

## **IBAI MARTÍNEZ MACÍAS**

Diciembre 2018

### **Datos de Contacto**

C/ Monte Gorbea, nº 8, 48930, Getxo, Bizkaia, España

Teléfono Móvil: 671724613

Teléfono Fijo: 944634241

E-mail: [ibaimartinezmacias@gmail.com](mailto:ibaimartinezmacias@gmail.com)

### **Educación**

2014-2015: Master in Economics: Empirical Applications and Policies, Universidad del País Vasco (UPV/EHU) (Impartido en Inglés)

*Cursos: Econometrics, Macroeconomics, Quantitative Methods and Time Series Analysis, Microeconomics, Energy Markets, Monetary Markets, Experimental and Behavioral Economics, Growth and Development, Social Choice and Welfare, Causal Inference for the Social Sciences, Labor Markets*

*Master Thesis: The self-serving bias in fairness judgments. Supervised by Luis Miller and Paloma Ubeda.*

2010-2014: Grado en Economía, Universidad del País Vasco (UPV/EHU)

2008-2010: Formación Profesional de Grado Superior en Instalaciones Electrotécnicas

### **Idiomas**

Español: Lengua Materna

Euskera: Nivel Alto (Nivel C1 Acreditado, HABE 3, EGA)

Inglés: Nivel Alto (Nivel C2 Acreditado; Nota B en Cambridge Certificate of Proficiency, Nota A en Cambridge Certificate in Advanced English)

Francés: Conocimientos Básicos (Nivel A2 Acreditado por la Escuela Oficial de Idiomas)

### **Informática y Conocimientos de Software**

Sistemas Operativos: Microsoft Windows, Ubuntu (GNU/Linux)

Ofimática: Microsoft Office, LibreOffice, OpenOffice, Latex

Matemáticas y Estadística: R, Gretl, Stata, Matlab, SPSS

Dibujo Técnico/CAD: See Elec, Autocad, Microsoft Visio

Programación de Autómatas: Simatic STEP 7, LOGO! Soft

## **Tesina de Fin de Master**

### *The Self-Serving Bias in Fairness Judgments*

Mediante datos experimentales de un juego del dictador de cuatro personas (*Four Person Dictator Game*), esta tesina estudia la incidencia del sesgo de autoservicio (*Self-Serving Bias*) en decisiones morales que implican redistribución de dinero y estudia hasta qué punto esto influye en las actitudes de las personas hacia el esfuerzo. En la primera fase de este juego, los sujetos realizan una tarea de esfuerzo. Después, son clasificados en un ranking y recibirán una cantidad inicial de dinero en función de su posición. La posición en el ranking será determinada por el esfuerzo realizado en la tarea en algunas sesiones y aleatoriamente en otras. En la segunda fase del experimento, cada participante propone una redistribución de la suma total de dinero asignada a los sujetos. Mostramos que los sujetos tienden a distribuir el dinero siguiendo la norma moral que más les conviene en función de su posición. Sin embargo, esta influencia oportunista de la posición no influye el Reconocimiento de la Legitimidad de las Ganancias (*Acknowledgement of Earned Entitlement*) de los sujetos.

## **Working Papers**

### *Distributive preferences and Effort Provision: What Determines What?* (con Jaromír Kovářík and Luis Miller)

Este artículo analiza el vínculo entre el esfuerzo y las preferencias distributivas en un entorno en el cual el esfuerzo no afecta a la cantidad total de dinero a ser distribuida. Proponemos un modelo que sugiere que este vínculo es bidireccional. Las personas adaptan sus elecciones distributivas en función de su desempeño de forma oportunista, pero también adaptan su nivel de esfuerzo a sus preferencias. La literatura existente ha documentado un vínculo del esfuerzo a las preferencias distributivas. Nosotros aportamos evidencia en favor de la hipótesis inversa: los individuos que hacen elecciones igualitarias tienden a hacer menos esfuerzo en momentos posteriores que aquellos que hacen elecciones egoístas. Nuestros resultados aportan una explicación para la presencia del sesgo de auto-servicio (*Self-Serving Bias*) en la evaluación de decisiones morales documentado en la literatura y colocan las preferencias distributivas entre los determinantes del esfuerzo y la productividad.

## **Trabajo en Desarrollo**

### *The Effects of Unemployment on Voter Turnout* (con Luis Miller)

Estudiamos los efectos del desempleo en la participación electoral utilizando datos de las Elecciones Generales de España. Las Elecciones Generales del 20 de Diciembre de 2015 y su inusual repetición el 26 de Junio de 2016 nos ofrecen la oportunidad de estudiar el vínculo entre estas dos variables en un contexto de experimento natural. La relativa estabilidad del contexto económico y político a nivel nacional durante el breve periodo transcurrido entre la celebración de los primeros comicios y los segundos nos ofrece la oportunidad de estudiar los cambios en la situación laboral a nivel individual y local con una mínima interferencia de los efectos de los cambios a nivel macroeconómico. Además, explotamos la diferencia entre contextos locales para estudiar la influencia del contexto sobre la naturaleza de la relación entre nuestras dos variables objetivo.

## **Academic references**

Dr. Luis Miller  
University of the Basque Country  
[luismiguel.miller@ehu.es](mailto:luismiguel.miller@ehu.es)

Dr. Jaromír Kovářík  
University of the Basque Country  
[jaromir.kovarik@ehu.es](mailto:jaromir.kovarik@ehu.es)