

## CURRÍCULUM VITAE

GOIZALDE HERNANDO SARATXAGA

### Experiencia laboral y disfrute beca

#### Docencia universitaria (actividad docente reglada impartida) recogida en la hoja de servicios o documento equivalente de la Universidad

<b>Categoría Docente</b>	<b>Laboral Interino de Universidad</b>
<b>Departamento</b>	Varios
<b>Centro de impartición</b>	Facultad de ciencias económicas y empresariales
<b>Universidad</b>	UPV-EHU
<b>Fecha Desde</b>	03/03/2008
<b>Fecha Hasta</b>	10/09/2010
<b>Régimen de Dedicación</b>	Parcial

<b>Categoría Docente</b>	<b>Laboral Interino de Universidad</b>
<b>Departamento</b>	Varios
<b>Centro de impartición</b>	Facultad de económicas y empresariales
<b>Universidad</b>	UPV-EHU
<b>Fecha Desde</b>	11/06/2010
<b>Fecha Hasta</b>	31/08/2018
<b>Régimen de Dedicación</b>	Completa

<b>Categoría Docente</b>	<b>Profesora adjunta</b>
<b>Departamento</b>	Economía financiera
<b>Centro de impartición</b>	Facultad de económicas y empresariales
<b>Universidad</b>	UPV-EHU
<b>Fecha Desde</b>	01/09/2018
<b>Fecha Hasta</b>	Actualidad
<b>Régimen de Dedicación</b>	Completa



**Experiencia fuera del ámbito docente e investigador universitario**

<b>Puesto</b>	<b>Responsable comercial</b>
<b>Organismo o empresa</b>	Ingeniería del Poliuretano Flexible IPF S.L
<b>Fecha Desde</b>	20/06/2000
<b>Fecha Hasta</b>	07/10/2004
<b>Régimen de Dedicación</b>	Completa

<b>Puesto</b>	<b>Directora gerente</b>
<b>Organismo o empresa</b>	Ingeniería del Poliuretano Flexible IPF S.L
<b>Fecha Desde</b>	08/10/2004
<b>Fecha Hasta</b>	01/05/2007
<b>Régimen de Dedicación</b>	Completa

<b>Puesto</b>	<b>Socia fundadora, Administradora y Gerente</b>
<b>Organismo o empresa</b>	Enercicla S.L
<b>Fecha Desde</b>	02/05/2007
<b>Fecha Hasta</b>	13/09/2010
<b>Régimen de Dedicación</b>	Completa

**Otras becas y ayudas**

<b>Tipo de beca o ayuda</b>	Ayuda para el curso de Doctorado	
<b>Entidad Financiadora</b>	<b>Departamento</b>	<b>Organismo</b>
Fecha Desde	01/10/2008	FESIDE
Fecha Hasta	30/06/2009	

## **Méritos de investigación**

### **Otros méritos de investigación**

- Asistencia al 3er Congreso Europeo de las Visitas a Empresas "Made in Europe: la Visita a Empresas como producto turístico". Turín, 2010.
- Participación en el Taller: "Iniciación a la Investigación: Elaboración de la tesis doctoral". Bilbao, 2010.
- Curso "Metodología Científica organizado dentro de la materia TFG"; bajo el programa EHUNDU. Bilbao, 2011.
- Curso "Métodos Cuantitativos para la Investigación y Docencia en Ciencias Sociales". EHUNDU. UPV/EHU. Bilbao, 2010.
- Taller: "Iniciación a la Actividad Investigadora". SGIKER. UPV/EHU. Bilbao, 2013.
- Curso: "Introducción a Refworks". Biblioteca. UPV/EHU. Bilbao, 2014.
- "Jornada Recepción de Profesorado Novel". SAE. UPV/EHU. Bilbao, 2014.
- Asistencia a Congreso AEDEM. San Sebastian. 3-5 de junio de 2015.
- Curso: "Cómo obtener indicadores de calidad e impacto sin morir en el intento". Unidad de cienciometría. UPV/EHU. Bilbao, 2022.
- Curso "STATA". Empresa Institutua. UPV/EHU. Bilbao, 2023.

### **Proyectos de Investigación**

<b>Título</b>	Proyecto para la elaboración del Diccionario Panhispánico de Economía y Finanzas
<b>Entidad Financiadora</b>	Real Academia de Ciencias Económicas y Financiera de España
<b>Fecha Desde</b>	01/01/2011
<b>Fecha Hasta</b>	31/12/2012
<b>Tipo de participación</b>	Colaborador
<b>Investigador principal</b>	Camilo Prado Román
<b>Título</b>	Turismo Industrial Goierri: Enpresak bertatik bertara bisitatzearen onurak
<b>Entidad Financiadora</b>	Kutxa Gizarte Ekintza
<b>Fecha Desde</b>	14/12/2012
<b>Fecha Hasta</b>	31/12/2013
<b>Tipo de participación</b>	Investigador principal
<b>Investigador principal</b>	Goizalde Hernando

<b>Título</b>	“Apostando por lo humano: otra forma de educar desde la universidad”
<b>Entidad Financiadora</b>	Gobierno Vasco y Diputación de Bizkaia
<b>Fecha Desde</b>	01/12/2010
<b>Fecha Hasta</b>	30/10/2012
<b>Tipo de participación</b>	Investigador
<b>Investigador principal</b>	Cecilia Von Sanden

### Contratos de Investigación

<b>Título</b>	Proceso de Integración en Euskadi
<b>Entidad Financiadora</b>	OSAKIDETZA
<b>Fecha Desde</b>	23/09/2016
<b>Fecha Hasta</b>	22/02/2017
<b>Tipo de participación</b>	Investigadora principal
<b>Investigador principal</b>	Goizalde Hernando Saratxaga

<b>Título</b>	Martxan dauden enpresak bisitatzeari dagokion esperientzia: azterketa hezkuntzaren ikuspegitik eta marketinaren ikuspegitik
<b>Entidad Financiadora</b>	FESIDE
<b>Fecha Desde</b>	16/02/2016
<b>Fecha Hasta</b>	16/02/2017
<b>Tipo de participación</b>	Investigadora
<b>Investigador principal</b>	Goizalde Hernando Saratxaga

<b>Título</b>	Estudio sobre la “Tasa Rosa” en la Comunidad Autónoma de Euskadi
<b>Entidad Financiadora</b>	KONTSUMOBIDE -GOBIERNO VASCO-
<b>Fecha Desde</b>	01/10/2018
<b>Fecha Hasta</b>	31/12/2018
<b>Tipo de participación</b>	Investigadora principal
<b>Investigador principal</b>	Goizalde Hernando Saratxaga y Galder Guenaga Garay

<b>Título</b>	Elaboración de un manual de “Casos de Empresas con perspectiva de género”
<b>Entidad Financiadora</b>	Instituto de la Mujer (IMIO) –Ministerio de Presidencia, Relación con las Cortes e Igualdad-
<b>Fecha Desde</b>	6/03/2018
<b>Fecha Hasta</b>	06/03/2020
<b>Tipo de participación</b>	Investigadora colaboradora
<b>Investigador principal</b>	Eva María Velasco Balmaseda

### **Contratos de Transferencia de Conocimiento**

<b>Título</b>	Jornada de formación de RIS3” sobre “Innovación en Marketing y Organización”
<b>Entidad Financiadora</b>	INNOBASQUE
<b>Fecha Desde</b>	21/11//2018
<b>Fecha Hasta</b>	19/12/2019
<b>Tipo de participación</b>	Investigadora ponente
<b>Investigador principal</b>	

### **Participación en Grupos de Investigación formalizados**

<b>Nombre del grupo</b>	ECISE
<b>Entidad Financiadora</b>	UPV/EHU
<b>Fecha Desde</b>	19/10/2022
<b>Fecha Hasta</b>	31/12/2025
<b>Tipo de participación</b>	Investigadora
<b>Investigador principal</b>	María Saiz Santos
<b>Financiación conseguida</b>	16.350

### **Publicaciones**

<b>Título</b>	<b>Lidergoa eta Kapital Emozionalaren kudeaketa enpresetan</b>
<b>Autores (por orden de firma)</b>	Goizalde Hernando, Galder Guenaga, Miguel González Simón
<b>Revista/Libro</b>	UZTARO
<b>Tipo de publicación</b>	Artículo
<b>Año</b>	2012
<b>Volumen</b>	
<b>Páginas</b>	51-75
<b>Editorial</b>	Udako Euskal Unibertsitatea
<b>Indicios de calidad</b>	LATINDEX, DICE, DIALNET, ISOC-CSIC
<b>Título</b>	<b>Lidergoa, fluxu-egoera eta produktibitatea enpresetan</b>
<b>Autores (por orden de firma)</b>	Goizalde Hernando, Galder Guenaga, Miguel González Simón
<b>Revista/Libro</b>	UZTARO

<b>Tipo de publicación</b>	Artículo
<b>Año</b>	2013
<b>Volumen</b>	
<b>Páginas</b>	5-40
<b>Editorial</b>	Udako Euskal Unibertsitatea
<b>Indicios de calidad</b>	LATINDEX, DICE, DIALNET, ISOC-CSIC
<b>Título</b>	<b>Nuevo paradigma turístico del siglo XXI. El ejemplo del Turismo Industrial</b>
<b>Autores (por orden de firma)</b>	Goizalde Hernando, Galder Guenaga
<b>Revista/Libro</b>	Revista Turismo & Desarrollo (Journal of Tourism and Development)
<b>Tipo de publicación</b>	Artículo
<b>Año</b>	2012
<b>Volumen</b>	Nº Especial
<b>Páginas</b>	61-76
<b>Editorial</b>	
<b>Indicios de calidad</b>	LATINDEX, DIALNET, getCITED, EBSCO, CIRET, CIRC, CAPES.
<b>Título</b>	<b>Visita a empresa: una herramienta educativa para la universidad y de marketing para la empresa</b>
<b>Autores (por orden de firma)</b>	Goizalde Hernando, Galder Guenaga
<b>Revista/Libro</b>	Revista Turismo & Desarrollo (Journal of Tourism and Development)
<b>Tipo de publicación</b>	Artículo
<b>Año</b>	2012
<b>Volumen</b>	Nº Especial
<b>Páginas</b>	77-92
<b>Editorial</b>	
<b>Indicios de calidad</b>	LATINDEX, DIALNET, getCITED, EBSCO, CIRET, CIRC, CAPES.
<b>Título</b>	<b>Las visitas a empresas como herramienta de aprendizaje experiencial en la universidad</b>
<b>Autores (por orden de firma)</b>	Goizalde Hernando, Galder Guenaga
<b>Revista/Libro</b>	Libro de actas del Congreso SEECI
<b>Tipo de publicación</b>	Artículo
<b>Año</b>	2014
<b>Volumen</b>	

<b>Páginas</b>	208-222
<b>Editorial</b>	
<b>Indicios de calidad</b>	ISBN 978-84-9949-601-6
<b>Título</b>	<b>La experiencia de visita a empresa como vehículo de aprendizaje experiencial</b>
<b>Autores</b> (por orden de firma)	Goizalde Hernando, Galder Guenaga
<b>Revista/Libro</b>	Visiones docentes en las aulas de hoy
<b>Tipo de publicación</b>	Capítulo de libro
<b>Año</b>	2014
<b>Volumen</b>	
<b>Páginas</b>	239-254
<b>Editorial</b>	Visión Libros
<b>Indicios de calidad</b>	ISBN 978-84-15705-19-2
<b>Título</b>	<b>La experiencia de visita a empresa como vehículo de aprendizaje experiencial</b>
<b>Autores</b> (por orden de firma)	Goizalde Hernando, Galder Guenaga
<b>Revista/Libro</b>	Case studies about teaching in today's classrooms
<b>Tipo de publicación</b>	Capítulo de libro
<b>Año</b>	2014
<b>Volumen</b>	
<b>Páginas</b>	239-254
<b>Editorial</b>	Journal of alternative perspectives of social sciences
<b>Indicios de calidad</b>	ISBN 978-1-312-18809-9
<b>Título</b>	<b>La experiencia de visita a empresa como vehículo de aprendizaje experiencial</b>
<b>Autores</b> (por orden de firma)	Goizalde Hernando, Galder Guenaga
<b>Revista/Libro</b>	Perspectivas a docência nas aulas da atualidade
<b>Tipo de publicación</b>	Capítulo de libro
<b>Año</b>	2014
<b>Volumen</b>	
<b>Páginas</b>	239-254
<b>Editorial</b>	Media XXI
<b>Indicios de calidad</b>	ISBN 978-989-729-124-1
<b>Título</b>	<b>Turismo Industrialia Goierrin eta Euskadin: Enpresak bertatik bertara bisitatzeko aukerak eta onurak</b>
<b>Autores</b>	

<b>(por orden de firma)</b> <b>Revista/Libro</b>	Goizalde Hernando, Galder Guenaga
<b>Tipo de publicación</b>	Turismo Industrialia Goierri eta Euskadin: Enpresak bertatik bertara bisitatzeko aukerak eta onurak
<b>Año</b>	Libro
<b>Volumen</b>	2018
<b>Páginas</b>	289
<b>Editorial</b>	Gerriko Kultur Elkarte
<b>Indicios de calidad</b>	ISBN 978-84-934718-5-9
<b>Título</b>	<b>Integración del cuidado de la salud en Euskadi: estudio cualitativo y diagnóstico del proceso de implementación de Osakidetza</b>
<b>Autores</b> <b>(por orden de firma)</b>	Goizalde Hernando, Julen Izagirre, María Soledad Aguirre
<b>Revista/Libro</b>	Cuadernos de Gestión
<b>Tipo de publicación</b>	Artículo
<b>Año</b>	2021
<b>Volumen</b>	20, número 3
<b>Páginas</b>	41
<b>Indicios de calidad</b>	ISSN 1131-6837 - SCOPUS (Q3) -
<b>Título</b>	<b>Casos de Dirección y Administración de Empresas con perspectiva de género</b>
<b>Autores</b> <b>(por orden de firma)</b>	<b>Eva Velasco, Izaskun Larrieta, Galder Guenaga,</b> Goizalde Hernando, Valeriano Sánchez-Famoso, Unai Tamayo
<b>Revista/Libro</b>	Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades
<b>Tipo de publicación</b>	Libro
<b>Año</b>	2020
<b>Volumen</b>	
<b>Páginas</b>	267
<b>Editorial</b>	Administración General del Estado
<b>Indicios de calidad</b>	049-20-036-0
<b>Título</b>	<b>Integration of health care in the Basque Country during COVID-19: the importance of an integrated care management approach in times of emergency</b>
<b>Autores</b> <b>(por orden de firma)</b>	Julen Izagirre, Goizalde Hernando María Soledad Aguirre
<b>Revista/Libro</b>	Primary Health Care Research & Development
<b>Tipo de publicación</b>	Artículo
<b>Año</b>	2021
<b>Volumen</b>	22



**Páginas** 11  
**Indicios de calidad** ISSN 14634236, 14771128 - JCR (Q4) y SCOPUS (Q1) -

### Congresos

**Título** Nuevo paradigma turístico del siglo XXI. El ejemplo del Turismo Industrial  
**Autores (por orden de firma):** Galder Guenaga, Goizalde Hernando  
**Tipo de participación** Ponencia invitada  
**Nombre del congreso** 4º Congreso de Turismo Industrial  
**Carácter** Internacional  
**Lugar y año de realización** S. Joao de Madeira, Portugal, 2012

**Título** Visita a empresa: herramienta educativa para la universidad y de marketing para la empresa  
**Autores (por orden de firma):** Galder Guenaga, Goizalde Hernando  
**Tipo de participación** Ponencia invitada  
**Nombre del congreso** 4º Congreso de Turismo Industrial  
**Carácter** Internacional  
**Lugar y año de realización** S. Joao de Madeira, Portugal, 2012

**Título** Visita a empresa en activo: un ejemplo innovador de marketing experiencia  
**Autores (por orden de firma):** Goizalde Hernando, Galder Guenaga  
**Tipo de participación** Comunicación escrita  
**Nombre del congreso** TMS- Tourism and Management Studies, International Conference  
**Carácter** Internacional  
**Lugar y año de realización** Algarve, Portugal, 2012

**Título** Mujeres, empoderamiento e innovación  
**Autores (por orden de firma):** Goizalde Hernando  
**Tipo de participación** Ponencia invitada  
**Nombre del congreso** II Jornada de Asociaciones de Mujeres de Enkarterri: "Empoderamiento e Innovación"  
**Carácter** Nacional  
**Lugar y año de realización** Enkarterri, 2008

**Título** Salidas profesionales para los economistas en la empresa privada  
**Autores (por orden de firma):** Goizalde Hernando  
**Tipo de participación** Ponencia invitada

<b>Nombre del congreso</b>	"Salidas profesionales para Economistas"
<b>Carácter</b>	Nacional
<b>Lugar y año de realización</b>	Bilbao, 2007 y 2008
<b>Título</b>	"Las visitas a empresas como herramienta de aprendizaje experiencial en la universidad"
<b>Autores (por orden de firma):</b>	Galder Guenaga, Goizalde Hernando
<b>Tipo de participación</b>	Ponencia invitada
<b>Nombre del congreso</b>	"SEECI - Congreso Internacional de la Sociedad Española de la Comunicación Iberoamericana "
<b>Carácter</b>	Internacional
<b>Lugar y año de realización</b>	28/29 abril 2014
<b>Título</b>	"La visita a empresa viva como experiencia de marca"
<b>Autores (por orden de firma):</b>	Galder Guenaga, Goizalde Hernando
<b>Tipo de participación</b>	Ponencia invitada
<b>Nombre del congreso</b>	5º Congreso Europeo de Turismo Industrial
<b>Carácter</b>	Internacional
<b>Lugar y año de realización</b>	A Coruña, 2014
<b>Título</b>	Visiting companies as a teaching resource: experiential learning outside the classroom"
<b>Autores (por orden de firma):</b>	Goizalde Hernando, Galder Guenaga, Azucena Vicente, Ana Blanco
<b>Tipo de participación</b>	Comunicación Oral
<b>Nombre del congreso</b>	13th International Conference Developments in Economic Theory and Policy
<b>Carácter</b>	Internacional
<b>Lugar y año de realización</b>	Bilbao, junio 2016
<b>Título</b>	Sistema Vasco de Salud –Osakidetza: mejorando la salud gracias a un cambio de enfoque en la gestión"
<b>Autores (por orden de firma):</b>	Julen Izagirre, María Soledad Aguirre, Goizalde Hernando
<b>Tipo de participación</b>	Comunicación
<b>Nombre del congreso</b>	XXIX Jornadas Hispanolusas de Gestión Científica
<b>Carácter</b>	Internacional
<b>Lugar y año de realización</b>	Sevilla, enero 2019
<b>Título</b>	Sustainable Development Goal (SDG) number 5: Are teachers really committed to Gender Equality and contribute to their promotion in teaching-learning process?
<b>Autores (por orden de firma):</b>	Eva Velasco, Galder Guenaga, Goizalde Hernando, Izaskun Larrieta, Valeriano Sanchez, Unai Tamaio
<b>Tipo de participación</b>	Comunicación
<b>Nombre del congreso</b>	Eurosotl 19



<b>Carácter</b>	Internacional
<b>Lugar y año de realización</b>	Bilbao, junio 2019
<b>Título</b>	La experiencia de la visita a empresa como experiencia de marca y el WOM favorable: la confianza y la identificación
<b>Autores (por orden de firma):</b>	Goizalde Hernando
<b>Tipo de participación</b>	Comunicación oral
<b>Nombre del congreso</b>	XXX Jornadas Luso Espanholas de Gestión Científica
<b>Carácter</b>	Internacional
<b>Lugar y año de realización</b>	Portugal, febrero 2020

#### **Dirección de DEAs/Trabajos Fin de Master**

<b>Título Autor</b>	Evaluación de TFM -MBA-
<b>Calificación</b>	Varios
<b>Año de presentación</b>	2015-2023
<b>Director(es)</b>	Varios

#### **Dirección de DEAs/Trabajos Fin de Master**

<b>Título Autor</b>	Tutorización y evaluación de TFMs MBA3
<b>Calificación</b>	Varios
<b>Año de presentación</b>	2017-2023
<b>Director(es)</b>	Varios

## Méritos docentes y de gestión académica

- **Certificado de acreditación de DOCENTIAZ (2018)**
- **Certificado IRAKER (2022: Programa de desarrollo de la competencia académica del profesorado de la UPV/EHU – 8 ECTS-**

### Material Docente

<b>Título</b>	Makroekonomiarekin jolasean
<b>Autores (por orden de firma)</b>	Galder Guenaga, Goizalde Hernando
<b>Revista/Libro</b>	Publicación on-line o electrónica
<b>Tipo de publicación</b>	Libro
<b>Año</b>	2011
<b>Volumen</b>	
<b>Páginas</b>	320
<b>Editorial</b>	UPV/EHU
<b>Indicios de calidad</b>	Servicio de Euskara de la UPV/EHU
<b>Mérito en euskara</b>	Sí
<b>Título</b>	Salmenta zuzendaritza eta merkataritza negoziazioa
<b>Autores (por orden de firma)</b>	Goizalde Hernando, Virginia Rincón
<b>Revista/Libro</b>	Diapositivas
<b>Tipo de publicación</b>	Artículo
<b>Año</b>	2017
<b>Volumen</b>	
<b>Páginas</b>	420
<b>Editorial</b>	UPV/EHU
<b>Indicios de calidad</b>	Servicio de Euskara de la UPV/EHU
<b>Mérito en euskara</b>	Sí
<b>Título</b>	“Genero-ikuspegia duten enpresen zuzendaritza- eta administrazio-kasuak: SIEMENS eta IKEA”.
<b>Autores (por orden de firma)</b>	Eva Velasco, Izaskun Larrieta, Galder Guenaga, Goizalde Hernando, Valeriano Sanchez-Famoso, Unai Tamayo Orbegozo
<b>Revista/Libro</b>	Capítulo de libro
<b>Tipo de publicación</b>	
<b>Año</b>	2021
<b>Volumen</b>	
<b>Páginas</b>	64
<b>Editorial</b>	UPV/EHU
<b>Indicios de calidad</b>	Servicio de Euskara de la UPV/EHU
<b>Mérito en euskara</b>	Sí

<b>Título</b>	“Genero-ikuspegia duten enpresen zuzendaritza- eta administrazio-kasuak: CAIXABANK eta ACCENTURE”.
<b>Autores (por orden de firma)</b>	Eva Velasco, Izaskun Larrieta, Galder Guenaga, Goizalde Hernando, Valeriano Sanchez-Famoso, Unai Tamayo Orbegozo
<b>Revista/Libro</b>	Capítulo de libro
<b>Tipo de publicación</b>	
<b>Año</b>	2022
<b>Volumen</b>	
<b>Páginas</b>	53
<b>Editorial</b>	UPV/EHU
<b>Indicios de calidad</b>	Servicio de Euskara de la UPV/EHU
<b>Mérito en euskara</b>	Sí

### Proyectos de Innovación docente

<b>Título</b>	Informe atendiendo al género de competencias profesionales del economista perspectiva del empleador
<b>Entidad Financiadora</b>	Colegio Vasco de Economistas -CVE-
<b>Fecha Desde</b>	01/12/2009
<b>Fecha Hasta</b>	31/01/2010
<b>Tipo de participación</b>	Colaborador
<b>Responsable</b>	María Jesús Luengo Valderrey
<b>Mérito en euskera</b>	No
<b>Título</b>	Diseño e implementación del método del caso de forma interdisciplinar en administración y dirección de empresas
<b>Entidad Financiadora</b>	UPV/EHU
<b>Fecha Desde</b>	02/02/2013
<b>Fecha Hasta</b>	12/12/2014
<b>Tipo de participación</b>	Investigador
<b>Responsable</b>	Koldo Zabalza
<b>Mérito en euskera</b>	No
<b>Título</b>	Aprendizaje experiencial mediante la visita a empresas u organizaciones. Análisis de su impacto junto a metodologías activas de aprendizaje
<b>Entidad Financiadora</b>	UPV/EHU
<b>Fecha Desde</b>	15/02/2016
<b>Fecha Hasta</b>	31/12/2017
<b>Tipo de participación</b>	Investigador
<b>Responsable</b>	Azucena Vicente
<b>Mérito en euskera</b>	No

<b>Título</b>	Perspectiva de género en la docencia: proceso de planificación, desarrollo y evaluación de herramientas y metodologías activas para el aprendizaje de competencias en Igualdad de Género
<b>Entidad Financiadora</b>	UPV/EHU
<b>Fecha Desde</b>	27/02/2018
<b>Fecha Hasta</b>	12/12/2019
<b>Tipo de participación</b>	Investigador
<b>Responsable</b>	Eva Velasco
<b>Mérito en euskera</b>	No
<b>Título</b>	Erronka ON!
<b>Entidad Financiadora</b>	UPV/EHU
<b>Fecha Desde</b>	15/07/2022
<b>Fecha Hasta</b>	31/12/2023
<b>Tipo de participación</b>	Investigador
<b>Responsable</b>	Patricia Peinado
<b>Mérito en euskera</b>	No
<b>Título</b>	Start Innova
<b>Entidad Financiadora</b>	Varias
<b>Fecha Desde</b>	07/04/2016
<b>Fecha Hasta</b>	27/02/2023
<b>Tipo de participación</b>	Colaborador
<b>Responsable</b>	Comité evaluador

### **Encuestas positivas de la docencia**

<b>Asignatura</b>	Ekonomia Politikoa
<b>Titulación</b>	Diplomatura en Ciencias Empresariales
<b>Curso académico</b>	2009/2010
<b>Evaluación obtenida</b>	4,4
<b>Asignatura</b>	Espainiar eta Munduko Ekonomia II
<b>Titulación</b>	Diplomatura en Ciencias Empresariales
<b>Curso académico</b>	2009/2010
<b>Evaluación obtenida</b>	3,6
<b>Asignatura</b>	Economía y Empresa Alimentaria
<b>Titulación</b>	Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos
<b>Curso académico</b>	2010/2011
<b>Evaluación obtenida</b>	4,8

<b>Asignatura</b>	Estadística I
<b>Titulación</b>	Diplomatura en Ciencias Empresariales
<b>Curso académico</b>	2010/2011
<b>Evaluación obtenida</b>	4,5
<b>Asignatura</b>	Finantza Zuzendaritza I
<b>Titulación</b>	Diplomatura en Ciencias Empresariales
<b>Curso académico</b>	2010/2011
<b>Evaluación obtenida</b>	4,6
<b>Asignatura</b>	Merkatal Zuzendaritza I
<b>Titulación</b>	Diplomatura en Ciencias Empresariales
<b>Curso académico</b>	2010/2011
<b>Evaluación obtenida</b>	4,6
<b>Asignatura</b>	Dirección Comercial: Introducción
<b>Titulación</b>	Grado en Administración y Dirección de Empresa
<b>Curso académico</b>	2011/2012
<b>Evaluación obtenida</b>	4,1
<b>Asignatura</b>	Dirección Comercial: Introducción
<b>Titulación</b>	Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas
<b>Curso académico</b>	2011/2012
<b>Evaluación obtenida</b>	4,1
<b>Asignatura</b>	Dirección Comercial: Introducción
<b>Titulación</b>	Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas
<b>Curso académico</b>	2011/2012
<b>Evaluación obtenida</b>	4,4
<b>Asignatura</b>	Distribución y Administración de las Ventas
<b>Titulación</b>	Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas
<b>Curso académico</b>	2011/2012
<b>Evaluación obtenida</b>	4,2
<b>Asignatura</b>	Salmenten Banaketa eta Administrazioa
<b>Titulación</b>	Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas
<b>Curso académico</b>	2011/2012
<b>Evaluación obtenida</b>	3,5
<b>Asignatura</b>	Salmenten Banaketa eta Administrazioa
<b>Titulación</b>	Licenciatura en Economía
<b>Curso académico</b>	2012/2013
<b>Evaluación obtenida</b>	4,8
<b>Asignatura</b>	Enpresaren Ekonomia: Antolakuntza eta Zuzendaritza
<b>Titulación</b>	Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas

<b>Curso académico</b>	2013/2014
<b>Evaluación obtenida</b>	4,2
<b>Asignatura</b>	Dirección de Operaciones
<b>Titulación</b>	Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas
<b>Curso académico</b>	2013/2014
<b>Evaluación obtenida</b>	4,2
<b>Asignatura</b>	Salmenten Zuzendaritza eta Merkataritza Negoziazioa
<b>Titulación</b>	Grado en Marketing
<b>Curso académico</b>	2013/2014
<b>Evaluación obtenida</b>	4,7
<b>Asignatura</b>	Dirección de Ventas y Negociación Comercial
<b>Titulación</b>	Grado en Marketing
<b>Curso académico</b>	2013/2014
<b>Evaluación obtenida</b>	4,5
<b>Asignatura</b>	Enpresa Ekonomia: Antolakuntza eta Zuzendaritza
<b>Titulación</b>	Varios grados EAZG
<b>Curso académico</b>	2014/2015
<b>Evaluación obtenida</b>	4,4
<b>Asignatura</b>	Enpresa Ekonomia: Antolakuntza eta Zuzendaritza
<b>Titulación</b>	Varios grados EAZG
<b>Curso académico</b>	2014/2015
<b>Evaluación obtenida</b>	3,5
<b>Asignatura</b>	Salmenta zuzendaritza eta merkataritza negoziatzioa
<b>Titulación</b>	MG
<b>Curso académico</b>	2014/2015
<b>Evaluación obtenida</b>	4,6
<b>Asignatura</b>	Enpresa Ekonomia: Antolakuntza eta Zuzendaritza
<b>Titulación</b>	Varios grados EAZG
<b>Curso académico</b>	2015/2016
<b>Evaluación obtenida</b>	4,5
<b>Asignatura</b>	Dirección de Operaciones
<b>Titulación</b>	GADE
<b>Curso académico</b>	2015/2016
<b>Evaluación obtenida</b>	4,3
<b>Asignatura</b>	Salmenta zuzendaritza eta merkataritza negoziatzioa
<b>Titulación</b>	MG
<b>Curso académico</b>	2015/2016
<b>Evaluación obtenida</b>	4,8





Universidad  
del País Vasco

Euskal Herriko  
Unibertsitatea

NAZIOARTEKO  
BIKAINASUN  
CAMPUSA  
CAMPUS DE  
EXCELENCIA  
INTERNACIONAL

<b>Asignatura</b>	Dirección de Operaciones
<b>Titulación</b>	Grado en Administración y Dirección de Empresas
<b>Curso académico</b>	2016/2017
<b>Evaluación obtenida</b>	4,6
<b>Asignatura</b>	Salmenta zuzendaritza eta merkataritza negoziazioa
<b>Titulación</b>	Grado Marketing
<b>Curso académico</b>	2016/2017
<b>Evaluación obtenida</b>	5
<b>Asignatura</b>	Dirección de ventas y Negociación Comercial
<b>Titulación</b>	Grado Marketing
<b>Curso académico</b>	2017/2018
<b>Evaluación obtenida</b>	4,5
<b>Asignatura</b>	Dirección de Operaciones
<b>Titulación</b>	Grado en administración y dirección de empresas
<b>Curso académico</b>	2017/2018
<b>Evaluación obtenida</b>	4,9
<b>Asignatura</b>	Dirección Comercial: Introducción
<b>Titulación</b>	Grado en administración y dirección de empresas
<b>Curso académico</b>	2017/2018
<b>Evaluación obtenida</b>	4,3
<b>Asignatura</b>	Salmenten Zuzendaritza eta Merkataritza Negoziatioa
<b>Titulación</b>	Grado en marketing
<b>Curso académico</b>	2018/2019
<b>Evaluación obtenida</b>	4,7
<b>Asignatura</b>	Dirección de Operaciones
<b>Titulación</b>	Grado en administración y dirección de empresas
<b>Curso académico</b>	2018/2019
<b>Evaluación obtenida</b>	4,6
<b>Asignatura</b>	Economía de la Empresa: Organización y Dirección
<b>Titulación</b>	Grado en administración y dirección de empresas
<b>Curso académico</b>	2018/2019
<b>Evaluación obtenida</b>	4,9
<b>Asignatura</b>	Economía de la Empresa: Organización y Dirección
<b>Titulación</b>	Grado en administración y dirección de empresas
<b>Curso académico</b>	2018/2019
<b>Evaluación obtenida</b>	3,5
<b>Asignatura</b>	Dirección de Ventas y Negociación Comercial
<b>Titulación</b>	Grado en marketing

<b>Curso académico</b>	2019/2020
<b>Evaluación obtenida</b>	4,9
<b>Asignatura</b>	Dirección de Operaciones
<b>Titulación</b>	Grado en administración y dirección de empresas
<b>Curso académico</b>	2019/2020
<b>Evaluación obtenida</b>	4,6
<b>Asignatura</b>	Economía de la Empresa: Organización y Dirección
<b>Titulación</b>	Grado en administración y dirección de empresas
<b>Curso académico</b>	2020/2021
<b>Evaluación obtenida</b>	4
<b>Asignatura</b>	Dirección de Ventas y Negociación Comercial
<b>Titulación</b>	Grado en marketing
<b>Curso académico</b>	2020/2021
<b>Evaluación obtenida</b>	4,8
<b>Asignatura</b>	Dirección de Operaciones
<b>Titulación</b>	Grado en administración y dirección de empresas
<b>Curso académico</b>	2020/2021
<b>Evaluación obtenida</b>	4,2
<b>Asignatura</b>	Economía de la Empresa: Organización y Dirección
<b>Titulación</b>	Grado en administración y dirección de empresas
<b>Curso académico</b>	2021/2022
<b>Evaluación obtenida</b>	4,2 (euskeraz)
<b>Asignatura</b>	Economía de la Empresa: Organización y Dirección
<b>Titulación</b>	Grado en administración y dirección de empresas
<b>Curso académico</b>	2021/2022
<b>Evaluación obtenida</b>	4,4 (gaztelaniaz)
<b>Asignatura</b>	Dirección de Ventas y Negociación Comercial
<b>Titulación</b>	Grado en marketing
<b>Curso académico</b>	2021/2022
<b>Evaluación obtenida</b>	4,3
<b>Asignatura</b>	Dirección de Operaciones
<b>Titulación</b>	Grado en administración y dirección de empresas
<b>Curso académico</b>	2021/2022
<b>Evaluación obtenida</b>	3,7

**Docencia en másteres universitarios oficiales**

<b>Título Máster Universitario Oficial</b>	<b>Máster en Dirección y Gestión de Empresas</b>
<b>Créditos impartidos por el solicitante</b>	2 créditos
<b>Curso académico (Año/año)</b>	2015-2016 / 2016-2017 / 2017-2018 / 2018-2019/ 2019-2020 / 2020-2021 / 2021-2022 / 2022-2023
<b>Universidad</b>	UPV-EHU
<b>Título Máster Universitario Oficial</b>	<b>Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas</b>
<b>Créditos impartidos por el solicitante</b>	2,2 créditos
<b>Curso académico (Año/año)</b>	2015-2016 / 2016-2017 / 2017-2018 / 2018-2019/ 2019-2020 / 2020-2021 / 2021-2022 / 2022-2023
<b>Universidad</b>	UPV-EHU
<b>Título Máster Universitario Oficial</b>	<b>Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas</b>
<b>Créditos impartidos por el solicitante</b>	Responsable del módulo: Dirección Industrial y Logística
<b>Curso académico (Año/año)</b>	2015-2016 / 2016-2017 / 2017-2018 / 2018-2019/ 2019-2020 / 2020-2021 / 2021-2022 / 2022-2023
<b>Universidad</b>	UPV-EHV
<b>Título Máster Universitario Oficial</b>	<b>Máster en Marketing y Dirección Comercial</b>
<b>Créditos impartidos por el solicitante</b>	0,5 créditos
<b>Curso académico (Año/año)</b>	2021-2022
<b>Universidad</b>	UPV-EHU

**Dirección de Proyectos/Trabajos fin de carrera/grado**

<b>Título</b>	<b>Plan de marketing para la empresa Roll Pack</b>
<b>Autor</b>	Carla Echeverría
<b>Año de presentación</b>	2015
<b>Calificación</b>	8
<b>Director(es)</b>	Goizalde Hernando
<b>Título</b>	<b>Plan de Marketing para Universitario Bilbao Rugby</b>

**Autor** Ander Gastón  
**Año de presentación** 2015  
**Calificación** 6,5  
**Director(es)** Goizalde Hernando

**Título** **Marketing Experiencial en el sector de la gastronomía**  
**Autor** Ainara González  
**Año de presentación** 2015  
**Calificación** 9  
**Director(es)** Goizalde Hernando

**Título** **Marketin Esperientziala: Pop-up Storeak**  
**Autor** Enara Gantxegi  
**Año de presentación** 2015  
**Calificación** 9,5  
**Director(es)** Goizalde Hernando

**Título** **Marketing experiencial aplicado al caso Amorino**  
**Autor** Bosco Freijó  
**Año de presentación** 2016  
**Calificación** 7  
**Director(es)** Goizalde Hernando

**Título** **Estudio del Marketing Experiencial aplicado al sector turístico**  
**Autor** Janire Manzanos  
**Año de presentación** 2019  
**Calificación** 8,4  
**Director(es)** Goizalde Hernando

**Título** **Marketing experiencial: el sector turístico en la CAPV**  
**Autor** Ane Aranburu  
**Año de presentación** 2017  
**Calificación** 9  
**Director(es)** Goizalde Hernando

**Título** **Marketing experiencial e industria 4.0**  
**Autor** Saioa Celaya  
**Año de presentación** 2017  
**Calificación** 5,5  
**Director(es)** Goizalde Hernando

**Título** **Marketin esperientziala finantza sektorean**  
**Autor** Idoia Hidalgo  
**Año de presentación** 2017  
**Calificación** 7,5



<b>Director(es)</b>	Goizalde Hernando
<b>Título</b>	<b>Marketin esperientziala hegazkin konpainietan</b>
<b>Autor</b>	Iñigo Altuna
<b>Año de presentación</b>	2017
<b>Calificación</b>	8,5
<b>Director(es)</b>	Goizalde Hernando
<b>Título</b>	<b>Metodología Lean aplicada a MFS-Trapaga Sintering, S.L</b>
<b>Autor</b>	Andoni Pozuelo
<b>Año de presentación</b>	2018
<b>Calificación</b>	8
<b>Director(es)</b>	Goizalde Hernando
<b>Título</b>	<b>Diferencias entre hombres y mujeres en el ámbito laboral</b>
<b>Autor</b>	Laura Nieto
<b>Año de presentación</b>	2018
<b>Calificación</b>	6,5
<b>Director(es)</b>	Goizalde Hernando
<b>Título</b>	<b>Marketin esperientziala eta neuromarketina</b>
<b>Autor</b>	Haizea Bajo
<b>Año de presentación</b>	2018
<b>Calificación</b>	7
<b>Director(es)</b>	Goizalde Hernando
<b>Título</b>	<b>Marketin esperientziala eta marka berriak</b>
<b>Autor</b>	Olatz Gondra
<b>Año de presentación</b>	2018
<b>Calificación</b>	7
<b>Director(es)</b>	Goizalde Hernando
<b>Título</b>	<b>Certificado Químico SQAS en Transportes Químicos Cima S.L</b>
<b>Autor</b>	Eduarne Muguruza
<b>Año de presentación</b>	2018
<b>Calificación</b>	7,5
<b>Director(es)</b>	Goizalde Hernando
<b>Título</b>	<b>Las nuevas modalidades del marketing: experiencial e inflencial</b>
<b>Autor</b>	Eneko Beitia
<b>Año de presentación</b>	2018
<b>Calificación</b>	5
<b>Director(es)</b>	Goizalde Hernando
<b>Título</b>	<b>Plan Estratégico para Aplicaciones de Cadagua S.A.L</b>
<b>Autor</b>	Xabier López

- Año de presentación** 2019  
**Calificación** 8  
**Director(es)** Goizalde Hernando
- Título** **Marketin esperientzialak futbolean duen nagusitasuna**  
**Autor** Nerea Aguirrezabal  
**Año de presentación** 2019  
**Calificación** 9  
**Director(es)** Goizalde Hernando
- Título** **Zerga eta aurrekontu arrosaren ikerketa enpirikoa**  
**Autor** Nahia Arruabarrena  
**Año de presentación** 2019  
**Calificación** 9  
**Director(es)** Goizalde Hernando
- Título** **Zerga arrosaren azterketa edertasun eta garbitasun pertsonaleko kategoriako produktuetan**  
**Autor** Jone Magunacelaya  
**Año de presentación** 2019  
**Calificación** 8  
**Director(es)** Goizalde Hernando
- Título** **Berdintasun planaren analisis. Ikearen kasu praktikoa**  
**Autor** Ane Garaigorta  
**Año de presentación** 2019  
**Calificación** 8,5  
**Director(es)** Goizalde Hernando
- Título** **Marketin esperientziala eta sentsoriala**  
**Autor** Sheila Elorza  
**Año de presentación** 2019  
**Calificación** 6  
**Director(es)** Goizalde Hernando
- Título** **Marketin esperientziala. Erosketa esperientziaren aztertzea moda sektorean: arropa alokatzea**  
**Autor** Natalia Aldecocea  
**Año de presentación** 2019  
**Calificación** 7  
**Director(es)** Goizalde Hernando
- Título** **Marketin esperientziala salmenta puntuan**  
**Autor** María Jimenez  
**Año de presentación** 2019

<b>Calificación</b>	8
<b>Director(es)</b>	Goizalde Hernando
<b>Título</b>	<b>Marketin esperientziala eta kontsumo ohiturak</b>
<b>Autor</b>	Martíne Arbulu
<b>Año de presentación</b>	2019
<b>Calificación</b>	7
<b>Director(es)</b>	Goizalde Hernando
<b>Título</b>	<b>Aplicación filosofía lean a Ironchip</b>
<b>Autor</b>	Iñigo Izquierdo
<b>Año de presentación</b>	2019
<b>Calificación</b>	6,5
<b>Director(es)</b>	Goizalde Hernando
<b>Título</b>	<b>Marketin bilakaeran emozioak garaile: Marketin esperientziala</b>
<b>Autor</b>	Amaia Barrena
<b>Año de presentación</b>	2020
<b>Calificación</b>	8,5
<b>Director(es)</b>	Goizalde Hernando
<b>Título</b>	<b>El impacto presente y futuro del coaching en la Pyme vasca: realidad y perspectivas</b>
<b>Autor</b>	Irene Yoller
<b>Año de presentación</b>	2021
<b>Calificación</b>	<b>9,5</b>
<b>Director(es)</b>	Goizalde Hernando
<b>Título</b>	<b>Epailen irudia garatzeko estrategiak eta baliabideak</b>
<b>Autor</b>	Arkaitz Alvaro
<b>Año de presentación</b>	2021
<b>Calificación</b>	7
<b>Director(es)</b>	Goizalde Hernando
<b>Título</b>	<b>Aukera eta tratu berdintasunean aintzindariak diren enpresek genero berdintasuna bermatzeko hartutako neurrien analisisa</b>
<b>Autor</b>	Beñat Gamboa
<b>Año de presentación</b>	2021
<b>Calificación</b>	<b>8,5</b>
<b>Director(es)</b>	Goizalde Hernando
<b>Título</b>	<b>Análisis del perfil y comportamiento del consumidor ecológico</b>
<b>Autor</b>	Lidia Rodríguez
<b>Año de presentación</b>	2021

<b>Calificación</b>	<b>9,5</b>
<b>Director(es)</b>	Goizalde Hernando
<b>Título</b>	<b>Gestión del cambio cultural y organizacional</b>
<b>Autor</b>	Monika Zelaia
<b>Año de presentación</b>	2021
<b>Calificación</b>	<b>6,5</b>
<b>Director(es)</b>	Goizalde Hernando
<b>Título</b>	<b>Plan de Negocio KALA Swimwear</b>
<b>Autor</b>	Leire de las Fuentes
<b>Año de presentación</b>	2021
<b>Calificación</b>	<b>6,5</b>
<b>Director(es)</b>	Goizalde Hernando
<b>Título</b>	<b>Plan de Negocio: Sanabria en los Árboles</b>
<b>Autor</b>	Cristina Hernández
<b>Año de presentación</b>	2021
<b>Calificación</b>	<b>7</b>
<b>Director(es)</b>	Goizalde Hernando
<b>Título</b>	<b>Zentzumen marketina GROSS garagardo markan</b>
<b>Autor</b>	Naiara Galdos
<b>Año de presentación</b>	2022
<b>Calificación</b>	<b>6</b>
<b>Director(es)</b>	Goizalde Hernando
<b>Título</b>	<b>Plan de negocio para el establecimiento y la explotación de una red de electrolinerías</b>
<b>Autor</b>	Danel Puigbó
<b>Año de presentación</b>	2022
<b>Calificación</b>	<b>8,5</b>
<b>Director(es)</b>	Goizalde Hernando
<b>Título</b>	<b>Estrategias de sostenibilidad aplicadas al sector textil de la moda</b>
<b>Autor</b>	Luna Alonso
<b>Año de presentación</b>	2022
<b>Calificación</b>	<b>8</b>
<b>Director(es)</b>	Goizalde Hernando
<b>Título</b>	<b>Benchmarking deportivo: Club Atlético Boca Juniors</b>
<b>Autor</b>	Gorka Aguirrezabal
<b>Año de presentación</b>	2022
<b>Calificación</b>	<b>5,5</b>
<b>Director(es)</b>	Goizalde Hernando



### **Tutorización de Trabajos Fin de Máster**

<b>Título</b>	<b>Plan de negocio UBYKO</b>
<b>Autor</b>	Diego Zuñiga, Hugo Fernández, Aidismar Boza, Danel Elezkano
<b>Año de presentación</b>	2020
<b>Calificación</b>	<b>Apto</b>
<b>Director(es)</b>	Goizalde Hernando, Oihana Valmaseda
<b>Título</b>	<b>Plan de negocio BEE AGRITECH</b>
<b>Autor</b>	José Miguel León, María del Carmen Navarro, Lorena Ruíz de Larrinaga
<b>Año de presentación</b>	2020
<b>Calificación</b>	<b>Apto</b>
<b>Director(es)</b>	María Saiz, Goizalde Hernando
<b>Título</b>	<b>Plan de negocio NEURTEK SERVICE</b>
<b>Autor</b>	Yara Dubravcic, David Díaz
<b>Año de presentación</b>	2021
<b>Calificación</b>	<b>Apto</b>
<b>Director(es)</b>	Goizalde Hernando
<b>Título</b>	<b>Plan de negocio ALKUBO</b>
<b>Autor</b>	Alberto Martínez, Patricia Astiz
<b>Año de presentación</b>	2021
<b>Calificación</b>	<b>Apto</b>
<b>Director(es)</b>	Goizalde Hernando
<b>Título</b>	<b>Plan de negocio TRESNA</b>
<b>Autor</b>	Nicolás Bottaro, Celia Moro, Valeria Sánchez
<b>Año de presentación</b>	2022
<b>Calificación</b>	<b>Apto</b>
<b>Director(es)</b>	Goizalde Hernando
<b>Título</b>	<b>Plan de negocio TROPICALDENDA</b>
<b>Autor</b>	Luz Adriana Sansasoy
<b>Año de presentación</b>	2022
<b>Calificación</b>	<b>Apto</b>
<b>Director(es)</b>	Goizalde Hernando

**Formación acreditada en innovación y calidad docente**

<b>Título del curso</b>	Elaboración del Plan Docente según criterios ECTS
<b>Duración del curso (créditos)</b>	2 créditos ECTS -50 hr
<b>Entidad organizadora</b>	SAE -UPV/EHU
<b>Título del curso</b>	"Moodle Básico"
<b>Duración del curso (créditos)</b>	0,8 ECTS
<b>Entidad organizadora</b>	Dpto. Economía Industrial -UPV/EHU
<b>Título del curso</b>	FOAC: Taller de Equipos Docentes"
<b>Duración del curso (créditos)</b>	2 ECTS
<b>Entidad organizadora</b>	Cátedra de Calidad -UPV/EHU-
<b>Título del curso</b>	Seminario "Apostando por lo Humano: La Educación para el desarrollo en la Universidad".
<b>Duración del curso (créditos)</b>	0,5 crédito ECTS (12 horas
<b>Entidad organizadora</b>	Vicerrectorado de Responsabilidad Social -UPV/EHU-
<b>Título del curso</b>	"Evaluación de Competencias
<b>Duración del curso (créditos)</b>	0,3 créditos ECTS (8 horas
<b>Entidad organizadora</b>	SAE/HELAZ -UPV/EHU-
<b>Título del curso</b>	"Cómo redactar mejores exámenes tipo test".
<b>Duración del curso (créditos)</b>	0,3 créditos ECTS (8 horas)
<b>Entidad organizadora</b>	SAE/HELAZ -UPV/EHU-
<b>Título del curso</b>	"Rúbricas para la evaluación de competencias y aprendizaje situacional"
<b>Duración del curso (créditos)</b>	0,3 créditos ECTS (8 horas
<b>Entidad organizadora</b>	SAE/HELAZ -UPV/EHU
<b>Título del curso</b>	El trabajo fin de Grado: Conceptualización, modalidades, metodologías
<b>Duración del curso (créditos)</b>	6 horas
<b>Entidad organizadora</b>	Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. UPV/EHU

<b>Título del curso</b>	Aplicaciones empresariales de la Realidad Aumentada
<b>Duración del curso (créditos)</b>	0,6
<b>Entidad organizadora</b>	Empresa Digitala
<b>Título del curso</b>	Primera experiencia en el uso de las impresoras 3D
<b>Duración del curso (créditos)</b>	0,8
<b>Entidad organizadora</b>	SPRI
<b>Título del curso</b>	Eficacia del coaching ejecutivo
<b>Duración del curso (créditos)</b>	0,2
<b>Entidad organizadora</b>	FESIDE
<b>Título del curso</b>	Kanban y Modern Agile para un flujo de trabajo óptimo
<b>Duración del curso (créditos)</b>	0,8
<b>Entidad organizadora</b>	SPRI



## **Idiomas**

**Inglés**

FIRST Certificate in English (University of Cambridge)

**Nivel de conocimiento acreditado según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas**

**Francés**

DELF A2

**Nivel de conocimiento acreditado según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas**

**Pertenencia a órganos universitarios y de representación**

<b>Actividad organizada o cargo</b>	Codirección del Máster de Emprendimiento y Dirección de Empresas- MBAe3-
<b>Órgano universitario</b>	Coordinador
<b>Fecha Desde</b>	01/09/2019
<b>Fecha Hasta</b>	Actualidad
<b>Actividad organizada o cargo</b>	Coordinación asignatura Dirección de Operaciones
<b>Órgano universitario</b>	Coordinador
<b>Fecha Desde</b>	01/09/2012
<b>Fecha Hasta</b>	Actualidad
<b>Actividad organizada o cargo</b>	Responsable del módulo de dirección industrial y logística del MBAe3
<b>Órgano universitario</b>	Coordinador
<b>Fecha Desde</b>	20/06/2015
<b>Fecha Hasta</b>	Actualidad
<b>Actividad organizada o cargo</b>	Coordinación y organización de salidas de campo o visitas a empresa
<b>Órgano universitario</b>	Coordinador
<b>Fecha Desde</b>	01/09/2012
<b>Fecha Hasta</b>	Actualidad
<b>Actividad organizada o cargo</b>	Codirección y gestión del Programa de Emprendimiento Juvenil del Gobierno Vasco - UPV/EHU
<b>Órgano universitario</b>	Coordinador
<b>Fecha Desde</b>	04/10/2017
<b>Fecha Hasta</b>	29/12/2017
<b>Actividad organizada o cargo</b>	Coordinación asignatura Dirección de Ventas y Negociación Comercial
<b>Órgano universitario</b>	Coordinador
<b>Fecha Desde</b>	15/05/2018
<b>Fecha Hasta</b>	Actualidad
<b>Actividad organizada o cargo</b>	Secretaria del departamento de Economía Financiera II
<b>Órgano universitario</b>	Dirección de departamento
<b>Fecha Desde</b>	12/02/2021
<b>Fecha Hasta</b>	04/05/2021
<b>Actividad organizada o cargo</b>	Directora del departamento de Economía Financiera II
<b>Órgano universitario</b>	Dirección de departamento
<b>Fecha Desde</b>	04/05/2021
<b>Fecha Hasta</b>	06/07/2021

eman ta zabal zazu



Universidad  
del País Vasco

Euskal Herriko  
Unibertsitatea

NAZIOARTEKO  
BIKAINASUN  
CAMPUSA  
CAMPUS DE  
EXCELENCIA  
INTERNACIONAL

**Actividad organizada o cargo** Representante de "Otro PDI" en Comisión de Sede  
**Órgano universitario** Comisión sede

**Fecha Desde** 19/02/2019

**Fecha Hasta** Actualidad

## **Méritos académicos**

**Titulación** Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales  
**Centro/Universidad** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales -Sarriko-  
**Nota media** 6,7

**Titulación** Diplomatura en Ingeniería Técnica en Organización y Economía Industrial  
**Centro/Universidad** Cámara de Comercio de Bilbao -Universidad del País Vasco  
**Nota media** 7,5

### **Programa de Doctorado (32 créditos)**

**Título programa de doctorado** La empresa ante la globalización: riesgo y conocimiento  
**Centro/Universidad** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales - EHU-  
**Curso académico (Año/año)** 2008/2009  
**Créditos superados** 21 -Nota media 8,8-

### **DEA (Diploma de Estudios Avanzados)**

**Título programa de doctorado** La visita de empresas en activo: una nueva modalidad turística  
**Centro/Universidad** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Año** 2010  
**Nota** Sobresaliente

### **Máster Oficial**

**Título Máster Oficial** Máster Executive Dirección de Logística Integral  
**Centro/Universidad** Fundación ICIL  
**Año** 2003  
**Calificación** Suficiente

### **Máster Oficial**

**Título Máster Oficial** Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria y Bachillerato  
**Centro/Universidad** Universidad Internacional de la Rioja  
**Año** 2015  
**Calificación** Notable

### **Título de Doctor**

<b>Título de la tesis</b>	Martxan dauden enpresak bisitatzeari dagokion esperientzia: azterketa hezkuntzaren ikuspegitik eta marketinaren ikuspegitik
<b>Autor</b>	Goizalde Hernando Saratxaga
<b>Calificación</b>	Sobresaliente Cum Laude por unanimidad
<b>Año de defensa</b>	2017
<b>Director(es)</b>	José Juan Beristain Oñederra

### **Otros méritos**

<b>Texto</b>	Curso práctico de "contabilidad y análisis de balances". IECE. Bilbao, 1996
<b>Texto</b>	Curso "Habilidades Directivas para Mujeres (I)". 40 horas. Colegio Vasco de Economistas. Bilbao, 2005-2006
<b>Texto</b>	Curso "Habilidades Directivas para Mujeres (II)". 36 horas. Colegio Vasco de Economistas. Bilbao, 2006-2007
<b>Texto</b>	Curso "Habilidades Directivas para Mujeres (III)". 24 horas. ASIMAG. Bilbao, 2006
<b>Texto</b>	Curso "Reforma Laboral en Materia de Contratación: Bonificaciones y Subvenciones". 4hr. Colegio Vasco de Economistas. Bilbao, 2006.
<b>Texto</b>	Curso "Técnicas de Fidelización de Clientes". 16 hr. CEBEK. Bilbao, 2007
<b>Texto</b>	Curso de "Técnicas de Negociación". 20 hr. FEAF. Bilbao, 2006.
<b>Texto</b>	Mérito docente: "Labores docentes en 3 asignaturas sin docencia". Curso 2012/2013



## **Conocimiento euskera**

### ***Perfiles y títulos hasta el nivel equivalente al C1 del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas***

<b>Nivel</b>	Título de Euskararen Gaitasun Agiria (EGA) del Dpto. de Educación, Universidades e Investigación.
<b>Año de obtención</b>	1991

### ***Otros méritos relacionados con el euskara***

#### ***Perfil Lingüístico 4 de la administración, Títulos de Filología Vasca y traducción e interpretación***

<b>Texto</b>	Curso de Perfil Lingüístico 4 de la administración.
<b>Año</b>	2012