Manager: cuando los blogs no son suficiente  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0  
**Tipo evento:** Congreso  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** Leioa, País Vasco, España  
**Fecha de celebración:** 10/11/2010  
**Fecha de finalización:** 12/11/2010  
**Entidad organizadora:** Departamento de Periodismo **Tipo de entidad:** Departamento Universitario (UPV/EHU)  
**Ciudad entidad organizadora:** Leioa, País Vasco, España  
Sergio Monge Benito. En: Actas del Congreso. ISBN 9788498604467
- 9** **Título del trabajo:** Redes Sociales e Industrias Creativas  
**Nombre del congreso:** II Forum Internacional de las Industrias Creativas Bizkaia Creaktiva 2010  
**Tipo evento:** Congreso  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** Bilbao, País Vasco, España  
**Fecha de celebración:** 23/03/2010  
**Fecha de finalización:** 25/03/2010  
**Entidad organizadora:** Creativity Forum **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad organizadora:** Bilbao, País Vasco, España  
Sergio Monge Benito.
- 10** **Título del trabajo:** Imagen de Marca y Lenguaje  
**Nombre del congreso:** 30+10 Mintegia: La gestión lingüística en la empresa  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** Elgoibar, País Vasco, España  
**Fecha de celebración:** 23/10/2008  
**Fecha de finalización:** 23/10/2008  
**Entidad organizadora:** Instituto de Máquina Herramienta  
**Ciudad entidad organizadora:** Elgoibar, País Vasco, España  
Sergio Monge Benito.



- 11 Título del trabajo:** Repositorio 2.0: Dinámicas sociales para favorecer el desarrollo de comunidad en torno a un repositorio de contenidos educativos digitales  
**Nombre del congreso:** IV Simposio Pluridisciplinar de Diseño, Evaluación y Descripción de Contenidos Educativos Reutilizables  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Bilbao, País Vasco, España  
**Fecha de celebración:** 19/09/2007  
**Fecha de finalización:** 21/09/2007  
**Entidad organizadora:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Sergio Monge Benito; Ramón Ovelar Beltrán; Iker Azpeitia Lakuntza. En: CEUR Workshop Proceedings. ISSN 1613-0073
- 12 Título del trabajo:** Identificación de buenas prácticas en la producción y reutilización de de objetos y diseños de aprendizaje  
**Nombre del congreso:** III Simposio Pluridisciplinar de Diseño, Evaluación y Descripción de Contenidos Educativos Reutilizables  
**Ciudad de celebración:** Oviedo, Principado de Asturias, España  
**Fecha de celebración:** 25/09/2006  
**Fecha de finalización:** 27/09/2006  
**Entidad organizadora:** Universidad de Oviedo **Tipo de entidad:** Universidad  
Ramón Ovelar Beltrán; Iker Azpeitia Lakuntza; Sergio Monge Benito.
- 13 Título del trabajo:** Una aproximación al diseño de una guía de buenas prácticas en torno al paradigma de los learning objects  
**Nombre del congreso:** II Simposio Pluridisciplinar sobre Diseño, Evaluación y Descripción de Contenidos Educativos Reutilizables  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, País Vasco, España  
**Fecha de celebración:** 19/10/2005  
**Fecha de finalización:** 21/10/2005  
**Entidad organizadora:** Universitat Oberta de Catalunya **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Barcelona, País Vasco, España  
Iker Azpeitia Lakuntza; Sergio Monge Benito; Ramón Ovelar Beltrán.
- 14 Título del trabajo:** Hacia un paradigma de mejora del eLearning basado en la comunicación  
**Nombre del congreso:** Congreso Campused: Docencia e Investigación en la Red  
**Tipo evento:** Congreso  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** Bilbao, País Vasco, España  
**Fecha de celebración:** 26/01/2005  
**Fecha de finalización:** 26/01/2005  
**Entidad organizadora:** FUNDACION TELEFONICA  
Sergio Monge Benito.
- 15 Título del trabajo:** Oportunidades del modelo de los Learning Objects en la Enseñanza Secundaria  
**Nombre del congreso:** II Simposio Pluridisciplinar de Diseño, Evaluación y Descripción de Contenidos Educativos Reutilizables  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, Cataluña, España



**Fecha de celebración:** 19/01/2005

**Fecha de finalización:** 21/01/2005

**Entidad organizadora:** Universitat Oberta de Catalunya

Sergio Monge Benito.

**Tipo de entidad:** Universidad

**16 Título del trabajo:** ¿Es aplicable el modelo de producción del software libre para contenidos educativos?

**Nombre del congreso:** I Simposio Pluridisciplinar sobre Diseño, Evaluación y Descripción de Contenidos Educativos Reutilizables

**Autor de correspondencia:** Si

**Ciudad de celebración:** Guadalajara, País Vasco, España

**Fecha de celebración:** 20/10/2004

**Fecha de finalización:** 22/10/2004

**Entidad organizadora:** Universidad de Alcalá

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Guadalajara, País Vasco, España

"¿Es aplicable el modelo de producción del software libre para contenidos educativos?".