

## CURRICULUM VITAE

EVA EMMANUEL MARTÍNEZ

Mail: [eva.emmanuel@ehu.eus](mailto:eva.emmanuel@ehu.eus) Tel.: 946014752

Profesora Laboral Interina (2010-). Departamento de Economía Financiera II.  
Facultad de Economía y Empresa, Universidad del País Vasco, (UPV/EHU)

### FORMACIÓN ACADÉMICA

**Licenciada** en Psicología de la Empresa y las Organizaciones (1992) por la Universidad de Deusto con calificación final de sobresaliente. - **Máster MBA en Gestión y Dirección de Empresas** (2003) por ESIC con calificación final de sobresaliente y mejor expediente académico de la promoción. - **Máster en Marketing y Dirección Comercial** (2004) por la UPV/EHU con calificación final de sobresaliente. - **Máster en Dirección Empresarial desde la innovación y la Internacionalización** (2015) por la UPV/EHU con premio al mejor expediente académico de la promoción.

### DOCENCIA

En diversos **Grados** de la Facultad de Economía y Empresa, UPV/EHU, en las asignaturas de Marketing estratégico y operativo, Marketing y comunicación digital, Marketing Internacional, Investigación Comercial, Economía de la Empresa: Organización y Dirección, Dirección Estratégica (2010-actualidad). - En diversos **postgrados** de la UPV/EHU en las áreas de Modelos de Negocio Digital, Marketing digital, Plan de Social Media Marketing y Marketing de servicios, marketing en la economía circular (2015-actualidad). - **Dirección de TFMs**, Departamento de Economía Financiera II, Facultad de Economía y Empresa, Universidad del País Vasco, UPV/EHU. Áreas: economía circular, nuevos modelos de negocio digital, marketing y comunicación digital. - **Profesora y Mentora** del Programa de Emprendimiento Juvenil la Universidad del País Vasco y Gobierno Vasco. Mentoring Emprendedor: con un total de 14 proyectos innovadores mentorizados.

### INVESTIGACIÓN

**Programa de Doctorado** en el área de Dirección Empresarial, Conocimiento e Innovación de la Facultad de Economía y Empresa de la UPV/EHU. Tesina (TFM) titulada “Factores Influyentes en el Comportamiento de Compra Verde”. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad del País Vasco, UPV/EHU, Bilbao. Calificación: Matrícula de Honor. Áreas de investigación en curso: **Medio Ambiente y Marketing** (eco-innovación, factores influyentes en el comportamiento de compra verde, consumidor ecológico, Smart Grids y energía verde) y **Marketing y emprendimiento digital** (marketing online, comunicación digital, nuevos modelos de negocio e innovación digital).

### PUBLICACIONES

Bilbao-Goyoaga Arenas, Ana; Gómez Rodríguez, Pedro Manuel (eds.) “*Ikasi irakasteko. Kudeaketa-formakuntzari buruzko gogoetak – Aprender para enseñar. Reflexiones sobre la formación en gestión*”. Bilbao Universidad del País Vasco Servicio Editorial D.L. 2019 ISBN: 978-84-9082-981-3 Págs. 163-172 - Aparicio, G. y Zorrilla, P. (Coords.). Aguirre, M. et al (autores). “*1818-2018 De la Escuela de Comercio del Consulado a la Facultad de Economía y Empresa. Elcano*”. Bilbao Universidad del País Vasco Servicio Editorial D.L. 2018 ISBN: 978-84-9082-924-0 - Vicente-Molina, M.A.; Blanco Mendialdúa, A.; Chica Páez, Y.; Emmanuel Martínez, E. (2017). “*The visit to firms as an innovative teaching tool. Lurkoilurdeia, a case of learning experiential and ecological marketing by doing*”, in IX International Congress on Teaching Cases related to Public and Nonprofit Marketing, A Coruña (Spain). - Martínez, C. y Zorrilla, P. (Coords.). Aparicio, G. et al (autores). “*100 Comercios Vascos con los que aprender*”. Ed. Sarganta 2017 ISBN: 978-84-16900-41-1 - Emmanuel-Martínez, E. y Gómez-Rodríguez, P.M. “*Empleo de Twitter en la docencia universitaria: hacia un modelo de aprendizaje basado en la co-creación*”. Congreso In-Red 2015. Universitat Politècnica de València. Doi: <http://dx.doi.org/10.4995/INRED2015.2015.1550> - Aparicio, G. y Zorrilla, P. (Coords.). “*Distribución Comercial en la Era Omnicanal*”. Ed. Pirámide, Madrid. Capítulo 6: Gestión de marketing en la empresa detallista: decisiones sobre comunicación (Emmanuel, E.).

### EXPERIENCIA PROFESIONAL

Dieciocho años de experiencia profesional fuera del ámbito académico en empresas privadas en puestos diversos como responsable comercial, responsable de comunicación y responsable de marketing.

### OTROS

Miembro del **Comité Científico** del Congreso Nacional de Innovación Educativa y Docencia en Red, InRed, Universitat Politècnica de València (2016-actualidad) - Miembro del **Comité Evaluador** de los Proyectos de Emprendimiento de StarInnova organizados por El Correo (2016-actualidad).